

# Årsberetning 2024

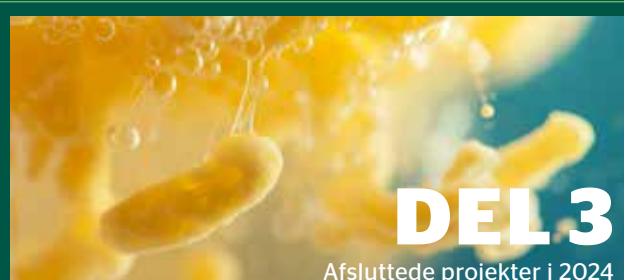
Årsberetning for Fonden for  
Plantebaserede Fødevarer 2024



FONDEN FOR  
**PLANTEBASEREDE**  
FØDEVARER



Ministeriet for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri



Årsberetningen udgives af bestyrelsen for Fonden for Plantebaserede Fødevarer.

**Redaktion og layout:** Plantefondens sekretariat, Landbrugs- og Fiskeristyrelsen

Fotos tilhører Plantefonden, hvor intet andet er nævnt. Videreudnyttelse kræver tilladelse.

**Forsidefoto:** Adobe Stock

Forord

**SIDE 5**

Bestyrelsens fokus i 2024

**SIDE 7**

Plantefondens indsatsområder

**SIDE 8**

Fakta om Plantefonden i 2024

**SIDE 9**

Plantefonden i tal

**SIDE 11**

Projekter med bevilling i 2024 - Efterspørgselsfremme

**SIDE 16**

Projekter med bevilling i 2024 - Udbudsfremme

**SIDE 25**

Projekter med bevilling i 2024 - Sektorbrobygning

**SIDE 29**

Mål om projekternes succesrate

**SIDE 31**

Mere fokus på effekt

**SIDE 33**

Bestyrelsen

**SIDE 35**

Sekretariatet

**SIDE 36**

**Fonden for Plantebaserede Fødevarer**

Årsberetning 2024

Plantefonden  
Landbrugs- og Fiskeristyrelsen  
Nyropsgade 30  
1780 København V

plantefonden@lfst.dk  
www.plantefonden.dk

# Indledning

Fonden for Plantebaserede Fødevarer (Plantefonden) er en statslig tilskudsordning under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og fiskeri. Fødevarerektoren spiller en vigtig rolle i løsningen af de voksende klima- og miljøudfordringer. Derfor blev Plantefonden etableret som led i den grønne omstilling af dansk landbrug og madforbrug.

# 2024

## ÅRSBERETNING 2024

**F**ødevarereproduktionen udgør en stor andel af Danmarks klimaaftryk, og ud over at en større andel af plantebaserede fødevarer i produktionen og på vores tallerkener vil bidrage til at reducere danskernes klima- og miljøaftryk, så vil det også være godt for folkesundheden. Plantefonden giver tilskud til projekter, der understøtter omstilling af fødevarerhvervet til det mere plantebaserede på tværs af værdikæden – fra primærproduktionen i landbrug og akvakultur og til afsætningsledet og forbrugerne.

Plantefondens ministerudpegede bestyrelse udvælger de projekter, som modtager tilskud. Bestyrelsen betjenes af Plantefondens sekretariat i Landbrugs- og Fiskeristyrelsen. Plantefonden har i sin anden ansøgningsrunde i 2024 ønsket et bredt spektrum af projekter inden for alle af fondens tre indsatsområder Efterspørgselsfremme, Udbudsfremme og Sektorbrobygning, men har haft særligt fokus på større og flerårige projekter, med partnerskaber på tværs af værdikæden.

I 2024 har Plantefonden givet tilsagn til 35 nye projekter for et samlet beløb på 122,5 mio. kr., fordelt mellem områderne: Efterspørgselsfremme, Udbudsfremme og Sektorbrobygning, hvoraf 13 projekter startede i samme år ■

# Et boost af plantefødevarer

FORORD VED **MARIE-LOUISE BOISEN LENDAL**,  
FORPERSON FOR FONDEN FOR PLANTEBASEREDE FØDEVARER

På ganske få år er Plantefonden gået fra at være en dansk tilskudsordning til at blive et internationalt fænomen med en samlet tilskudspulje i milliardklassen.



Året 2024 vil for eftertiden stå som et helt særligt år, når Plantefondens historie skal formidles.

Blækket var knap nok tørt på tilsagnsbrevene fra årets ansøgningsrunde, før vi fik nyheden

om, at Folketinget havde besluttet at booste finansieringen af Plantefonden: Yderligere 425 mio. kr. skal uddeles frem mod 2030, hvilket bringer Plantefondens samlede bevilling op på over 1 mia. kr. fra etableringen i 2023 og frem til 2030. Samtidig er det med aftalen om en grøn trepart besluttet at gøre Plantefonden permanent.

Dét kan ikke ses som andet end (endnu) en blåstempling af Plantefondens arbejde indtil nu såvel som betydningen af den dagsorden, Plantefonden er sat i verden for at understøtte: Udviklingen af den plantebaserede fødevaresektor.

Plantefonden har nu afviklet to ansøgningsrunder og givet 71 tilsagn for over 180 mio. kr.

Og nu begynder man for alvor at se Plantefondens fodaftryk i det danske madlandskab. Jeg glædes efterhånden dagligt over at støde på Plantefondens projekter, når jeg handler ind i mit lokale supermarked, eksponeres for kampagner på de sociale medier, eller hører Plantefonds-projekterne blive omtalt i medierne. Plantefondens arbejde er begyndt at materialisere sig i kompetenceløft, madinspiration og (forhåbentlig) nye madvaner. ►



Marie-Louise Boisen Lendal

Udpeget som forperson i 2023

Direktør i Tænk tanken Frej

# 101

Projekter søgte om tilskud i  
Plantefondens anden  
ansøgningsrunde

# 122,5

Mio. kr. blev uddelt i  
Plantefondens anden  
ansøgningsrunde

# 35

Projekter fik tilsagn i  
Plantefondens anden  
ansøgningsrunde

Jeg, såvel som resten af bestyrelsen, er stolte over at se Plantefondens arbejde manifestere sig.

Samtidig er vi også begejstrede over, at Folketinget med indgåelsen af den grønne trepartsaftale, har sat yderligere vind i sejlene hos Plantefonden.. På ganske få år – to år for at være helt præcis – er Plantefonden gået fra at være en mindre, midlertidig tilskudsordning til nu at være en permanent spiller i milliardklassen.

De danske ambitioner på plantefødevareområdet er da heller ikke gået ubemærket hen – hverken herhjemme eller i vores omkringliggende verden. Hvis der skulle herske nogen tvivl om, hvorvidt det danske planteeventyr er opsigtsvækkende, er det blot at skue ud over de internationale medier: De taler om Plantefonden – eller ret beset ”The Plant-based Food Grant” – i verden omkring os.

Det er glædeligt, at vi i Danmark kan gå forrest på en så vigtig dagsorden og samtidig inspirere resten af verden til at gøre det samme. Vi har gjort det før – med vindenergien i 70’erne og økologien i 90’erne – og vi er rustet til nu at gøre det på plantefødevareområdet.

Også i Plantefondens bestyrelse og sekretariat er vi rustet – både til den øgede opmærksomhed Plantefonden nyder, såvel som til de forventninger der medfølger, når man bliver en permanent spiller i milliardklassen.

Vi har en bundsolid strategi med et klar sigte for, hvad Plantefonden skal udrette. I bestyrelsen mener vi, at den mest effektive vej til at udvikle plantefødevaresektoren i høj grad går gennem en øget efterspørgsel – eller dét vi i

Plantefonden kalder efterspørgselsfremme. Men det nytter samtidig ikke noget at overbevise danskerne om at afprøve nye opskrifter eller smage på nye madvarer, hvis råvarerne ikke er tilgængelige, ikke møder forbrugernes krav til smag og tekstur, eller hvis kvaliteten ikke er, hvad der forventes. Af den årsag er udbudsfremme også et af vores strategiske udviklingsområder – og udbud og efterspørgsel hænger uløseligt sammen. Det der markedsføres, efterspørges, og det der efterspørges, markedsføres. Derfor er det også vigtigt for bestyrelsen, at Plantefonden også bidrager til at understøtte sammenhængskraften i sektoren. Plantefødevarebranchen er relativ ung og mangler endnu at få etableret en stærk, sammenhængende værdikæde f.eks. i samspil mellem landbruget, fødevarerindustrien, den offentlige sektor, detailledet og endeligt forbrugeren. Derfor er Plantefondens tredje og sidste strategiske udviklingsområde sektorbrobygning.

I 2024 prioriterede bestyrelsen igen flest projekter, der primært arbejder med efterspørgselsfremme som strategisk udviklingsområde. Således arbejder 66 pct. af de nye projekter fra 2024-runden med at fremme efterspørgslen på plantebaserede fødevarer. Dertil arbejdede 28 pct. af de nye projekter med udbudsfremme, mens der også blev prioriteret midler til to bundsolide sektorbrobygningsprojekter (6 pct. af rundens projekter). I 2025 håber vi at se endnu flere projekter inden for alle de tre udviklingsområder.

2024 har været et travlt, men samtidig historisk spændende år for plantefødevaresektoren. Samtidig sender vi en stor tak til alle jer virkefulde projektledere, der har søgt om projektilskud i årets ansøgningsrunde. Vi glæder os til endnu en ansøgningsrunde i 2025. ■

# Bestyrelsens fokus i 2024



Hvert år signalerer bestyrelsen med handlingsplanen, hvilke områder af strategien, der prioriteres i det pågældende år, fordi de vurderes særligt relevante, eller i særlig grad kan drage nytte af fondens udviklingsstøtte.

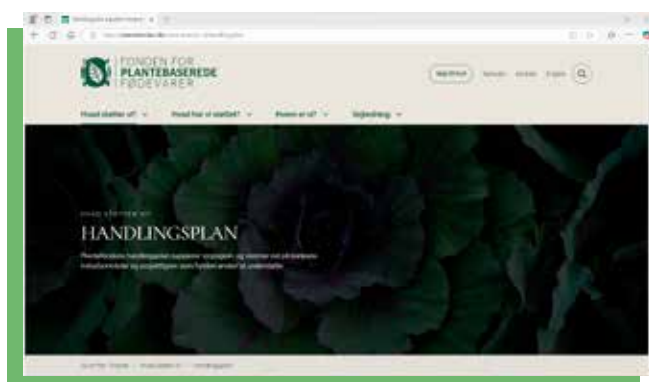
2024 prioriterede Plantefonden især gerne større, flerårige projekter, gerne med involvering af flere parter. Fokus var altså på et bredt spektrum af projekter inden for de tre strategiske udviklingsområder efterspørgselsfremme, udbudsfremme og sektorbrobygning, hvor især projekter med partnerskaber, der repræsenterer forskellige dele af værdikæden, var af relevans. Inden for udviklingsområdet efterspørgselsprojekter ønskede bestyrelsen i 2024 særligt gerne projekter, der forsøger at skabe volumen gennem strukturel forandring, hvad enten det er i de professionelle køkkener eller samarbejde med detailledet.

Sideløbende med bestyrelsens prioriteringer for 2024 opererer Plantefonden desuden med tre overordnede mål:

Det tilstræbes, at mindst 50 pct. af fondens midler anvendes til økologiprojekter.

Mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål.

Mindst 60 pct. af Plantefondens midler skal gå til partnerskabsprojekter ■



## ◀ Hold dig orienteret om bestyrelsens fokusområder

Du kan altid holde dig orienteret om bestyrelsens fokusområder, der fremgår af Plantefondens handlingsplan. Handlingsplanen supplerer strategien, og zoomer ind på de konkrete indsatsområder og projektyper, som fonden ønsker at understøtte år for år.

Du finder handlingsplanen på Plantefondens hjemmeside [www.plantefonden.dk](http://www.plantefonden.dk)

# Plantefondens indsatsområder

Under hvert af de tre overordnede strategiske udviklingsområder i Plantefondens strategi, har bestyrelsen udpeget nogle konkrete indsatsområder, hvor fonden ønsker at støtte projektkิจกรรมer. De seks indsatsområder ses herunder.



## EFTERSPØRGSELSFREMME

Plantefonden vil bidrage til at understøtte en større efterspørgsel efter plantebaserede fødevarer, og til at gøre danske plantefødevarer til et attraktivt valg i Danmark og udlandet. De tre konkrete indsatsområder er:

- 1 Øge andelen af plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices
- 2 Øge danskernes private forbrug af plantefødevarer
- 3 Øge efterspørgslen på danske plantefødevarer på eksportmarkederne



## UDBUDSFREMME

Med fokus på udbudsfremme vil Plantefonden bidrage til, at der i Danmark produceres plantefødevarer, der er attraktive for både forbrugere og industri såvel herhjemme som i udlandet og under hensyntagen til miljø- og klima. De konkrete indsatsområder er:

- 4 Øge mængden og kvaliteten af de plante-produkter, der kommer på markedet
- 5 Øge volumen i dansk plantefødevarereproduktion til lands og til vands



## SEKTORBROBYGNING

Med fokus på sektorbroygning vil Plantefonden bidrage til at udvikle en sammenhængende plantefødevaresektor med et stadig større kendskab, vidensdeling og samarbejde på tværs af de mange forskellige aktører i værdikæden. Indsatsområdet beskrives her:

- 6 Styrkelse af hele værdikæden

# Fakta om Plantefonden i 2024



Plantefonden indkalder én gang årligt til en ansøgningsrunde, hvor alle Plantefondens tilskudsmidler uddeles.

**D**en 15. februar 2024 åbnede fondens anden ansøgningsrunde med en samlet pulje på 122 mio. kr. øremærket til udvikling af den plantebaserede fødevarerektor. Puljen var fordelt på 87,5 mio. kr. i Plantefondens generelle pulje og 34,5 mio. kr. fra særpuljen øremærket til forskning i plantebaserede fødevarer.

I den generelle pulje prioriterede bestyrelsen for Plantefonden projekter inden for de seks udviklingsområder:

- **Plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices**
- **Madkultur og danskerne som forbrugere af plantefødevarer**
- **Dansk og udenlandsk efterspørgsel på danske plantefødevarer i storskala**
- **Pris, variation, kvalitet og bæredygtighed i afgrøde og produktudbud**
- **Volumen i dansk plantefødevareproduktion til lands og til vands**
- **Styrkelse af hele værdikæden**

Midlerne fra særpuljen blev afsat via den politiske aftale om fordeling af forskningsreserve mv. og skulle understøtte

forskning og udvikling, især i sunde, klimavenlige fødevarer. Bestyrelsen så bl.a. gerne anvendelsesorienterede forskningsprojekter med fokus på:

- **Sundhed i plantebaseret kost.**
- **Holdbarhed eller fødevaresikkerhed eller smag & tekstur.**
- **At undersøge forbrugeradfærd og effekt af nudging.**
- **At udvikle data til brug for baseline-analyser.**
- **At kombinere forskning og demonstration.**

Plantefonden kunne fra og med ansøgningsrunden 2024 yde de minimis-støtte. De minimis-støtte kan være en fordel for ansøgere, når det gælder mindre støttebeløb. Med de minimis kan Plantefonden give en højere støttesats til visse typer af aktiviteter, der ellers har begrænsede støttesatser under de øvrige statsstøtteregele, som gælder for Plantefonden ■

# Projekter med bevilling i 2024

Plantefondens årsberetning for 2024 tegner et billede af de nye projekter, der har fået tilsagn med udgangspunkt i handlingsplanen for 2024 og bestyrelsens fokusområder heri. Beretningen giver et overblik over de udmøntede midler, bestyrelsens fokus i handlingsplanen for 2024, og hvordan der er støttet i henhold til disse og Plantefondens indsatsområder generelt.

# Plantefonden i tal

Dette afsnit opridser, hvem der har fået støtte i 2024, hvilke fokusområder har fået støtte, og hvor i landet projekterne foregår.

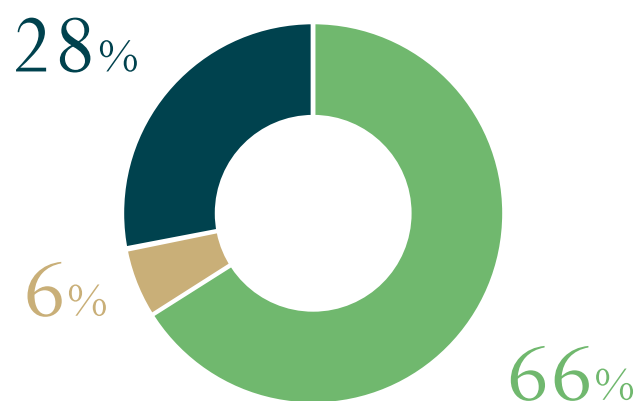
**P**lantefonden modtog i 2024 101 ansøgninger, der ansøgte om projektilskud for et samlet beløb på 334 mio. kr. I alt valgte bestyrelsen for Plantefonden at give tilsagn om projektilskud til 35 nye projekter for et samlet beløb på 122,5 mio. kr., hvoraf 34,5 mio. kroner gik til forskning inden for plantefødevarerområdet.

Oprindeligt blev 122 mio. kr. afsat til runden 2024, men bestyrelsen valgte at uddele yderligere 500.000 kr. via annullerede midler fra 2023 runden.

## Fordeling af projekter ift. strategisk udviklingsområde

Alle projekter er registreret efter hvilke/t af strategiens indsatsområder, de bidrager til. Dette gør det muligt at føre statistik over anvendelsen af fondens midler til brug ved evaluering af fondens virke samt ved videreudvikling af strategien og udarbejdelse af de årlige handlingsplaner.

Den samlede fordeling af projekter til de tre strategiske udviklingsområder fordeler sig med 66 pct. til efterspørgselsfremme, 28 pct. til udbudsfremme og 6 pct. til sektorbrobygning. At kun 6 pct. af projekterne arbejder med sektorbrobygning skyldes få ansøgninger inden for dette indsatsområde, mens bestyrelsen modtog flest ansøgninger inden for indsatsområdet efterspørgselsfremme. ►



EFTERSPØRGSELSEFREMME



UDBUDSFREMME

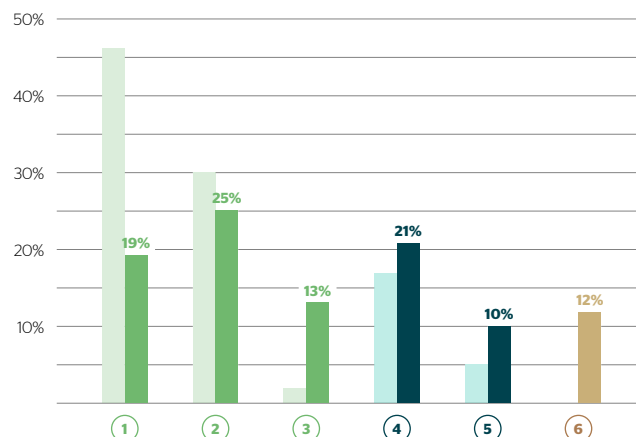


SEKTORBROBYGNING

## Fordeling af puljen i procent ift. konkret indsatsområde

Under de respektive udviklingsområder arbejder Plantefonden med konkrete indsatsområder. Det indsatsområde, der i 2024 er tildelt flest midler, og som samtidig tæller flest projekter, er indsatsområdet "Øge danskernes forbrug af plantefødevarer". Dette er efterfulgt af indsatsområdet "Øge mængden og kvaliteten af de produkter, der kommer på markedet".

