



Folketingets Kulturudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

14. januar 2025

Besvarelse af spørgsmål 79 alm. del stillet af udvalget den 6. december 2024 efter ønske fra Hans Christian Schmidt (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Det fremgår af henvendelsen af 25/11-24 fra Danske Medier og DPCMO om Googles blokering af nyheder for visse danskere (KUU alm. del, bilag 50), at ”I Frankrig er Googles test stoppet blandt andet på grund af Googles dominerende position og en aktiv konkurrencemyndighed”. Vil regeringen og/eller de danske myndigheder tage et lignende initiativ i Danmark? Og i benægtende fald: Hvad er til hinder for dette?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

For regeringen er det vigtigt med en sund og fair konkurrence på mediemarkedet. Samtidig er et væsentligt fundament for vores demokrati, at vi har en stærk uafhængig dansk presse, og at der også via søgemaskiner på nettet er god adgang til danske nyheder og kvalitetsjournalistik. Det skal vi fortsat værne om, når det digitale mediebillede ændrer sig og nye tech-giganter spiller en større og større rolle.

Derfor har regeringen haft tech-området meget højt prioriteret de senere år, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har derfor også fulgt den pågældende sag om Googles test meget tæt.

Den franske dom om at standse testen i en periode er afsagt af Retten i Paris og altså ikke af de franske konkurrencemyndigheder. Dommen er afsagt under henvisning til både ophavsretlige regler og konkurrencereglerne. Den franske mediebrancheorganisation SEPM indbragte Googles test ved et hastesøgsmål for de franske domstole i november 2024. Retten i Paris lagde vægt på, at Google ved gennemførelse af testen formodentligt handlede i strid med et tilsagn, afgivet til den franske konkurrencemyndighed i 2022, om at ville ”forhandle i god tro” med presseudgivere og nyhedsbureauer om vederlaget for reproduktion af ophavsretligt beskyttet indhold på Googles tjenester. Retten afstod derimod – ligesom den franske konkurrencemyndighed tidligere – fra at afgøre, om Google havde overtrådt konkurrencereglerne.

Da Google ikke har afgivet tilsagn, som dem i Frankrig, i noget andet land, ej heller Danmark, er situationen i Frankrig ikke sammenlignelig med den danske, og en dansk domstol eller myndighed vil ikke kunne gribe ind på samme måde som Retten i Paris.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen følger fortsat sagen tæt, og jeg er informeret om, at styrelsen vil prioritere sagen, hvis der vurderes at være grundlag for det.

Jeg kan i øvrigt oplyse, at kulturministeren og digitaliseringsministeren har rettet henvendelse til Google og bedt dem om at stoppe eksperimentet omgående og kan desuden henvise til kulturministerens besvarelse af KUU alm. del spm. 78.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov