



**Miljø- og
Ligestillingsministeriet**

Departementet
J.nr. 2025-4921
Den 2. september 2025
MIM 43-25

Komitenotat til Folketingets Europaudvalg

om Kommissionens forslag til gennemførelsesretsakt, der fastsætter detaljer, format og verifikation for offentliggørelse af oplysninger om destruktion af usolgte forbrugerprodukter (komitesag).

Resumé

Kommissionen har 13. august 2025 fremsendt forslag til gennemførelsesretsakt, der fastlægger de nærmere detaljer og formatet for virksomheders offentliggørelse af oplysninger om destruktion af usolgte forbrugerprodukter, som de er forpligtet til efter forordning af 13. juni 2024 om miljøvenligt design for bæredygtige produkter (ecodesignforordningen). Store virksomheder er efter forordningen forpligtet til årligt at offentliggøre oplysninger om usolgte forbrugerprodukter, der destrueres, årsagerne hertil samt forebyggende foranstaltninger. Mellemstore virksomheder er omfattet fra 19. juli 2030. Bestemmelsen finder ikke anvendelse på mikrovirksomheder og små virksomheder.

Forslaget medfører, at de oplysninger, som virksomheder er forpligtet til at offentliggøre, skal offentliggøres i et ensartet format og detaljeringsniveau. Forslaget sikrer klarhed hos virksomheder om, hvordan de efterlever forordningens krav til offentliggørelse, og Kommissionen vil få et bedre grundlag for at vurdere omfanget af destruktion af forbrugerprodukter i EU. Derudover vil forbrugerne få bedre grundlag for at sammenligne virksomheders praksis i forhold til destruktion af forbrugerprodukter.

Forslaget er sat til afstemning i Ecodesignkomiteen for Bæredygtige Produkter (C130300) den 16. september 2025. Regeringen kan støtte forslaget.

Baggrund

Kommissionen har 13. august 2025 sendt forslag til gennemførelsesretsakt om format for offentliggørelse af oplysninger om destruktion af usolgte forbrugerprodukter i offentlig høring. Retsakten fastlægger format, detaljeringsniveau og krav til dokumentation for oplysninger om destruktion af usolgte forbrugerprodukter, som virksomheder efter ecodesignforordningen er forpligtet til at offentliggøre.

Oplysningsforpligtelsen fremgår af artikel 24 i ecodesignforordningen. Her fremgår, at oplysningerne skal fremgå på en klar og synlig måde og let tilgængeligt på virksomhedernes hjemmesider. Det fremgår videre af forordningen, at Kommissionen vedtager gennemførelsesretsakter, der fastlægger detaljerne og formatet for offentliggørelsen af oplysninger, herunder afgrænsning af produkttyper eller -kategorier og hvordan oplysninger skal verificeres.

Forslaget behandles i en undersøgelsesprocedure i Ecodesignkomiteen for Bæredygtige Produkter (C130300). Afgiver komitéen en positiv udtalelse med kvalificeret flertal, vedtager Kommissionen forslaget. Afgiver komitéen en negativ udtalelse med kvalificeret flertal, vedtager Kommissionen ikke forslaget, idet Kommissionen inden for to måneder kan forelægge komitéen et ændret forslag eller inden for en måned kan forelægge forslaget for appeludvalget. Afgives der ikke nogen udtalelse med kvalificeret flertal, kan Kommissionen vedtage forslaget/inden for to måneder forelægge komitéen et ændret forslag eller inden for en måned forelægge forslaget for appeludvalget. Afgiver appeludvalget med kvalificeret flertal en negativ udtalelse om forslaget, kan Kommissionen ikke vedtage forslaget. Afgiver appeludvalget med kvalificeret flertal en positiv udtalelse, vedtager Kommissionen forslaget. Afgiver appeludvalget ikke nogen udtalelse med kvalificeret flertal, kan Kommissionen vedtage forslaget. Forslaget er sat til afstemning i komiteen den 16. september 2025.