10 pct. af Plantefondens midler gik til at øge volumen af den danske plantefødevarerproduktion til lands og til vands og 12 pct. gik til at styrke hele værdikæden. Plantefondens bestyrelse ønsker med Handlingsplanen 2025 at imødekomme flere projekter, der fokuserer på at skabe strukturel forandring med partnerskaber på tværs af hele værdikæden samt at projekter indtænker primærproduktionen i deres ansøgninger.



- ① Øge andelen af plantebaseret mad (..)
- ② Øge danskernes private forbrug (..)
- ③ Øge efterspørgslen på danske (..)
- ④ Øge mængden og kvaliteten af (..)
- ⑤ Øge volumen i dansk plante (..)
- ⑥ Styrkelse af hele værdikæden

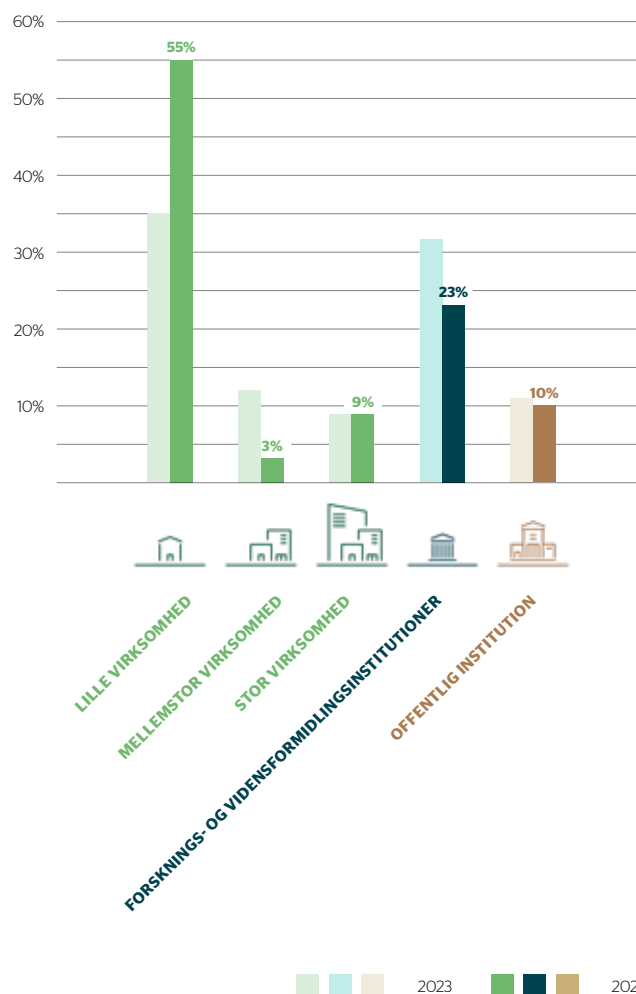
## Organisationstyper med tilsagn i 2024 (pct.)

I 2024 var 67 pct. af projektdeltagerne virksomheder – enten som hovedansøger eller som projektpartner. Heraf fordelte projektdeltagerne sig med 55 pct. til små virksomheder, 3 pct. til mellemstore virksomheder, og 9 pct. til store virksomheder. 23 pct. af deltagerne i 2024 fordelte sig på offentlige og private forsknings- og vidensformidlingsinstitutioner, mens 9 pct. af deltagerne var offentlige institutioner.

| Organisationstype                         | Tilsagn (DKK)      |
|-------------------------------------------|--------------------|
| Lille virksomhed                          | 43.271.189         |
| Mellemstor virksomhed                     | 307.945            |
| Stor virksomhed                           | 8.278.525          |
| Offentlig institution                     | 3.558.100          |
| Forskning og vidensformidlingsinstitution | 67.128.841         |
| <b>I alt</b>                              | <b>122.544.600</b> |

Størstedelen af 2024-puljen gik til forsknings- og vidensformidlingsinstitutioner, mens små virksomheder, som også dækker NGO'er og foreninger, også modtog en stor andel af den samlede pulje.

Bestyrelsen har i 2024 ikke vurderet projekterne ud fra kriterier om organisationstyper, men har med Handlingsplanen 2025 sat fokus på et bredt spektrum af ambitiøse projekter, herunder salgsfremmeindsatser varetaget af konsortier, hvor der indgår større virksomheder med erfaring på området. ►



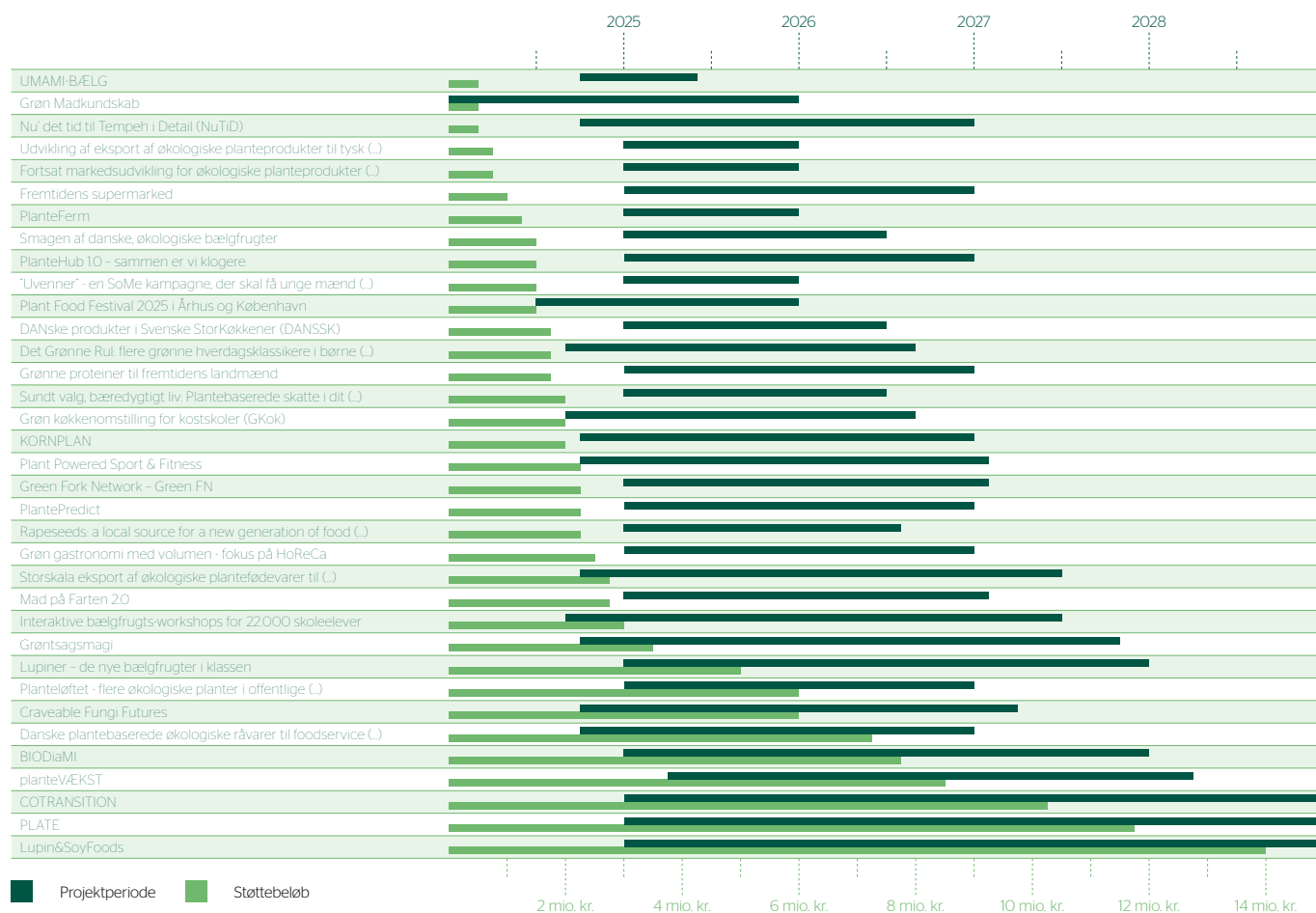
## Fokus på større og flerårige projekter

Nedenstående figur viser sammenhængen mellem et tilsagns størrelse og et projekts løbetid. At der med andre ord er en overensstemmelse med, hvor mange penge Plantefonden støtter med, og "hvor meget projekt" Plantefonden fik for pengene over tid.

Hvad angår de økonomisk største projekter, ses en tendens til, at projekterne rækker væsentligt længere ind i fremtiden, end for de mindre projekters vedkommende. Samlet set er bestyrelsen tilfreds med den rækkevidde, som tilsagnene i 2024 har.

Endvidere noterer bestyrelsen sig, at projekternes starttidspunkt afspejler stor virketrang, idet kun et projekt havde angivet opstartstidspunkt senere end januar måned 2025 – ca. 1 måned efter tilsagnene blev givet.

Af illustrationen ses det også at mange projekter er flerårige. Gennemsnittet for tilsagn pr. projekt var i 2024 3,5 mio. kr., hvoraf ca. halvdelen af projekterne fik et tilskud større end 2 mio. kr. Af de mindre projekter i 2024 gav Plantefonden de minimis-støtte til 18 projekter, svarende til 16,4 mio. kr.



