



INDENRIGS- OG SUNDHEDSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
DK-1216 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Lovsekretariat

Dato: 02-06-2025
Enhed: Forebyggelse,
Borgerhenvendelser og
Strålebeskyttelse
Sagsbeh: nisc
Sagsnr.: 2025 - 5471
Dok. nr.: 343780

Medlem af Folketinget Per Larsen (KF) har den 22. maj 2025 stillet følgende spørgsmål nr. S 1158 til indenrigs- og sundhedsministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål S 1158:

”Hvordan vil ministeren sikre, at restriktioner på antallet af salgssteder for tobaks- og nikotinprodukter ikke medfører, at butikker i Nordjylland må lukke på grund af faldende omsætning, da disse produkter har stor betydning for butikkernes omsætning?”

Svar:

I dag er der nærmest ingen regulering af hvem, hvordan og hvor der må sælges tobak og nikotin. Det er faktisk utroligt, når man samtidig tænker på, at der er tale om stærkt sundhedsskadelige produkter, der – når det kommer til cigaretter – er en primær risikofaktor for kræft.

Det er veldokumenteret, at tilgængelighed har betydning for forbruget, og forskningen viser fx at unge, der bor i et område, hvor der er mange tobaksforhandlere, er mere tilbøjelige til at påbegynde et forbrug af et tobaks- eller nikotinprodukt. Derfor har vi med Kræftplan 5 netop fokus på at reducere tilgængeligheden til produkterne.

Jeg ved, at der er aktører i den danske detailhandel, som allerede er i gang med at udfase produkterne, og jeg noterer mig, at man netop i Hjørring har haft gode erfaringer med en dagligvarebutik uden tobak. Her udtaler butikschefen, at man 16 måneder efter udmeldingen – om ikke at sælge tobak – ikke har mistet hidtidige kunder, tværtimod.

Jeg er – som jeg også tidligere har tilkendegivet – naturligvis klar til at se på hele paletten, og en reduktion af antallet af salgssteder skal selvfølgelig ske på en fornuftig måde, som tager hensyn til, at der i dag – i hele landet – er voksne, som bruger produkterne og som ønsker at fortsætte.

Derfor bliver der som et konkret første skridt iværksat en analyse, som skal belyse mulige modeller til at reducere antallet af salgssteder af tobak og nikotin. Her skal fokus særligt være på at gøre produkterne mindre tilgængelige for børn og unge, og analysen skal også omfatte både fysiske butikker og salg online, herunder belyse konsekvenser for erhvervslivet.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde