

Politisk reklame

**krea
kom**
Kreativitet & Kommunikation

Hvordan bliver en kampagne til?

“Sponsor”

Annoncør

“Udbyder”

Reklame-
bureau

PR-bureau

Medie-
bureau

PA-bureau

“Udgiver”

Medier

- *Traditionelle medier*
- *Sociale medier*
- *Mechandise*
- *Halmballer*

Hvem?

Hvornår er en kampagne en politisk reklame i følge forordningen?



Hvad?

Hvad er formen på det, der skal indrapporteres?

Er det på kampagneniveau - eller er det de enkelte produkter eller annoncer?



Hvor?

Hvor skal man indrapportere?

Hvordan udvikler vi et fælles system for gennemsigtighedsindrapportering, som kan lette byrden for erhvervslivet og aktører i leverandørkæden - og hvor skal pengene komme fra?



Krea Kom

Kreativitet & Kommunikation