## Forskning i plantebaserede fødevarer

Samlet set har midlerne i 2024 understøttet en bred vifte af forsknings- og udviklingsaktiviteter med det overordnede mål at fremme sundhed, fødevarer sikkerhed og bæredygtighed i plantebaserede fødevarer.

Med udmøntningen af forskningspuljen blev der i 2024 dedikeret 34,5 mio. kr. til at støtte forskningsprojekter i 2024. Der blev i alt ansøgt om 51,2 mio. kr. fra særpuljen, hvoraf ca. 50 pct. af ansøgningerne blev indstillet til tilsagn. I 2024 gik midlerne fra særpuljen til at understøtte forskning og ►

udvikling i sunde, klimavenlige fødevarer. Plantefonden gav bl.a. tilsagn til forskning i sundhed i plantebaseret kost med projekter, der omhandlede blåbærs effekt på Type 2 diabetes samt effekten af plantebaseret kost på led-gigt. Også forskning i optimeret holdbarhed og fødevarer sikkerhed af plantebaserede fødevarer samt anvendelsesmuligheder i raps, lupiner og svampefermenter fik støtte i 2024.

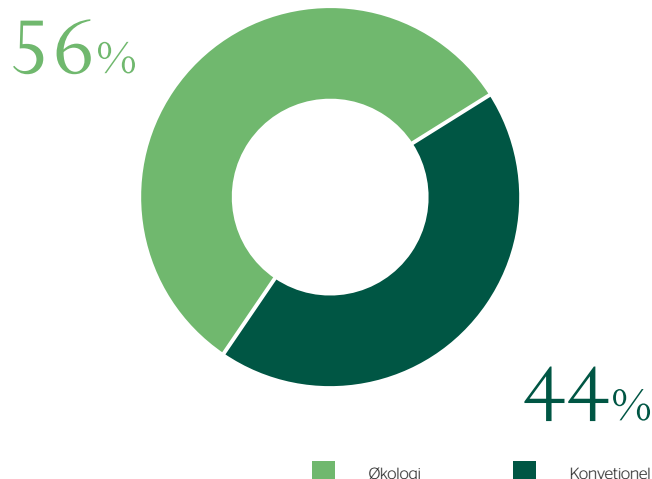
### Fordeling af 2024 puljen ift. økologi

Minimum halvdelen af de midler, som Plantefonden uddeler, skal gives i tilsagn til økologiske projekter. I 2024 udgjorde andelen af økologi 56 pct. af de udelte midler, hvormed Plantefonden har indfriet den økologiske målsætning.

Af de 56 pct. til økologi, der samlet udgør 69,1 mio. kr., er lidt over halvdelen af midlerne (37,6 mio. kr) gået til projekter, som ligeligt adresserer økologiske og konventionelle fødevarer. Det vil sige projekter, som aktivt fremmer økologi i et omfang, der vurderes at udgøre cirka halvdelen af projektets effekt.

Ved projekter, der ligeligt adresserer økologiske og konventionelle fødevarer, er 50 pct. af projektets samlede tilsagn talt med i den økologiske opgørelse. I udregningen er disse projekter derfor vægtet med 50 pct.

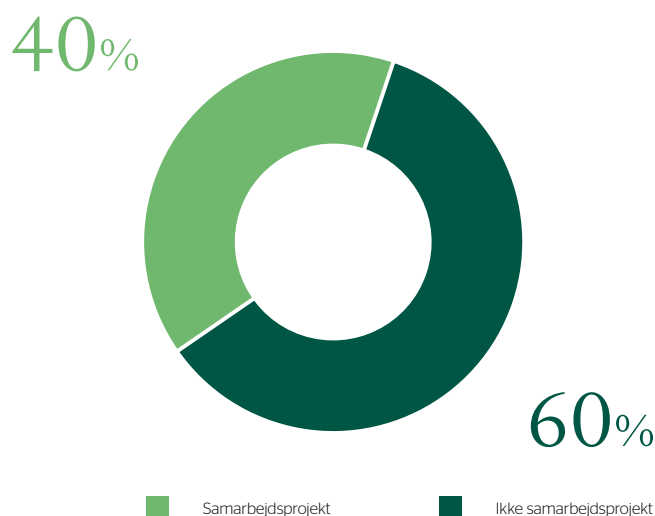
| Økologi andel | Antal projekter | Samlet tilsagn     | Tilsagn øre-mærket økologi |
|---------------|-----------------|--------------------|----------------------------|
| 0 pct.        | 3               | 15.896.399         | -                          |
| 50 pct.       | 20              | 75.147.358         | 37.573.679                 |
| 100 pct.      | 12              | 31.500.843         | 31.500.843                 |
| <b>I alt</b>  |                 | <b>122.544.600</b> | <b>69.074.522</b>          |



### Fordeling af 2024 runden ift. partnerskabsprojekter

40 pct. procent af Plantefondens projekter i 2024 var partnerskabsprojekter. Dermed kan bestyrelsen konstatere, at målsætningen om mindst 60 pct. ikke er indfriet. En medvirkende årsag til den for lave målopfyldelse skal dog ses i relation til ansøgningsporteføljen, der indeholdte færre partnerskabsprojekter end målsætningen tilskriver.

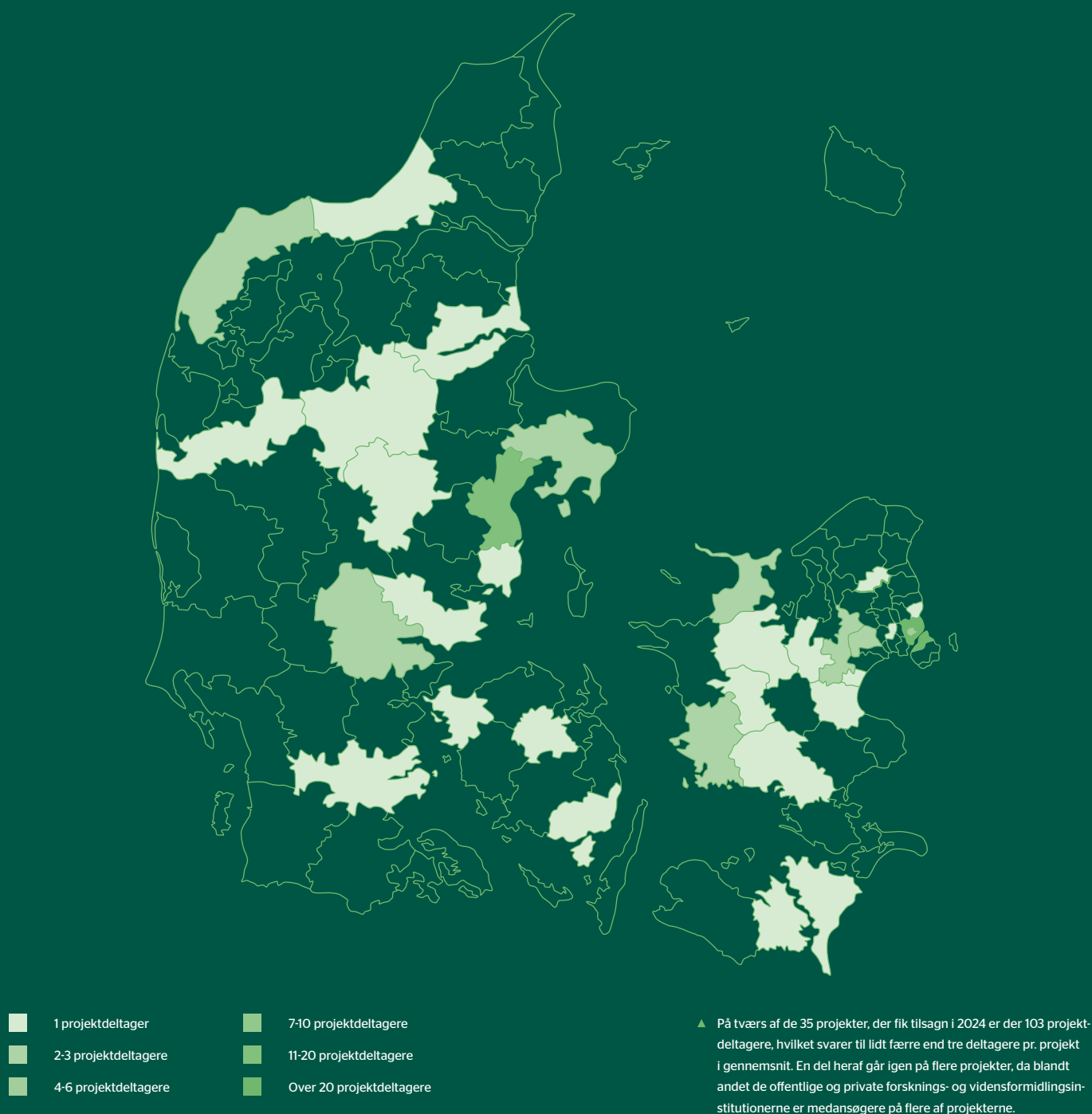
Det skal understreges, at en betydelig andel af projekterne, som har fået tilsagn i 2024, består af flere projektpartnere, dog ikke i form af "to selvstændige aktører fra forskellige led i værdikæden," som er den definition af partnerskabsprojekter, ordningen måler på. ►



### Projektdeltagere fra hele landet

I 2024 ses det at projektdeltagernes geografiske fordeling er spredt godt ud over landet. Kortet viser, hvilke kommuner projektdeltagerne kommer fra. Kortet er baseret på oplysninger om, hvor de enkelte projektdeltagere har adresse, og de konkrete projektaktiviteter kan derfor godt være placeret i andre kommuner.

