



26. juni 2025
J.nr. 2025 - 4294

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 398 af 2. juni 2025 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pelle Dragsted (EL).

Rasmus Stoklund

/ Jacob Vastrup

Spørgsmål

Vil ministeren opgøre, hvad skønnene over de provenumæssige konsekvenser af sænkelsen af registreringsafgiften jf. Aftale om Omlægning af bilafgifterne af 21. september 2017 havde været, såfremt man – i overensstemmelse med det generelt anbefalede udgangspunkt i De Økonomiske Råds rapport 'Dansk Økonomi, forår 2025' s. 32 – ikke havde indregnet en arbejdsudbudseffekt af ændringerne af registreringsafgiften? I tabelform bedes ministeren fremstille forskellene på provenuskønnene med og uden adfærdseffekter, og ministeren bedes både oplyse provenuskønnene i sänkelsesårenes priser og 2025-priser.

Svar

Det fremgår af Finansministeriets kommentar til De Økonomiske Råds rapport "Dansk Økonomi, forår 2025" at: "Ministerierne kommer *ikke* til at følge formandskabets anbefaling, da det nuværende regneprincip baseret på ækvivalens til personskatteområdet vurderes at være både velbegrunder, jf. nedenfor, og veldokumenteret med et særskilt kapitel i Skatteøkonomisk Redegørelse 2021." Videre fremgår af kommentaren, at det vurderes, at "det nuværende ækvivalensprincip til personskatteområdet aktuelt udgør det bedst tilgængelige grundlag for at skønne over arbejdsudbudsvirkninger af forbrugsafgifter."

Det kan herudover bemærkes, at effekten af ændret arbejdsudbud indgår sammen med de øvrige adfærdseffekter som en del af den samlede provenuvirkning ved en given afgiftsændring, og de skal derfor ses i sammenhæng. På den baggrund er den i spørgsmålet ønskede beregning ikke foretaget. Herudover henvises til Finansministeriets kommentar til De Økonomiske Råds rapport "Dansk Økonomi, forår 2025" samt Skatteøkonomisk Redegørelse 2021.¹

¹ Dansk Økonomi, forår 2025: Skriftlige kommentarer fra Finansministeriet og <https://skm.dk/media/ghdnteha/skatteokonomisk-redegørelse-2021.pdf>