Formål og indhold

Det følger af ecodesignforordningen, at store virksomheder årligt skal offentliggøre oplysninger om destruktion af usolgte forbrugerprodukter i det foregående regnskabsår, herunder om antal produkter, deres vægt, hvordan virksomheder har skaffet sig af med usolgte produkter og om virksomhedernes forebyggende foranstaltninger. Forbrugerprodukter omfatter ethvert produkt, bortset fra komponenter og mellemprodukter, der primært er beregnet til forbrugere. I henhold til forordningen skal Kommissionen vedtage en gennemførelsesretsakt, der fastlægger formatet, detaljeringsgraden af de ønskede informationer og hvordan oplysninger verificeres.

Formålet med informationsforpligtelsen er at forebygge destruktion af usolgte forbrugerprodukter og sikre mere viden om omfanget. Kommissionen fremhæver endvidere, at fælles retningslinjer ved udmøntning af informationsforpligtelsen skal mindske de administrative byrder for virksomheder. Forpligtelsen gælder for store virksomheder fra ecodesignforordningens ikrafttræden den 18. juli 2024 og for mellemstore virksomheder fra juli 2030, mens mikrovirksomheder og små virksomheder er undtaget.

Det fremgår af forslaget, at CN-varecodesystemet (Combined Nomenclature) skal anvendes til at fastlægge detaljeringsniveauet. Det foreslås, at der som udgangspunkt anvendes den laveste detaljeringsgrad på 2 cifre og alene 4 cifre, hvor der vurderes at være en væsentlig merværdi i opdeling af en produktgruppe i flere underkategorier, fx hvor 2 cifre ikke tilstrækkeligt kan afgrænse en produktgruppe. I bilag II til retsaken fremgår de forbrugerprodukter, hvor 4 cifre skal anvendes. Den generelt lave detaljeringsgrad med 2 cifre er fastlagt for at mindske administrative byrder for virksomheder og reducerer samtidigt risikoen for offentliggørelse af forretningsfølsomme oplysninger. Når virksomheder donerer usolgte forbrugerprodukter, er hensigten ikke at kassere de pågældende produkter. Derfor omfatter oplysningsforpligtelsen ikke donerede produkter.

Det fremgår videre af forslaget, at virksomheder, der er underlagt krav om bæredygtighedsrapportering efter bæredygtighedsdirektivet (CSRD) eller afrapporterer på frivillig basis, i stedet på deres hjemmesider kan henvise hertil. Dette forudsætter, at disse afrapporteringer indeholder de oplysninger om kasserede usolgte forbrugerprodukter, som der stilles krav om efter ecodesignforordningen og nærværende gennemførelsesretsakt.

Det følger af udkastet til gennemførelsesretsakt, at virksomheder skal opbevare dokumentation for oplysninger om kasserede usolgte forbrugerprodukter i mindst 5 år efter, at virksomhederne har offentliggjort informationen.

Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke udtale sig om forslaget.

Nærhedsprincippet

Der er tale om gennemførelsesforanstaltninger til en allerede vedtaget retsakt. Det er derfor regeringens vurdering, at det følger heraf, at forslaget er i overensstemmelse med nærhedsprincippet.

Gældende dansk ret

Retsakten følger af artikel 24 i ecodesignforordningen, som er direkte gældende i EU-medlemsstaterne.

Konsekvenser

1. Lovgivningsmæssige konsekvenser

En vedtagelse af forslaget har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

2. Statsfinansielle konsekvenser og administrative konsekvenser for det offentlige

Forslaget har ingen væsentlige statsfinansielle eller administrative konsekvenser for det offentlige eller konsekvenser for EU's budget, idet forslaget alene udmønter en allerede vedtaget retsakt.

3. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Forslaget skønnes ikke at have væsentlige samfundsøkonomiske konsekvenser.

4. Erhvervsøkonomiske og administrative omkostninger for virksomhederne

Forslaget udmønter en allerede vedtaget retsakt og medfører ikke administrative konsekvenser for erhvervslivet.