Tyngden af projektdeltagere ligger omkring de store universitetsbyer, hvilket til dels skal forklares med forsknings- og vidensformidlingsinstitutionernes relativt høje repræsentation i projekterne. Plantefondens bestyrelse ønsker projekter fra hele landet, hvorfor de med handlingsplanen 2025 vægter lokalt forankrede projekter, samt nationale projekter, der ønsker at skabe forandring i hele Danmark. ■



# Projekter med bevilling i 2024

## EFTERSPØRGSELSFREMME

Øge andelen af plantebaseret mad i offentlige  
og private storkøkkener og foodservices

23.464.700 kroner

Øge danskernes private forbrug af plantefødevarer

30.968.144 kroner

Øge efterspørgslen på danske plante-  
fødevarer på eksportmarkederne

15.141.825 kroner



69.574.669 kroner

## Grøn Madkundskab

Projektets formål er styrke madkundskabslæreres viden om kartofler og bælgrugter. Projektet vil belyse produkternes kvaliteter både i forhold til bæredygtighed og sundhed, men også de mange kulinariske muligheder. Det skal bidrage til undervisning af høj faglig kvalitet, med kartofler og bælgrugter i fokus. Projektet vil opnå dét gennem Madkulturens "Madkamp", der stiller materiale til et undervisningsforløb til rådighed for madkundskabslærerne.



Madkulturen



520.066 kr.



Maj '24 - december '25, Hele landet





### Fortsat markedsudvikling for økologiske plantepro- dukter til Storbritannien

Projektets formål er at udvikle markedet i Storbritannien for danskproducerede, økologiske, uforarbejdede planteprodukter. Det vil projektet gøre gennem dialog med kommercielle interessenter i detail- og food-servicesektoren samt gennem bearbejdning af myndigheder og organisationer mhp. at øge afsætning og efterspørgsel. Projektet bygger videre på de erfaringer og netværk, der blev etableret i et tilsvarende projekt søgt under Plantefondens ansøgningsrunde i 2023.



**Landbrug & Fødevarer**



**681.500 kr.**



**Januar '25 - december '25**  
København & Aarhus

## Udvikling af eksport af økologiske planteprodukter til tysk foodservice

Projektets formål er at fremme mængden af plantebaserede måltider i de offentlige køkkener. Det vil projektet gøre gennem udvikling af en digital undervisningsplatform målrettet madprofessionelle, i første omgang i Aarhus Kommune. I samarbejde med Aarhus Kommune vil projektet også arbejde på, at løsningen på sigt bliver landsdækkende. Dertil vil projektet styrke fællesskabet mellem køkkenerne, og muligheden for at dele erfaringer.



**Landbrug & Fødevarer**



**665.000 kr.**



**Januar '25 - december '25,**  
København & Aarhus

## Fremtidens supermarked

Projektet vil bidrage til at udvide og forbedre detailhandelens udbud af plantebaserede fødevarer. Det vil projektet gøre ved at skabe viden og udvikle metoder til at styrke rådgivningen af detailhandlen. En udfordring i forhold til at vurdere salg af plantebaserede fødevarer er, at der ikke findes en universel opgørelsesmetode. Dermed er det svært at vurdere fremgangen i omsætning på tværs af detailkæderne. Det vil projektet afhjælpe ved at bringe aktørerne sammen om en fælles metode.



**Dansk Vegetarisk Forening**



**995.692 kr.**



**Januar '25 - december '26,**  
København & Aarhus



## ”Uvenner”

- en SoMe kampagne, der skal få unge mænd til at spise mere plantebaseret

Projektets formål er at fremme interessen for- og efterspørgslen på plantebaserede fødevarer blandt unge mænd uden for storbyerne. Det vil projektet gøre ved at aftabuisere og af-stigmatisere målgruppens fordomme om plantebaseret kost gennem en humoristisk kampagne på sociale medier. Kampagnen vil både have fokus på fordelene ved at spise mere grønt og samtidig inspirere til retter og smage, der kan laves plantebaseret, som målgruppen kan afspejle sig i.



**Tænketanken Frej, Dummy Entertainment**



**1.514.812 kr.**



**Januar '25 - december '25, København**

## Plant Food Festival 2025 i Århus og København

Projektets formål er at øge afsætningen af plantebaserede fødevarer såvel som at styrke befolkningens vidensniveau herom. Det vil ske på Plant Food Festival i København, og som et nyt tiltag i 2025, også i Aarhus. Festivalen skal både øge danskernes bevidsthed om fordelene ved at spise mere plantebaseret såvel som hjælpe med praktiske løsninger til at ændre spisevanerne, samt fremme plantebaserede virksomheders B2B-salg.



**Dansk Vegetarisk Forening**



**1.598.967 kr.**



**Juli '24 - december '25, København & Aarhus**



## DANSSK

DANske produkter i Svenske StorKøkkener

Projektets formål er at skabe bedre forudsætninger for eksport af danske, plantebaserede produkter til det svenske foodservicemarked. Det vil projektet gøre gennem fælles messedeltagelse med minimum 10 danske planteproducenter på nordens største HoReCa-messe "Fastfood & Café & Restaurant Expo" i Malmø 2025 samt i Stockholm i 2026. Messedeltagelsen giver øget synlighed til de medvirkende producenter og mulighed for at skabe kontakt til de svenske indkøbere.



**Plantebranchen, Food From Denmark A/S**



**1.694.238 kr.**



**Januar '25 - juni '26, København**

## Det Grønne Rul

Flere grønne hverdagsklassikere i børnefamiliers 'madlavningsrul'

Projektet vil hjælpe børnefamilierne med at tilføje nye, grønnere udgaver af hverdagsklassikerne til deres faste repertoire af hverdagsretter, således at de udskifter 1-2 retter hver 14. dag med en ny grøn ret. Projektet vil invitere børnefamilier med ind i udviklingen, mens projektets slutprodukt skal udbredes gennem Nettos kommunikationskanaler til 1,7 mio. husstande med det mål, at 10.000 børnefamilier afprøver det i praksis.



**Madkulturen,**  
Netto Danmark



**Oktober '24 - marts '26,**  
København og Roskilde



**1.743.191 kr.**



## SVBL

Sundt valg, bæredygtigt liv: Plantebaserede skatte i dit Supermarked



**Food from Denmark**



**1.983.620 kr.**



**Januar '25 - juni '26, Aarhus**

Projektets formål er at fremme udbuddet af dansk-producerede plantebaserede produkter i europæisk detailhandel og foodservice ved at etablere et særligt udstillingsområde på PLMA-messen i Amsterdam (Private Label Manufacturers Association). Projektet vil bidrage til at skabe omtale af planteprodukter som et sundt og bæredygtigt valg samt inspirere de europæiske indkøbere til at vælge flere planteprodukter til sortimentet.



## GKok

Grøn køkkenomstilling for kostskoler

Projektets formål er at motivere og opkvalificere køkkenfaglige på 60-75 kostskoler til at lave velsmagende, plantebaseret mad gennem et forløb på 16 uger for hver skole. Projektet vil tilbyde de køkkenfaglige håndholdt hjælp i egne omgivelser til at sikre to plantebaserede måltider om ugen. Det vil projektet gøre gennem konkrete ugeplaner, opskrifter, indkøbslister, hjælpevideoer og online rådgivning. Indirekte vil projektet etablere grønnere spisevaner hos eleverne.



**Undfang**, Dansk Vegetarisk Forening, Aarstiderne, Køkkenkultur



**2.021.398 kr.**



**September '24 - august '26**, Lyngby-Taarbæk

## KORNPLAN

Bedre korn i det økologiske plantebaserede køkken og surdejsbagerier

Projektets formål er at øge proteinindhold, kornsmag og kvalitet i økologisk brød og kornprodukter. Det vil projektet gøre ved at udbrede kendskabet til et stort sortiment af gamle sorter og økologiske, forædlede kornsorter, som tilbyder disse kvaliteter. Kendskabet skal særligt udbredes blandt toneangivende surdejsbagerier, der agerer opinionsdannere på brødfrenten samt til køkkenprofessionelle i private kantinekæder, der selv bager.



**Landsorten**



**2.111.680 kr.**



**Oktober '24 - december '26**, Mariager



## Plant Powered Sport & Fitness

Projektets formål er at normalisere plantebaserede måltider inden for sportsverdenen, hvor indtaget af animalske fødevarer typisk er meget højt. Projektet vil udbrede plantebaserede måltider og viden om plantebaseret ernæring til sportshaller, idrætsforbund, stævner og fitnesscentre. Projektet vil inddrage ledelsen de respektive steder med henblik på at udbrede viden og inspiration til trænere, undervisere såvel som det brede segment af sportsudøvere.



**Dansk Vegetarisk Forening**



**2.143.286 kr.**



**Oktober '24 - januar '27**, København

# Green FN

Green Fork Network

Projektets formål er at fremme mængden af plantebaserede måltider i de offentlige køkkener. Det vil projektet gøre gennem udvikling af en digital undervisningsplatform målrettet madprofessionelle, i første omgang i Aarhus Kommune. I samarbejde med Aarhus Kommune vil projektet også arbejde på, at løsningen på sigt bliver landsdækkende. Dertil vil projektet styrke fællesskabet mellem køkkenerne, og muligheden for at dele erfaringer.



**Mikuna Aps**, Aarhus Kommune



**2.210.760 kr.**



**Januar '25 - januar '27**, Aarhus og Randers

# PlantePredict

Optimeret holdbarhed og fødevarer sikkerhed af plantebaserede fødevarer

Projektet vil finde økologiske løsninger til at forlænge holdbarheden af plantebaserede produkter såsom ferske plantefarser og varmebehandlede produkter. De økologiske løsninger, der primært drejer sig om tilsætninger og ingredienser i forarbejdede, plantebaserede produkter, vil være en kombination af naturlige antimikrobielle forbindelser fra planter, plantefermentater eller antimikrobielle mikroorganismer, der skal bidrage med god smag og holdbarhed.



