

Til lovforslag nr. L 162

Folketinget 2024-25

Betænkning afgivet af Kulturudvalget [den 14. maj 2025]

2. udkast

til

Betænkning

over

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

(Etablering af tilsyn og supplerende bestemmelser med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed)

[af kulturministeren (Jakob Engel-Schmidt)]

1. Ændringsforslag

Enhedslisten har stillet ændringsforslag nr. 1.

2. Indstillinger

◇

Borgernes Parti – Lars Boje Mathiesen, Naleraq, Inuit Ataqatigiit, Sambandsflokkurin og Javnaðarflokkurin havde ved betænkningsafgivelsen ikke medlemmer i udvalget og dermed ikke adgang til at komme med indstillinger eller politiske bemærkninger i betænkningen.

En oversigt over Folketingets sammensætning er optrykt i betænkningen.

3. Politiske bemærkninger

Dansk Folkeparti

Dansk Folkepartis medlemmer af udvalget mener, at EU-forordningens intention om at synliggøre hvad der er politisk reklame, er velmenende, men udførelsen er administrativ tung, bøvlet og potentielt hæmmende for den levende demokratiske samtale, som vi bryster os af i Danmark. Konsekvenserne af lovens vedtagelse er uigennemskuelige, men sikkert er det, at det bliver sværere for især små partier - for ikke at tale om lokallister - at stille op til valg. Dette skyldes, at der nu stilles store krav til betalte reklamers grafiske udtryk og henvisninger med information om reklamens geografiske udbredelse, tidsperiode, målgruppe, samt det ansvarlige parti og den ansvarlige person for reklamen med mere. Oplysninger skal gemmes i hele 7 år. DF bemærker at den gennemsnitlige anciennitet for folketingsmedlemmer er

dalende og ved valget i f.eks. 2015 kun var på cirka 8 år. De fleste politikere, eller deres partier, skal altså gemme oplysninger om hver eneste (betalte) reklame i hvad der svarer til stort set hele en politikers aktive periode. Det mener vi ikke er hensigtsmæssigt.

Loven ærgrer Dansk Folkeparti, for vi er tilhængere af et frit, levende og direkte demokrati. DF mener ikke, at der er behov for at trække en stor administrativ byrde ned over mennesker, som er så modige, at de vil lade sig vælge. Tværtimod mener vi, at det er uklædeligt at højne kravene for danskernes adgang til at blive hørt. Vi mener ikke, at lovens indhold, og konsekvenserne af at bryde den, står mål med den risiko der rent faktisk er i Danmark. Dansk Folkeparti kan ikke genkende de problematikker med finansiering af politisk reklame fra fordækte og gedulgte pengemænd, som nogle EU-medlemslande muligvis har.

4. Ændringsforslag med bemærkninger

Ændringsforslag

Af et *mindretal* (EL), tiltrådt af:

Til § 3

1) Datoen »1. juli 2025« ændres til: »1. januar 2026«.
[Ændring af ikrafttrædelsesdato]

Bemærkninger

Til nr. 1

Det foreslås at ændre ikrafttrædelsestidspunktet fra den 1. juli 2025 til den 1. januar 2026 for at give berørte parter tilstrækkelig tid til at forberede sig på de nye krav, sikre en korrekt implementering samt kunne levere de nødvendige oplysninger og etablere de samarbejder, der kræves for at overholde de nye regler – ikke mindst i lyset af, at Danmark står over for afholdelse af et kommunalvalg i efteråret 2025, hvor de praktiske og juridiske rammer for lovforslaget endnu ikke vil være fuldt ud klarlagt.

<Parti/partier>



5. Udvalgsarbejdet

Lovforslaget blev fremsat den 27. februar 2025 og var til 1. behandling den 20. marts 2025. Lovforslaget blev efter 1. behandling henvist til behandling i Kulturudvalget.

Oversigt over lovforslagets sagsforløb og dokumenter

Lovforslaget og dokumenterne i forbindelse med udvalgsbehandlingen kan læses under lovforslaget på Folketingets hjemmeside www.ft.dk.

Møder

Udvalget har behandlet lovforslaget i 3 møder.

Høringssvar

Et udkast til lovforslaget har inden fremsættelsen været sendt i høring, og Kulturministeren sendte den 3. december 2024 dette udkast til udvalget, jf. KUU alm. del – bilag 57. Den 27. februar 2025 sendte ministeren høringssvarene og et høringsnotat til udvalget.

Bilag

Under udvalgsarbejdet er der omdelt 7 bilag på lovforslaget.

Ekspertmøde

Udvalget har den 23. april 2025 afholdt møde om lovforslaget med kulturministeren og interessenter angående bredden og implementeringen af forordning om gennemsigthed og målretning i forbindelse med politisk reklame.

Spørgsmål

Udvalget har under udvalgsarbejdet stillet 3 spørgsmål til kulturministeren til skriftlig besvarelse, som ministeren har besvaret.

Anders Kronborg (S) Astrid Krag (S) Bjarne Laustsen (S) Flemming Møller Mortensen (S) Jesper Petersen (S)

Henrik Møller (S) Matilde Powers (S) Mogens Jensen (S) Thomas Monberg (S) Jan E. Jørgensen (V)

Hans Christian Schmidt (V) fmd. Anni Matthiesen (V) Kim Valentin (V) Rosa Eriksen (M) Henrik Rejnholt Andersen (M)

Søren Espersen (DD) Peter Skaarup (DD) Katrine Dugaard (LA) Helle Bonnesen (KF) Mai Mercado (KF)

Pia Kjærsgaard (DF) Morten Messerschmidt (DF) Jeppe Søe (UFG) Charlotte Broman Mølbæk (SF) Claus Jørgensen (SF)

Søren Søndergaard (EL) Mai Villadsen (EL) Zenia Stampe (RV) Sascha Faxe (ALT)

Borgernes Parti – Lars Boje Mathiesen, Naleraq, Inuit Ataqatigiit, Sambandsflokkurin og Javnaðarflokkurin havde ikke medlemmer i udvalget.

Socialdemokratiet (S)	50	Radikale Venstre (RV)	6
Venstre, Danmarks Liberale Parti (V)	23	Alternativet (ALT)	6
Danmarksdemokraterne – Inger Støjberg (DD)	16	Borgernes Parti – Lars Boje Mathiesen (BP)	1
Socialistisk Folkeparti (SF)	15	Naleraq (N)	1
Liberal Alliance (LA)	15	Inuit Ataqatigiit (IA)	1
Moderaterne (M)	12	Sambandsflokkurin (SP)	1
Det Konservative Folkeparti (KF)	10	Javnaðarflokkurin (JF)	1
Enhedslisten (EL)	9	Uden for folketingsgrupperne (UFG)	5
Dansk Folkeparti (DF)	7		