



JUSTITSMINISTERIET

Folketinget
Retsudvalget
Christiansborg
1240 København K
DK Danmark

Dato: 3. marts 2025
Kontor: Databeskyttelses og EU-
retskontoret
Sagsbeh: Kenni Elm Olsen
Sagsnr.: 2025-02025
Dok.: 3617285

Besvarelse af spørgsmål nr. 565 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 565 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 11. februar 2025. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Peter Kofod (DF).

Peter Hummelgaard

/

Maria Aviaja Hesby Holm

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

T +45 7226 8400

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 565 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:

”Mener ministeren, at der er behov for retningslinjer, en mærkningsordning en positivliste over virksomheder, som alene behandler data i f.eks. EU eller USA, jf. artiklen »Dansk sikkerhedsfirma retter oplysninger på hjemmeside: Afviser, at kunders videomateriale sendes til Kina« bragt på tv2.dk den 31. januar 2025?”

Svar:

1. Artiklen, som der henvises til i spørgsmålet, omhandler et dansk sikkerhedsfirma, der havde en privatlivspolitik, hvoraf det fremgik, at billedmateriale fra overvågningskameraer, IP-adresse og telefonnummer indsamlet hos kunden overføres til virksomheder i Kina. I en efterfølgende opdatering af artiklen fremgår det, at sikkerhedsfirmaet har oplyst, at der var en fejl i privatlivspolitikken, og at det således alene er kunders IP-adresser, der opbevares på en server i Kina, hvorimod anden data opbevares på servere i Europa.

2. Jeg kan kun opfordre til, at man som forbruger er opmærksom på – og forholder sig kritisk til – hvordan og hvor ens personoplysninger behandles, og databeskyttelsesreglerne fastsætter allerede i dag en række regler, der skal sikre, at personoplysninger behandles sikkert, og at den enkelte får information om, hvis vedkommendes personoplysninger overføres til modtagere i tredjelande, som f.eks. Kina.

En virksomhed må således kun overføre personoplysninger til en modtager i et tredjeland, hvis det kan ske indenfor rammerne af databeskyttelsesforordningens og databeskyttelseslovens regler, herunder reglerne om overførsel af personoplysninger til tredjelande i databeskyttelsesforordningens kapitel 5. Formålet med disse regler er at sikre, at det niveau af databeskyttelse, som gælder i EU, ikke svækkes ved, at personoplysninger overføres til et tredjeland.

Hvis en virksomhed vil overføre en kundes personoplysninger til en modtager i et tredjeland, skal virksomheden endvidere som klar hovedregel give information herom til den eller de berørte personer, og virksomheden vil efter omstændighederne endvidere skulle give mere specifik information om overførslen. Hvis der – ligesom i artiklen – er tale om

personoplysninger, der er indsamlet fra personen selv, skal informationen som udgangspunkt gives samtidig med, at oplysningerne indsamles, f.eks. i forbindelse med at et produkt tages i brug.

Der skal endelig henvises til erhvervsministerens besvarelse af spørgsmålene nr. S 611-612, der omhandler erhvervsministerens syn på bl.a. muligheden for at mærke vare eller en positivliste med henblik på en nem identifikation af virksomheder, der alene behandler personoplysninger i f.eks. EU og USA.