**Teknologisk Institut**, PerfectSeason, Hanegal, Dagrofa, Bagger-Sørensen Equity



**2.252.360 kr.**



**Januar '25 - december '26**, Taastrup

# Grøn gastronomi med volumen - fokus på HoReCa

Projektet vil fremme anvendelsen af uforarbejdede, økologiske planteråvarer med ingen- eller lav grad af forarbejdning i HoReCa-segmentet (hoteller, restauranter og caféer). Målet er at øge accept, fokus og afsætning af lokalproducerede planteråvarer på menuerne i HoReCa ved at klæde kokkene på til at mestre de grønne retter, skabe inspirerende menuer samt iscenesætte plantebaseret madlavning som det spændende, gastronomiske område.



**Landbrug & Fødevarer**, Food From Denmark A/S



**2.522.500 kr.**



**Januar '25 - december '26**, København & Aarhus

# Storskala eksport af økologiske plantefødevarer til Sydøstasien gennem deltagelse i Foodex japan 2025-2027 (Japan 2025-27)

Projektets formål er at samle danske virksomheder, der fremstiller forarbejdede danske, økologiske plantefødevarer, om en fællesstand på den førende messe for fødevarer i Asian - Foodex i Japan. Igennem symposier, demonstrationer og smagsprøver skal projektet inspirere de asiatiske indkøbere og kunder til at anvende produkterne, og samtidig videregive viden til asiatiske kunder, der inspirerer og øger efterspørgslen på danskproducerede, forarbejdede planteprodukter.



**MAA.C ApS**, Nicolai Bergmann ApS, Efiko, The Organic Crave Company, Organic Plant Protein, Reduced, Raw Culture, Uhhmami, Rømer Vegan, Raa Hygge, Contemporary, Biosynergy, Chocolate and Love, Svane, Bio Aus Danmark, Dansk Industri



**2.776.882 kr.**



**Oktober '24 - juni '27**, Aarhus

## Mad på Farten 2.0

Projektets formål er at øge salget af plantebaserede alternativer til forarbejdet kød, der pt. bruges i store mængder på takeaway-markedet. Projektets indsats er særligt målrettet shawarmaforretninger, burger- og grillbarer samt pizzeriaer og andre takeaway-steder. Projektet vil styrke indkøbere, sælgere og andre beslutningstageres viden om det plantebaserede marked og forbrugerpræferencer, bl.a. gennem produktvisninger og smagsprøver "on location".



Dansk Vegetarisk Forening, Plantebranchen



2.874.724 kr.



Januar '25 - Januar '27, København



## Interaktive bælgfrugts-workshops for 22.000 skoleelever

Projektets formål er at oplyse, inspirere, motivere og engagere 22.000 skoleelever, så deres viden om- og lyst til at spise plantebaserede fødevarer øges. Konkret vil projektet opnå dette ved at gennemføre 1.000 interaktive workshops for skoleklasser i hele landet. 8.000 af eleverne skal som en del af projektet selv prøve at tilberede en ret med bælgfrugter. Projektet forventer at styrke efterspørgslen på plantebaserede fødevarer på både kort og lang sigt.



Dansk Vegetarisk Forening



2.946.275 kr.



September '24 - juni '27, København



## Grøntsagsmagi

Kreative forløb i daginstitutioner, der fremmer børns smagspræferencer for grøntsager og udvider institutionens madkultur i en grønnere retning

Projektets formål er at introducere børn i daginstitutioner for kreative grøntsagsbaserede aktiviteter. Projektets aktiviteter skal udvide børns smagspræferencer samtidig med, at institutionernes madkultur skal skubbes i en mere grøntsagsfokuseret retning. Målet nås bl.a. gennem udvikling og afprøvning af kreative, pædagogiske aktiviteter centeret omkring grøntsager, samt implementering af resultaterne i uddannelsen af fremtidens pædagoger.



**Professionshøjskolen Absalon**, Godis Grønt APS, Nørrebro Børnehave, Børnehuset Marievang, Dagtilbud Regnskov



**3.472.543 kr.**



**Oktober '24 - oktober '27, Slagelse**



## Planteløftet

Flere økologiske planter i offentlige og private storkøkkener

Projektets formål er at introducere børn i daginstitutioner for kreative grøntsagsbaserede aktiviteter. Projektets aktiviteter skal udvide børns smagspræferencer samtidig med, at institutionernes madkultur skal skubbes i en mere grøntsagsfokuseret retning. Målet nås bl.a. gennem udvikling og afprøvning af kreative, pædagogiske aktiviteter centeret omkring grøntsager, samt implementering af resultaterne i uddannelsen af fremtidens pædagoger.



**Food Organisation of Denmark**, Hotel og Restaurant-skolen, Kost og Ernæringsforbundet



**5.998.734 kr.**



**Januar '25 - december '26, København**

## Danske plantebaserede økologiske råvarer til foodservicesektoren i Tyskland, Østrig og Schweiz

Projektet skal bidrage til at øge efterspørgslen på danske, økologiske plantefødevarer i professionelle køkkener i Tyskland, Østrig og Schweiz. Gennem vidensdeling, uddannelse og samarbejde på tværs af værdikæden og helt ind i køkkenerne, vil projektet, med udgangspunkt i den danske model for økologi, på kort sigt bidrage til at kortlægge gevinsterne ved at indføre en mere plantebaseret kost i offentlige og private køkkener.



**Økologisk Landsforening**, Bio Aus Dänemark



**7.340.585 kr.**



**Oktober '24 - december '26, Aarhus**

# BIODiaMI

Effekten af blåbær- og havreindtag på lipidprofil, inflammation og exercisekapacitet hos patienter med type 2 diabetes eller akut myokardieinfarkt

Projektet undersøger de sundhedsmæssige fordele ved indtag af blåbær og havre hos personer med type-2-diabetes (T2D). T2D kan medføre alvorlige komplikationer, men undersøgelser peger på, at bioaktive stoffer i eksempelvis blåbær og havre kan have visse sundhedsfremmende effekter. Begge planter er klimavenlige og tilgængelige lokalt i Danmark. Dermed har afgrøderne potentiale til at bidrage til en bæredygtig løsning på stigende sundhedsomkostninger.



Aarhus Universitet



7.662.320 kr.



Januar '25 - december '27, Aarhus



# PLATE

The Effect of Plant-Based Diet on Disease Activity in Patients with Rheumatoid Arthritis

Projektets formål er at undersøge, hvordan effekten af en 16-ugers periode med plantebaseret kost påvirker sygdomsaktivitet hos patienter med leddegigt. Dermed vil projektet undersøge, om en forholdsvis sårbar gruppe kan integrere plantebaseret kost og opnå sundhedsfordele, uden at kroppens ernærings- og sundhedsmæssige balance kompromitteres. Projektets viden kan danne grundlag for fremtidige anbefalinger til patienter med leddegigt.



Bispebjerg og Frederiksberg Universitetshospital, Rigshospitalet, Glostrup Hospital



11.843.536 kr.



Januar '25 - december '28, Frederiksberg og Glostrup



# Projekter med bevilling i 2024

## UDBUDSFREMME



37.608.568 kroner

Øge mængden og kvaliteten af de  
planteprodukter, der kommer på markedet

25.993.686 kroner

Øge volumen i dansk plantefødevareproduktion til lands og til vands

11.614.882 kroner



## UMAMI-BÆLG

Projektets formål er at øge udbuddet af plantebaserede fødevareingredienser med optimeret smag. Umamamia har allerede fundet en metode til at frigive umami fra in-gridærter, men ønsker at videreudvikle metoden til også at kunne bruges på andre bælgfrugter. Projektet har lagt fokus på bælgfrugtinitiativet mellem Meyers og Danske Bælgfrugtavlere, der har igangsat et arbejde for at genopdage dyrkningen af gamle danske sorter.



Umamamia ApS



448.695 kr.



Oktober '24 - maj '25, København

## NuTiD

Nu' det tid til Tempeh i Detail

Projektets formål er at udbrede tilgængeligheden og anvendelsen af nordisk tempeh blandt private forbrugere gennem målrettede produkter og kommunikation. Konkret vil projektet resultere i minimum tre produkter af økologisk tempeh i dansk detailhandel, som er udviklet og præsenteret på en sådan måde, at de vinder bred popularitet. Ved hjælp af design-tænkning i produktudvikling og kommunikation vil projektet friste forbrugerne til det grønne valg.



**CONTEMPEHRARY ApS**



**582.780 kr.**



**Oktober '24 - december '26, Odsherred**



## PlanteFerm

Plantefermentater for bedre holdbarhed og fødevareresikkerhed af salater og gryderetter

Projektets formål er at øge brugen af fermenterede sidestrømme fra produktionen af svampe og grøntsager, som indeholder naturlige antimikrobielle komponenter, til at forbedre holdbarhed og fødevareresikkerhed i økologiske og konventionelle produkter. Projektets aktiviteter skal bl.a. udmunde i en rapport, der dokumenterer forlænget holdbarhed af ready-to-eat salater samt forlænget holdbarhed i gryderetter ved brug af plantefermentater.



**Teknologisk Institut, Tvedemose Ingredients**



**1.372.942 kr.**



**Januar '25 - december '25, Taastrup**

## Smagen af danske, økologiske bælgfrugter

Projektets formål er at løfte hele værdikæden - fra dyrkning til servering - på et faktabaseret grundlag, så de køkkenprofessionelles kendskab til- og anvendelse af danskproducerede, velsmagende, økologiske bælgfrugter øges. I projektet indgår dyrkning af økologiske bælgfrugter, som stilles til rådighed for professionelle til afprøvning og evaluering. Projektet vil give landbrugere og professionelle bedre viden og incitament til at producere råvarer og planterige måltider.



**Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S, Økologisk Landsforening**



**1.437.314 kr.**



**Januar '25 - juni '26, Aarhus**

# Grønne proteiner til fremtidens landmænd

Projektets formål er at skabe øget interesse og skærpede kompetencer, blandt fremtidens landbrugere, til at producere proteinafgrøder til human konsum. Derigennem skal projektet bidrage til at øge mængden og kvaliteten af danske proteinafgrøder og hermed styrke udbuddet af plantebaserede fødevarer på lang sigt. Det vil projektet bl.a. gøre ved at styrke undervisningen på landbrugsskolerne, samt øge andelen af proteinafgrøder i kantinerne.



**Danske Landbrugsskoler,**  
EUC Nordvest, Tænketa-  
ken Frej



**1.753.330 kr.**



**Januar '25 - december '26,**  
København



## Rapeseeds: a local source for a new generation of food products

Projektets formål er at vise, at rapsfrø-proteinet kan anvendes til at skabe plantebaserede fødevarer af høj kvalitet. Dermed vil projektet forsøge at udvide rapsfrøets anvendelsesmuligheder og levere den viden til producenter af fødevarer ingredienser. De konkrete produkter, som projektets aktiviteter adresserer, kan være plantebaserede drikkevarer, oste eller alternativer til andre produkter baseret på animalsk protein.



**Aarhus Universitet,**



**2.309.673 kr.**



**Januar '25 - juli '26, Aarhus**



## Lupiner – de nye bælgfrugter i klassen

Projektets formål er at bringe lupiner med på paletten af danske bælgfrugter i danske køkkener og som ingrediens i fødevarerproduktionen. Lupin er en sund fødevarer, som dog også indeholder problematiske, kemiske forbindelser som alkaloider og allergener. Derfor vil projektet afdække lupinernes fordele og ulemper til bunds, så de kan inddrages i kosten på et trygt grundlag. På dyrkningssiden skal lupiner bidrage til diversitet i dyrkningen af danske økologiske bælgfrugter.



**Innovationscenter for økologisk landbrug P/S,** Nordic Seed A/S, Københavns  
Universitet, Good Food to Go



**4.913.805 kr.**



**Januar '25 - december '27, Aarhus**

# Craveable Fungi Futures

Projektets formål er at udvikle en række nye plantebase-rede kødtyper med basis i en dybere forståelse af danske råvarers egenskaber såvel som fermenteringsprocessen. Projektet vil udvikle en database over lokale råvarer, der anvendes til at opbygge en platform af svampefermenter. Hertil udvikles en prototype med smag-, udseende og tekstur som kylling. Projektets indsats skal bidrage til at overvinde forbrugerens forbehold mod at vælge plante-baserede alternativer.



**MATR Foods**, DTU Biosustain, KU Food



**6.032.380 kr.**



**Oktober '24 - marts '27**, København



## planteVÆKST

Udviklingsforløb for producenter af plantebaserede fødevarer

Projektets formål er at hjælpe små- og mellemstore producenter af plantebaserede produkter, gennem hele udviklingsprocessen, til at komme i mål med fuldskalaproduktion. Det vil projektet gøre ved at give deltagende SMV'er et skræddersyet udviklings-forløb med fokus på de områder, hvor den enkelte virksomhed har behov for support - f.eks. udvikling af produktion, optimering af smag, emballering eller test af produktets salgbarehed og forbrugeraccept.



**Teknologisk Institut**



**8.580.111 kr.**



**April '25 - september '28**, Taastrup

## COTRANSITION

Collectively TRANSITIONing the agriculture and food system

Projektets formål er at løfte hele værdikæden - fra dyrkning til servering - på et faktabaseret grundlag, så de køkkenprofessionelles kendskab til- og anvendelse af danskproducerede, velsmagende, økologiske bælg-frugter øges. I projektet indgår dyrkning af økologiske bælgfrugter, som stilles til rådighed for professionelle til afprøvning og evaluering. Projektet vil give landbru-gere og professionelle bedre viden og incitament til at producere råvarer og planterige måltider.



**Københavns Universitet**



**10.177.567 kr.**



**Januar '25 - december '28**, Hele landet

# Projekter med bevilling i 2024

## SEKTORBROBYGNING

Styrkelse af hele værdikæden i den  
danske sektor for plantebaserede fødevarer

13.361.363 kroner



15.361.363 kroner

### PlanteHub 1.0

#### — sammen er vi klogere

Projektets formål er at styrke samarbejde og syner-  
gier mellem aktører i Danmark, der arbejder med at  
fremme vidensgrundlaget for et øget udbud af- og  
efterspørgsel på plantebaserede fødevarer. Det vil pro-  
jektet gøre gennem netværksaktiviteter, interaktion  
og indsigtsanalyser, der skal sikre løbende opkvalifi-  
cering af professionelle aktører inden for branchen,  
samtidig med at der sikres en større synergi på tværs  
af projekter og initiativer fra forskellige aktører.



**Dansk Vegetarisk Forening, Økologisk Landsforening,  
Landbrug og Fødevarer, Plantebranchen**



**1.444.901 kr.**



**Januar '25 - december '26, København**

### Lupin&SoyFoods

Lupin and soybean - pioneering new plant-based foods in  
Denmark

Projektets formål er at styrke samarbejde og syner-  
gier mellem aktører i Danmark, der arbejder med at  
fremme vidensgrundlaget for et øget udbud af- og  
efterspørgsel på plantebaserede fødevarer. Det vil pro-  
jektet gøre gennem netværksaktiviteter, interaktion  
og indsigtsanalyser, der skal sikre løbende opkvalifi-  
cering af professionelle aktører inden for branchen,  
samtidig med at der sikres en større synergi på tværs  
af projekter og initiativer fra forskellige aktører.



**Aarhus Universitet, SEGES Innovation P/S, Business  
Academy Aarhus, Aarhus Universitet, DSV Frø Danmark  
A/S, Rhizo-mic GmbH, Lê Trang ApS, Linser for Livet ApS,  
FoodTure ApS (Tæmpeh)**



**13.916.463 kr.**



**Januar '25 - december '28, Viborg**

# Afsluttede projekter i 2024

Plantefondens årsberetning giver en status for de projekter i Plantefonden, der er afsluttet og har indsendt deres slutrapporter i det gældende år. Beretningen samler op på målet i Plantefondens strategi vedrørende projekternes succesrate, samt hvordan projekterne fordeler sig i forhold til Plantefondens indsatsområder.

På baggrund af Plantefondens to ansøgningsrunder i hhv. 2023 og 2024 havde i alt 10 projekter afsluttet deres aktiviteter per 31. december 2024. Dog er projekternes slutrapporter først indløbet ultimo 1. kvartal 2025, og dermed for sent til at sekretariatet har kunnet nå at behandle dem og inkludere konklusionerne fra dem i nærværende årsberetning. Årsberetningen for 2025 forventes derfor at indeholde fondens første rapportering om resultaterne af afsluttede projekter.

# Mål om projekternes succesrate

Plantefonden har som målsætning, at mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål

**M**ålet om 70 pct. skal muliggøre en balance mellem det resultatorienterede og viljen til at tage risici i stræben efter innovation. Fonden imødekommer altså både den type projekter, hvor sikkerheden for leverancer og dermed resultater er relativt høj, såvel som de projekter, hvor der er større risiko forbundet med projektets leverancer, men hvor innovationsambitionerne til gengæld er højere. Disse mål opgøres, når sekretariatet vurderer projekternes slutrapporter.

I 2024 startede 36 projekter deres aktiviteter, hvoraf 10 også afsluttede deres projektaktiviteter d. 31. december 2024. Disse projekter har altså en projektperiode på ca. et år, hvortil størstedelen er mindre projekter med tilsagn under 1. mio. kr. Dette skyldes bl.a. at Plantefondens bestyrelse med handlingsplanen 2023 prioriterede flere og mindre projekter, særligt inden for udviklingsområdet efterspørgselsfremme.

Grundet den korte projektperiode har projekterne ikke skulle levere statusrapporter. De øvrige projekter med tilsagn i 2023, med projektperioder længere end et år, har alle indsendt godkendte statusrapporter, hvormed sekretariat vurderer projekternes fremgang for tilfredsstillende. Kun en tilsagnshaver meddelte sekretariatet at det pågældende projekt måtte opgives.



## Kort opsummering af projekter med afsluttede projektaktiviteter i 2024

I denne årsberetning for 2024 præsenteres et kort udpluk fra de 10 projekter, der har afsluttet deres projektaktiviteter i 2024, mens projekterne vil blive yderligere af rapporteret på i Årsberetningen for 2025. Projekterne præsenteres under Plantefondens indsatsområder.

### 1: Plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices:

**ØKOLOGISK PLANTEFOKUS HOS KOKKENE - GRØNNE MENUER I HORECA:** Projektet ville aktivere foodservicebranchen til både kortsigtede og langsigtede fremskridt for udbredelsen af lokalproducerede grøntsager på menukortet. Dette ville ske gennem en plante-inspirationstur for HoReCa-beslutningstagere (hoteller, restauranter og caféer), udviklere køkkenchefer mv, et plantekokketræf samt opfølgende "gå-hjem"-møder. Aktiviteterne blev udfoldet i samarbejde med lokale planteproducenter.

**LÆR DINE BÆLGFRUGTER AT KENDE:** Projektet ville øge køkkenprofessionelle og beslutningstageres viden om bælgfrugters klimamæssige og ernæringsmæssige kvaliteter. Det ville projektet gøre gennem et inspirationsakademi, uddan- ►

nellesforløb, styrkelse af værdikædesamarbejdet, generelle informationsindsatser samt via videreudvikling af videnplatformen "Klimauniverset".

