



Erhvervsminister Morten Bødskov  
[min@em.dk](mailto:min@em.dk)

Transportminister Thomas Danielsen  
[trm@trm.dk](mailto:trm@trm.dk)

Folketingets Erhvervsudvalg

Folketingets Transportudvalg

Den 21. maj 2025

## Truet konkurrence på lademarkedet

Kære Morten Bødskov, Thomas Danielsen og medlemmer af Folketingets Erhvervsudvalg og Transportudvalg

Der er brug for politisk handling nu, hvis vi skal sikre et åbent og velfungerende lademarked i Danmark.

Det er mere end 500 dage siden, at Konkurrencerådet offentliggjorde sin rapport om konkurrencen på markedet for opladning af elbiler og anbefalede et midlertidigt forbud mod bundling af hjemme- og udeopladning. Den politiske opfølgning på denne klare og entydige anbefaling mangler fortsat.

Siden rapportens offentliggørelse har markedet udviklet sig i netop den forkerte retning, som Konkurrencerådet advarede imod. Flere aktører tilbyder nu bundlingsprodukter, som reducerer prisgennemsigtigheden og låser forbrugerne samtidig med, at det bliver stadigt vanskeligere at sammenligne og skifte mellem operatører.

Resultatet er, at markedet i dag er domineret af en stor aktør, hvilket i praksis betyder, at de resterende aktører har mindre end halvdelen af markedet at konkurrere om.

Konkurrencerådet konkluderede allerede i december 2023, at bundling af hjemme- og udeladning risikerer at:

- reducere prisgennemsigtigheden,
- mindske incitamentet til at vælge andre løsninger, og
- føre til en opdeling af markedet i lukkede netværk.

Derfor anbefalede Konkurrencerådet et midlertidigt forbud mod bundling i op til fem år.

Både Forbrugerrådet Tænk og Klimarådet har bakket op om Konkurrencerådets rapport.

Jacob Stahl Otte  
Direktør

**M** +45 3138 2858  
**E** [jso@drivkraftdanmark.dk](mailto:jso@drivkraftdanmark.dk)

**DrivkraftDanmark**  
Esplanaden 34A, 1. sal th.  
DK-1263 Copenhagen K

**T** +45 3345 6510  
**E** [info@drivkraftdanmark.dk](mailto:info@drivkraftdanmark.dk)  
**W** [drivkraftdanmark.dk](http://drivkraftdanmark.dk)

Siden rapportens udgivelse er der kommet yderligere bundlingsprodukter på markedet. Det sker ikke af fri vilje, men af nødvendighed for at bevare konkurrenceevnen. Det er et klart tegn på, at markedet er ved at lukke sig om sig selv. Når én model dominerer, og de regulatoriske rammer ikke justeres, presses flere aktører til at tilpasse sig – ikke fordi de ønsker det, men fordi det er nødvendigt for overhovedet at kunne operere på markedet.

Det er ikke udtryk for sund konkurrence, men for en markedsstruktur præget af indlåsning og lav mobilitet, som beskrevet i Konkurrencerådets rapport.

Vi nærmer os med hast en situation, hvor valgfrihed bliver en illusion, og markedet de facto opdeles i lukkede netværk.

Faste abonnementsordninger reducerer forbrugernes incitament til at lade, når strømmen er billigst og mest klimavenlig. Under energikrisen i 2022 blev det tydeligt, at danskerne er villige til at tilpasse deres forbrug, når prissignalerne er klare. Denne fleksibilitet forsvinder imidlertid, når opladning er pakket ind i faste, månedlige abonnementer. Når hovedparten af elbilisterne er tilknyttet all-inclusive-løsninger med fast pris, bortfalder det økonomiske incitament til at lade, når strømmen er grøn og billig.

Bundlingsmodellen er i praksis kun udbredt i Danmark. I andre EU-lande tilbydes opladning typisk som separate løsninger, hvor forbrugeren bevarer fleksibiliteten.

Det er blevet anført, at bundling alene er et resultat af forbrugernes præferencer. Det er ikke korrekt. Valgfrihed afhænger af de muligheder, markedet reelt tilbyder. Når konkurrencen er begrænset, gennemsigtigheden lav og de reelle alternativer få, bliver forbrugernes valg stærkt påvirket af strukturen. Tilvalg af bundling er derfor ikke udtryk for efterspørgsel, men resultatet af en særlig dansk markedsmodel. En model der hæmmer mobiliteten, forvrider markedet og reducerer forbrugernes mulighed for at skifte mellem ladeløsninger.

Internationale ladeoperatører, der i høj grad investerer i ladning på farten med gennemsigtige afregningsformer, fravælger i stigende grad Danmark – selvom de ellers investerer massivt i vores nabolande. Disse ladeoperatører har svært ved at se en bæredygtig forretningscase i Danmark, da den dominerende bundlingsstruktur skaber en adgangsbarriere og gør det vanskeligt at konkurrere på lige vilkår.

Danmark har brug for betydelige investeringer i ladeinfrastruktur fra flere aktører, og det nuværende marked udgør en barriere for netop det.

Markedet er ved at låse sig fast. Bundling bliver normen, og konkurrencen risikerer at gå i stå. Derfor er det afgørende med politisk handling nu. Drivkraft Danmark opfordrer derfor til, at regeringen følger op på Konkurrencerådets anbefaling om et midlertidigt forbud mod bundling.

Med venlig hilsen



Jacob Stahl Otte  
Direktør

**DrivkraftDanmark**