

Ændringsforslag

til 2. behandling af

Lov om ændring af lov om markedsføring, lov om forbrugeraftaler og forbrugerklageloven (L 147)

[Af erhvervsministeren (Morten Bødskov)]:

Af *erhvervsministeren*, tiltrådt af [XXX]:

Til § 1

1) Efter nr. 9 indsættes:

»01. I § 37, stk. 3, ændres »§§ 6 a og 6 b« til: »§§ 6 a-6 c«.

[Sanktionering af foreslået § 6 c]

2) I det under nr. 3 foreslåede § 2, nr. 24, indsættes efter »og«: »sin påkrævede«.

[Lovteknisk præcisering]

3) I det under nr. 3 foreslåede § 2, nr. 26, udgår »igen og igen«.

[Lovteknisk præcisering]

4) I det under nr. 3 foreslåede § 2, nr. 27, indsættes efter »og«: »sin påkrævede«.

[Lovteknisk præcisering]

Bemærkninger

Til nr. 1

Det følger af markedsføringslovens § 37, stk. 3, at overtrædelse af § 5, stk. 1, § 6, stk. 1, 3 og 4, §§ 6 a og 6 b, § 7, stk. 1, §§ 9-11, § 11 a, stk. 1, § 11 b, stk. 1, § 14, stk. 1, § 15, § 16, stk. 3, § 17, stk. 1, 2 og 4, § 18 og § 19, § 20, stk. 1 og 3, og § 21 og forsætlig overtrædelse af § 22 straffes med bøde, medmindre højere straf er forskyldt efter straffelovens § 279 eller anden lovgivning.

Det foreslås at ændre § 37, stk. 3, hvorefter § 6 c tilføjes i opregningen af de bestemmelser, hvis overtrædelse straffes med bøde, medmindre højere straf er forskyldt efter straffelovens § 279 eller anden lovgivning.

Ansvarssubjektet for overtrædelse af § 6 c er de fysiske og juridiske personer, der leverer en tjeneste, der sammenligner produkter og giver forbrugeren oplysninger om miljømæssige eller sociale karakteristika eller om cirkularitetsaspekter, såsom holdbarhed, reparationsmuligheder eller genanvendelighed, for så vidt angår produkterne eller leverandørerne af disse produkter.

I forbindelse med udmåling af bøder skal der lægges vægt på overtrædelsens grovhed og den erhvervsdrivendes omsætning, jf. markedsføringslovens § 37, stk. 6.

De subjektive krav for at straffe en overtrædelse af markedsføringslovens 6 c er uagtsomhed eller forsæt, jf. straffelovens § 19, 2. pkt. Efter straffelovens § 19, 2. pkt., er de pågældende straffebud anvendelige på andre lovovertrædelser, også når lovovertrædelsen er begået af uagtsomhed, medmindre det modsatte har særlig hjemmel.

Fastsættelsen af straffen vil bero på domstolenes konkrete vurdering i det enkelte tilfælde af samtlige sagens omstændigheder, og de angivne bødeniveauer i markedsføringsloven vil kunne fraviges i op- eller nedadgående retning, hvis der i det konkrete tilfælde foreligger skærpende eller formildende omstændigheder.

Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel, jf. markedsføringslovens § 37, stk. 11.

Til nr. 2

Af den foreslåede § 2, nr. 24, i lov om markedsføring, fremgår det, at holdbarhed defineres som evnen til at bevare sine påkrævede funktioner og ydeevne ved normal brug. Af sproglige grunde bør der indsættes ”sin påkrævede” i tilknytning til ydeevne.

Til nr. 3

Af den foreslåede § 2, nr. 26, i lov om markedsføring, fremgår det, at en forbrugskomponent er enhver komponent i en vare, der opbruges igen og igen og skal udskiftes eller genopfyldes. Af

sproglige årsager foreslås det, at ”igen og igen” udgår, så det alene anføres, at det er enhver komponent i en vare, der opbruges og skal udskiftes eller genopfyldes.

Der er tale om lovteknisk præcisering, som ikke medfører indholdsmæssige ændringer i forhold til det fremsatte lovforslag.