## 2. Madkultur og danskerne som forbrugere af plantefødevarer

**DEN NATIONALE GRØNTSAGSUGE - (DNG):** Projektet ville samle aktører på tværs af værdikæden til en fælles indsats for at øge danskernes forbrug af grøntsager ved at etablere dét, projektet kalder Den Nationale Grøntsagsuge.

**PLANTEKORPSET: UNGE GUIDER UNGE I DET ØKOLOGISKE PLANTEKØKKEN:** Projektet ville bidrage til en mere plantebaseret madkultur blandt unge i alderen 18-28 år ved at rekruttere og uddanne 30 unge madguider til et plantekorps. Korpsset skulle bl.a. stå sin prøve under den veletablerede ung-til-ung madaktivitet "Foodjam", der afvikles på Roskilde Festival 2024. Et koncept der senere skulle udfoldes til fire andre madaktiviteter for unge, herunder det allerede etablerede "Det rullende madværksted".

**BYG - FRA FODERTRUG TIL MIDDAGSBORD. EN REVITALISERING AF DANMARKS NATIONALKORN:** Projektet ville styrke bygens rolle som en naturlig del af hverdagskosten hos den almindelige forbruger såvel som i storkøkkener. Det ville projektet gøre ved at anskueliggøre nemme og lettilgængelige måder at benytte byggen på, formidlet gennem en informationskampagne rettet mod madprofessionelle samt den almindelige forbruger.

**LÆR AF DE BEDSTE! - PLANTEBASERET BENCHMARKING OG RÅDGIVNING AF DETAILHANDEL OG PRODUCENTER:** Projektet ville udføre en forbrugeranalyse og benchmarkundersøgelse for plantebaserede produkter, for at skabe viden og indsigt i forbrugsmønstre for fødevarevirksomheder. Dermed ville projektet give producenter af plantebaserede fødevarer klarhed om, hvem der gør det bedst, og hvordan man selv kan blive bedre.

**MERE ØKOLOGISK FRUGT OG GRØNT I DAGLIGVAREHANDLEN:** Projektet ville styrke salget af økologisk frugt og grønt i dagligvarehandelen gennem vidensdeling og møder mellem producenter og dagligvarehandelens beslutningstagere.

## 3. Øge efterspørgslen på danske plantefødevarer på eksportmarkederne

**MARKEDSUDVIKLING OG ØGET EKSPORT AF ØKOLOGISKE PLANTEPRODUKTER TIL DEN TYSKE FOODSERVICESEKTOR:** Projektet ville lægge en markedsfremmeindsats for økologiske, uforarbejdede planteprodukter på det tyske foodservicemarked. Det ville projektet gøre ved at formidle viden om økologiske planteprodukter og værktøjer til omlægning af foodservicesektoren i Tyskland, samt skabe kontakt og videnudveksling til aktører i Danmark, der kan levere løsninger eller økologiske grøntsager.

**UDVIKLING AF MARKEDET FOR ØKOLOGISKE PLANTEPRODUKTER I STORBRITANNIEN:** Projektet fokuserede på at udvikle markedet i Storbritannien for økologiske, uforarbejdede planteprodukter med den danske model for økologisk grøntsagsproduktion som inspirationskilde. I samarbejde med den danske ambassade i London og øko-organisationen, SOIL Association, ville projektet forpligte britiske myndigheder og detailsektor til, at den økologiske omlægning sker med succes.

## 4. Øge mængden og kvaliteten af de planteprodukter, der kommer på markedet

**KOMPETENCEUDVIKLING OG UDDANNELSESBEHOV VED PLANTEBASERET FØDEVAREPRODUKTION(PLANTEKOMPETENT):** Et enkelt af de afsluttede projekter ville forbedre mulighederne for udbud af plantebaserede fødevarer af høj kvalitet ved at styrke virksomheders kompetencer indenfor plantebaseret fødevareproduktion. Det er gjort gennem analyse af eksisterende virksomheders strategier med henblik på udvikling af en typologi for kompetencestrategier og kompetencebehov hos forskellige typer af virksomheder. ■

# Mere fokus på effekt

Projekter med tilsagn i 2023 og 2024 skal i deres slutrapporter afrapportere på, hvordan projektets opnåede konkrete mål understøtter opnåelsen af projektets forventede effekter.



**P**lantefonden forventer med en større portefølje af afsluttede projekter, at kunne afrapportere på dette punkt i Årsberetningen for 2025. Med åbningen af den tredje ansøgningsrunde i februar 2025 lancerede Plantefonden dertil en udbygget effektstyringsmodel, samtidig med, at effektskabelse fremover vil være bestyrelsens primære fokus i udvælgelsen af projekter.

## Uddeling af midler med fokus på effektskabelse

I 2024 har Plantefondens bestyrelse formuleret en handlingsplan for 2025, der danner grundlag for bestyrelsens prioriteringer i 2025. Bestyrelsen ser i 2025 gerne et bredt spektrum af ambitiøse projekter med potentiale for at bidrage effektivt til udviklingen af plantefødevarersektoren. I udvælgelsen af projekter, vil bestyrelsens primære fokus være den effektskabelse, som de ansøgte projekter bidrager til.

Plantefonden modtager hvert år et stort antal projektansøgninger der er både kvalificerede og relevante for at udvikle plantefødevarersektoren i Danmark. Når bestyrelsen skal træffe afgørelse om, hvilke projekter, der skal have støtte, spiller det en væsentlig rolle for bestyrelsen, om det er sandsynligt, at projekternes konkrete resultater på kort- eller længere sigt har et reelt potentiale for at bidrage positivt til udviklingen af sektoren og til at skabe reel madadfærdsændring blandt danskerne.

Effektstyringsmodellen er et redskab til at skabe større sammengæng mellem de enkelte projektaktiviteter og deres bidrag til udviklingen af plantefødevarersektoren, ligesom den er et værktøj til monitorering af Plantefondens samlede effekt. Effektmålingen skal desuden danne grundlag for fremtidige evalueringer, ligesom Plantefondens bestyrelse og sekretariat løbende skal kunne følge op på resultater og effekter på såvel projekt- som fondsniveau.

Plantefonden opererer med to effektmål (impact) som projekterne skal arbejde inden for:

1. REEL MADADFÆRDSÆNDRING
2. ØKONOMISK VÆKST I PLANTEFØDEVARESEKTOREN

Målingen og effektevalueringen af disse afledte effekter vil fra og med ansøgningsrunden 2025 ske undervejs i projektet i forbindelse med statusrapportering, samt når projektet indleverer den endelige slutrapport, som i fremtiden vil indeholde en effektevaluering af projektet. Denne evaluering foretages ca. et år efter endte projektaktiviteter. Dermed forventer Plantefonden først at kunne afrapportere på projekternes effekter når projekter med tilsagn efter 2025 har indsendt deres slutrapport. Dertil kræver en tilstrækkelig stor portefølje for at kunne afrapportere på Plantefondens effekter (impact). ■



# Dialog, information & kontakt

Plantefonden afholder årlige webinarer om den aktuelle ansøgningsrunde, hvor man som ansøger kan få vigtige informationer om åretsrunde og stille spørgsmål til sagsbehandlere. Desuden kan man løbende kontakte sekretariatet.

# Bestyrelsen

Fonden for Plantebaserede Fødevarer ledes af en bestyrelse, der udpeges af ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri på baggrund af indstillinger fra en række foreninger og organisationer. Bestyrelsen betjenes af et sekretariat, der er beliggende i Landbrugs- og Fiskeristyrelsen.



**Marie-Louise  
Boisen Lendal**

**Forperson**

Udpeget af  
Fødevareministeren



**Rune-Christoffer  
Dragsdahl**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af Dansk  
Vegetarisk Forening



**Dorrit Andersen**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af Landbrug  
& Fødevarer



**Trine Krebs**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af Økologisk  
Landsforening



**Lasse Vinderslev**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af  
Plantebranchen



**Hanne Thorsøe**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af  
Dansk Industri



**Camilla Udsen**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af Forbru-  
gerrådet Tænk



**Charlotte Louise  
Jensen**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af Concito



**Marin Lysák**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af  
Klimabevægelsen



**Susie Kristensen**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af NNF



**Rasmus Pape**

**Bestyrelsesmedlem**

Indstillet af  
Dansk Erhverv

# Sekretariat

Sekretariatet for Fonden for Plantebaserede Fødevarer varetager den daglige administration af programmet, udbetalinger, dialog med ansøgere og projekter mv. Faglige sagsbehandlere og udbetalingsteamet sidder i Augustenborg, mens den del af sekretariatet, der har med bestyrelsesbetjening, kommunikation samt regel- og politikudvikling at gøre, sidder i København.

## Kontakt

Alle henvendelser til Plantefonden fra ansøgere, presse mm. stiles til nedenstående mail og telefonnummer.

Landbrugs- og Fiskeristyrelsen  
Nyropsgade 30  
1780 København V  
Tlf. 72 18 56 00

E-mail: [plantefonden@ifst.dk](mailto:plantefonden@ifst.dk)  
Hjemmeside: [www.plantefonden.dk](http://www.plantefonden.dk)

## KØBENHAVN

Bestyrelsesbetjening,  
kommunikation samt  
regel- og politikudvikling

## AUGUSTENBORG

Faglig sagsbehandling  
og udbetaling



**Fonden for Plantebaserede Fødevarer**  
Årsberetning 2024

Plantefonden  
Landbrugs- og Fiskeristyrelsen  
Nyropsgade 30  
1780 København V

[plantefonden@lfst.dk](mailto:plantefonden@lfst.dk)

[www.plantefonden.dk](http://www.plantefonden.dk)