



Erhvervsudvalget

ERHVERVS MINISTEREN

25. april 2025

Besvarelse af spørgsmål 2 til B 106 stillet af udvalget den 14. april efter ønske fra Helle Bonnesen (KF) og Frederik Bloch Münster (KF)

Spørgsmål:

Har Forbrugerombudsmanden tidligere afvist eller undladt at give et pengeinstitut et svar på, om en konkret reklame kan bringes med henvisning til, at Forbrugerombudsmanden ikke kender til de reklamer, der i fremtiden vil blive bragt på en eller flere platforme og derfor heller ikke, om der er spilreklamer i nærheden?"

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Forbrugerombudsmanden, som har oplyst følgende:

"Forbrugerombudsmanden har ikke tidligere afvist eller undladt at give et pengeinstitut et svar på, om en konkret reklame kunne bringes med henvisning til, at Forbrugerombudsmanden ikke kender til de reklamer, der i fremtiden vil blive bragt på en eller flere platforme og derfor heller ikke, om der er spilreklamer i nærheden.

Forbrugerombudsmanden er dog konkret blevet bedt om at forholde sig til et spørgsmål om, hvorvidt ekskluderingsmuligheder i forhold til specifikke målgrupper på sociale medier som Facebook og Instagram, ville være tilstrækkelige til, at en bank kunne siges at have udvist tilstrækkelig agtpågivenhed for at sikre, at banken ikke ville blive vist i forbindelse med reklamer for spil eller spiludbydere. Forbrugerombudsmanden svarede hertil, at det på baggrund af oplysningerne i sagen konkret ikke var muligt at afgive en forhåndsbesked. Forbrugerombudsmanden oplyste dog samtidig, at en sag, hvor en banks markedsføring blev vist i forbindelse med spil eller spiludbydere, selvom banken havde anvendt alle forhåndenværende eksklusionsmuligheder på Facebook og Instagram, næppe vil have så alvorlig karakter, at det vil give Forbrugerombudsmanden anledning til at tage en sag op på eget initiativ og politianmelde banken.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Forbrugerombudsmanden kan ikke udtale sig om lovligheden af forretningskoncepter, men alene om lovligheden af konkrete påtænkte markedsføringsforanstaltninger, jf. således markedsføringslovens § 30, stk. 1.form.”

Med venlig hilsen

Morten Bødskov