



Notat – Redegørelse for den norske og danske mediestøtte til lokale medier

11. april 2025
ADZI

I dette notat redegøres for den norske mediestøtte til lokale medier samt den danske mediestøtte til lokale og regionale medier.

Den norske mediestøtte til lokale medier

Den daværende regering i Norge annoncerede i 2019 ændringer af den norske mediestøtte, herunder større fokus på små lokale medier i hele landet. Ændringerne er indarbejdet i den nye bekendtgørelse om produktionstilskud til nyheds- og aktualitetsmedier, der trådte i kraft januar 2023. Bekendtgørelsen medførte ændringer i to af de centrale mediestøtteordninger til medier: produktionsstøtten samt innovations- og udviklingsstøtten. I begge ordninger er der med bekendtgørelsen indført ændringer, der styrker små lokale medier.

Medier skal levere betalingsbelagt indhold for at være støtteberettigede til produktionsstøtte i Norge. Støtteberettigede medier i den norske produktionsstøtteordning modtager et tilskud, som er forskelligt alt afhængigt af, hvilken tilskudskategori mediet befinder sig i. Den norske produktionsstøttes tilskudskategorier er baseret på mediernes karakter, konkurrencesituation og geografiske placering. Kategorierne afhænger f.eks. af antallet af konkurrenter og deres abonnementstal i et givent udgivelsesområde. De mindste lokalaviser og medier med en større konkurrent på samme geografiske marked har en højere prioritet i støttetildelingen end f.eks. medier uden en større konkurrent på markedet. Lokale medier kan således få et større tilskud.

Den norske produktionsstøtte prioriterer desuden lokale medier gennem ordningens støtteløfter og støtteintensiteter. En ordnings støtteløfter fastsætter, hvad det enkelte nyhedsmedie maksimalt kan få tildelt i støtte, hvor støtteintensitet bestemmer graden af omkostningsdækning i forhold til støtten. I Norge kan produktionsstøtten for lokale medier med oplag på mellem 450 og 1.700 eksemplarer pr. udgivelse udgøre helt op til 75 pct. af medieselskabets samlede driftsomkostninger, og det samlede tilskud må være op til det dobbelte af medieselskabets brugerindtægter fra abonnement og løssalg i året før tilskudsåret. For øvrige medier må støttebeløbet fra produktionsstøtten og andre støtteordninger ikke udgøre mere end 40 pct. af medieselskabets samlede driftsomkostninger eller overstige selskabets indtægter fra abonnement og løssalg i året før tilskudsåret.

Den norske innovations- og udviklingsstøtteordning har som særligt formål at fremme redaktionel og indholdsrettet innovation i små, lokale nyheds- og aktualitetsmedier. I den norske innovations- og udviklingsstøtte har man øget støtteintensiteten til projekter, der retter sig mod små, lokale nyheds- og aktualitetsmedier, så støtten må udgøre op til 75 pct. af projektomkostningerne. For øvrige projekter må støtten ikke overstige 40 pct. af projektomkostningerne. Der ses desuden eksempler på, at innovationsstøtten er givet til samarbejdsprojekter mellem lokale medier.

Den danske mediestøtte til lokale og regionale medier

Vi har i Danmark også haft politisk fokus på at styrke lokale og regionale medier gennem den danske mediestøtteordning. Der er med *Medieaftalen 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt dansk indhold* sket en omfordeling af den redaktionelle produktionsstøtte, så den i højere grad tilgodeser lokale og regionale medier frem for landsdækkende medier.

Støtteberettigede medier i den danske produktionsstøtteordning modtager tilskud på baggrund af deres redaktionelle omkostninger set i forhold til den på finansloven afsatte bevilling. Lokale og regionale medier er prioritet i støttetildelingen ved, at deres redaktionelle omkostninger vægtes med en faktor på 1,3 i beregningsgrundlaget. Der blev desuden indført et forhøjet støtteloft pr. titel for lokale og regionale medier på 18,5 mio. DKK årligt. Det generelle støtteloft pr. titel blev samtidig sænket fra 17,5 mio. DKK til 12,5 mio. DKK. Den danske produktionsstøtte prioriterer i mediestøttens hovedordning således ligeledes de lokale og regionale medier højere end øvrige medier, men dette sker ved brug af andre støtte- og fordelingsmekanismer end i den norske ordning.

Innovations- og udviklingsstøtte i Danmark kan også søges af lokale og regionale medier, men ordningen prioriterer ikke disse frem for øvrige medier som den norske. I tillæg hertil omfatter den danske mediestøtteordning en særskilt pulje til ugeaviser, der har til formål at fremme lokaljournalistik til befolkningen. Ugeavispuljen udgør 56,4 mio. kr. (2025-pl) årligt i perioden 2024-2026. I puljen til ugeaviser er der et titelloft på 1,0 mio. kr. årligt og et loft for støtteintensitet på 60 pct. af ugeavisens redaktionelle omkostninger.