



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

28. april 2025

Besvarelse af spørgsmål 6 ad L 147 stillet af udvalget den 3. april 2025 efter ønske fra Katrine Robsøe (RV).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om det er korrekt forstået, at de oplysninger, som virksomhederne skal give i henhold til de foreslåede § 8, stk. 1, nr. 16 og 17, i forbrugeraftaleloven, skal gives via henholdsvis ”den harmoniserede meddelelse” og ”det harmoniserede mærke”, som vil blive fastsat af EU-kommissionen i en gennemførelsesretsakt, og at der ikke er mulighed for fra dansk side at lave ændringer heri eller kræve yderligere oplysninger, når den pågældende gennemførelsesretsakt er vedtaget?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg kan oplyse, at henholdsvis ”den harmoniserede meddelelse” og ”det harmoniserede mærke” vedrører lovforslagets § 2, som implementerer ECGT-direktivet i forbrugeraftaleloven.

Da forbrugeraftaleloven hører under Justitsministeriets ressort, har jeg til brug for besvarelsen anmodet om bidrag fra Justitsministeriet, som har oplyst følgende:

”De foreslåede ændringer af oplysningskravene er udtryk for totalharmonisering og skal gennemføres i dansk lovgivning.

Det er korrekt forstået, at de pågældende oplysninger relaterer sig til den harmoniserede meddelelse og det harmoniserede mærke. Udformningen og indholdet heraf vil senest den 27. september 2025 vil blive fastlagt af Europa-Kommissionen ved hjælp af gennemførelsesretsakter.

Det nærmere indhold af den harmoniserede meddelelse og det harmoniserede mærke vil blive fastsat i bekendtgørelsesform.

Det følger således af lovforslagets § 2, nr. 9, at det i forbrugeraftalelovens § 8 indsættes som stk. 5, at justitsministeren fastsætter nærmere regler om måden, hvorpå erhvervsdrivende giver meddelelse om oplysningerne til forbrugerne efter § 8, stk. 1, nr. 16 og 17.

Det fremgår af bemærkningerne til bestemmelsen, at dette vil indebære, at justitsministeren får bemyndigelse til at fastsætte det nærmere indhold af den harmoniserede meddelelse og det harmoniserede mærke, der følger af den af ECGT-direktivet nyindsatte artikel 22a, stk. 2 og 4, i forbrugerrettighedsdirektivet. Endvidere fremgår det, at udformningen og indholdet af den harmoniserede meddelelse og det harmoniserede mærke senest den 27. september 2025 vil blive fastlagt af Europa-Kommissionen ved hjælp af gennemførelsesretsakter.”

Med venlig hilsen

Morten Bødskov