



23. april 2025
J.nr. 2025 - 2568

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 285 af 24. marts 2025 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Liltorp (ALT).

Rasmus Stoklund

/ Matilde Roi Fischer

Spørgsmål

Er ministeren enig i, at hvis man øger prisen på et produkt, så vil man typisk mindske efterspørgslen, og tænker ministeren, at det gælder for frugt og grønt samt motionsydelse, at hvis man øger prisen, f.eks. gennem højere afgifter, så vil der blive efterspurgt færre af disse produkter?

Svar

Jeg er enig i, at en prisstigning typisk vil føre til et fald i efterspørgslen efter et produkt. Jeg er også enig i, at det må forventes at være tilfældet for frugt og grønt samt motionsydelse.

I Skatteministeriets analyse af differentieret moms fra efteråret 2024 blev det lagt til grund for beregningerne af konsekvenserne ved nedsat moms på frugt og grønt, at priselastisiteten er -0,5. Det betyder, at hvis prisen på frugt og grønt stiger med 1 pct., så vil den efterspurgte mængde falde med 0,5 pct.