



Erhvervsudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

25. april 2025

Besvarelse af spørgsmål 1 til B 106 stillet af udvalget den 14. april efter ønske fra Helle Bonnesen (KF) og Frederik Bloch Münster (KF)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Har Forbrugerombudsmanden tidligere svaret et eller flere danske pengeinstitutter, at det ikke kan få lov til at markedsføre andet end forbrugslån hhv. enten en generel branding, opsparingsprodukter, højrentekonto, eller gældsrådgivning?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Forbrugerombudsmanden, som har oplyst følgende:

”Forbrugerombudsmanden har tidligere besvaret henvendelser fra danske pengeinstitutter, dels direkte som svar på anmodninger om forhåndsbesked, dels svar givet via Erhvervsministeriet bl.a. vedrørende muligheder for at markedsføre forbrugslån, generel branding, højrentekonti og grønne finansieringsmuligheder (såsom elbiler og nyt fyr).

Forbrugerombudsmanden har henvist til undtagelsesbestemmelserne i markedsføringslovens § 11 b, stk. 2-4, herunder især til muligheden i § 11 b, stk. 3, for at markedsføre grønne finansieringsmuligheder, hvis dette sker som kreditkøb.

Forbrugerombudsmanden har oplyst, at det påhviler forbrugslånsvirksomheden at sikre sig, at denne ikke køber reklameplads for forbrugslånsvirksomheden eller dennes produkter ”i forbindelse med” reklamer for spil eller spiludbydere. Forbrugerombudsmanden har henvist til et høringsnotat fra Erhvervsministeriet af 27. februar 2020, hvori ministeriet har givet sit bud på, hvorledes forbrugslånsvirksomheder som fx Danske Bank kunne sikre sig i praksis.

Spørgsmål 1 vedrører specifikt pengeinstitutter, men Forbrugerombudsmanden kan tilføje, at vi også har besvaret henvendelser, herunder anmodninger om forhåndsbeskeder, fra andre end pengeinstitutter. Enkelte henvendelser har vedrørt sponsorater. Folketinget tog senere stilling til dette spørgsmål (2020/1 LSV 173, som trådte i kraft pr. 28. april 2021, og derved tilføjede et nyt stykke 4 til

markedsføringslovens § 11 b, hvorefter skriftlige sponsoraftaler var undtaget fra forbuddet), hvorfor Forbrugerombudsmandens besvarelser af disse henvendelser ikke har større relevans for retstilstanden i dag.”

Med venlig hilsen

Morten Bødskov