Til nr. 4

Af den foreslåede § 2, nr. 27, i lov om markedsføring, fremgår det, at funktionalitet defineres som evnen til at udføre sine påkrævede funktioner og ydeevne ved normal brug. Der er tale om lovteknisk præcisering, som ikke medfører indholdsmæssige ændringer i forhold til det fremsatte lovforslag. Af sproglige grunde bør der indsættes ”sin påkrævede” i tilknytning til ydeevne.

Til § 2

1) Efter nr. 1 indsættes:

»01. I § 3, nr. 18, ændres »salgsstanden« til: »varen«.

[Lovteknisk præcisering]

2) Efter nr. 9 indsættes:

»02. I § 11, stk. 2, 1. pkt., ændres »19« til: »21«.

[Konsekvensændring]

3) I det under nr. 2 foreslåede § 3, nr. 19, ændres to steder »salgsstandens« til: »varens«, og »salgsstanden« ændres til: »varen«.

[Lovteknisk præcisering]

4) I det under nr. 2 foreslåede § 3, nr. 21, ændres to steder »salgsstanden« til: »varen«.

[Lovteknisk præcisering]

5) I det under nr. 2 foreslåede § 3, nr. 22, ændres »salgsstands« til: »vares«.

[Lovteknisk præcisering]

6) I det under *nr. 2* foreslåede § 3, *nr. 23*, ændres »salgsstande« til: »varer«.

[Lovteknisk præcisering]

7) I den under *nr. 4* foreslåede ændring af § 8, *stk. 1, nr. 16*, ændres »ved brug af« til: »i henhold til«.

[Lovteknisk præcisering]

8) I det under *nr. 5* foreslåede § 8, *stk. 1, nr. 17*, ændres »ved brug af« til: »i henhold til«.

[Lovteknisk præcisering]

9) I det under *nr. 5* foreslåede § 8, *stk. 1, nr. 18*, ændres »salgsstande« til: »varer«.

[Lovteknisk præcisering]

10) I det under *nr. 8* foreslåede § 8, *stk. 1, nr. 28*, ændres »salgsstandene« til: »varerne«.

[Lovteknisk præcisering]

11) I den under *nr. 11* foreslåede ændring af § 17, *stk. 1, nr. 5*, ændres »ved brug af« til: »i henhold til«.

[Lovteknisk præcisering]

12) I det under *nr. 12* foreslåede § 17, *stk. 1, nr. 6*, ændres »salgsstand« til: »vare«, og »ved brug af« ændres til: »i henhold til«.

[Lovteknisk præcisering]

13) I det under *nr. 15* foreslåede § 17, *stk. 1, nr. 14*, ændres »salgsstandene« til »varerne«.

[Lovteknisk præcisering]

Bemærkninger

Til nr. 1, 3-6, 9, 10, 12 og 13

Det foreslås, at ordet ”salgsgenstanden” ændres til ”varen”.

Ændringsforslaget skal ses i sammenhæng med definitionen af begrebet ”varer” i forbrugeraftalelovens § 3, nr. 1. Det følger heraf, at der ved ”varer” forstås løsøregenstande, herunder varer med digitale elementer, og vand, gas og elektricitet, der udbydes til salg i et afgrænset volumen eller en bestemt mængde. For at følge lovens almindelige terminologi findes det mest korrekt at anvende ordet ”vare” i stedet for ”salgsgenstand” i lovforslaget. De foreslåede ændringer indebærer ingen materielle ændringer.

Ændringsforslag nr. 3-6, 9, 10, 12 og 13 er konsekvensændringer som følge af nr. 1. Endvidere er ændringsforslag nr. 12 en konsekvensændring som følge af nr. 7, 8 og 11.

Til nr. 2

Det foreslås, at henvisningen i § 11, stk. 2, 1. pkt., til § 8, stk. 1, nr. 19, ændres til en henvisning til § 8, stk. 1, nr. 21.

Den foreslåede ændring er en konsekvensændring som følge af, at der foreslås indsat to nye numre efter § 8, stk. 1, nr. 16, jf. lovforslagets § 2, nr. 5.

Til nr. 7, 8 og 11

Det foreslås, at ordene ”ved brug af” af sproglige grunde ændres til ”i henhold til” i det foreslåede § 8, stk. 1, nr. 16 og 17, og i det foreslåede § 17, stk. 1, nr. 5.

De foreslåede ændringer indebærer ingen materielle ændringer.