5. Konsekvenser for beskyttelsesniveauet

Vedtagelse af forslaget skønnes at have en positiv virkning for beskyttelsesniveauet i Danmark og EU. Forpligtelsen til at offentliggøre oplysninger om destruktion af usolgte forbrugerprodukter forventes at øge incitamentet for den enkelte virksomhed til at mindske destruktion og i højere grad afpasse produktion til afsætning. En ensartet opgørelse af oplysninger om destruktion af usolgte forbrugerprodukter på tværs af virksomheder og landegrænser vil give både forbrugere og virksomheder bedre muligheder for at sammenligne i hvilket omfang forskellige virksomheder destruerer usolgte produkter. Derudover får Kommissionen et bedre grundlag for at vurdere behovet for evt. forbud mod destruktion af produktgrupper, hvor der kasseres usolgte forbrugerprodukter i stort omfang, jf. ecodesignforordningens artikel 25.

Høring

Forslaget har 15. - 22. august 2025 været i høring i EU-miljøspecialudvalget. Der er indkommet følgende høringssvar:

CO-industri finder, at det med hensyn til sprog bør tydeliggøres, hvad der i praksis forstås ved, at oplysninger om destruerede produkter skal fremgå på en klar måde. Ifølge CO-industri bør oplysninger være tilgængelige på dansk, hvis hjemmesiden i øvrigt er i en dansk udgave.

Danmarks Naturfredningsforening (DN) finder det ærgerligt, at der alene er tale om en oplysningsforpligtelse og kun for store virksomheder. DN havde gerne set, at der nu var vedtaget et egentligt forbud mod destruktion af usolgte forbrugerprodukter med sundhedsrisiko som eneste undtagelsesgrund. DN opfordrer til fra dansk side at presse på for, at man hurtigst muligt tager

skridtet videre og vurderer behovet for forbud, som forordningen åbner op for. DN henviser bl.a. til en kortlægning fra det Europæiske Miljøagentur om destruktion af tekstiler og fodtøj, men fremhæver, at der er tale om et generelt problem, som bør adresseres ved et generelt forbud mod at destruere usolgte produkter. Miljø- og Ligestillingsministeriet bemærker hertil, at der med ecodesignforordningen er vedtaget et forbud mod destruktion af tekstiler (beklædning og fodtøj), som træder i kraft 19. juli 2026, og at forordningen muliggør, at der efterfølgende vil kunne vedtages forbud mod destruktion af andre forbrugerprodukter.

Dansk Mode & Tekstil (DM&T) støtter formålet med ecodesignforordningen og kravet om offentliggørelse af oplysninger om destruktion af usolgte forbrugerprodukter. DM&T finder dog, at forslaget indeholder uklarheder og uhensigtsmæssigheder, som risikerer at skabe unødige byrder for virksomheder og underminere lovgivningens effekt.

DM&T anbefaler en tydeligere afgrænsning af produktkategorier, herunder at der anvendes 4-cifrede DN-koder frem for 2-cifrede, at kategorien "ukendt behandling" adskilles fra "destruktion", da produkter i EPR-systemer ofte sorteres til genbrug, selvom den endelige behandling ikke er kendt. DM&T anbefaler videre, at Kommissionen indfører en overgangsordning, hvor virksomheder midlertidigt kan anvende egne formater og estimater for rapporteringsperioder, der ligger før retsaktens ikrafttræden, og at der i øvrigt sikres harmonisering af rapporteringsformater og terminologi på tværs af EU-lovgivning.

DM&T støtter, at virksomheder underlagt CSRD (bæredygtighedsrapportering) skal anvende *begrænset ekstern assurance*, og at verifikation for øvrige virksomheder bør ske via nationale myndigheders risikobaserede kontrol. Miljø- og Ligestillingsministeriet bemærker hertil, at EU-Kommissionen i det endelige forslag har angivet, at virksomheder alene skal opbevare dokumentation for oplysninger om kasserede usolgte forbrugerprodukter i 5 år.

DM&T anbefaler, at EU-Kommissionen udarbejder en implementeringsvejledning i samarbejde med industrien og foreslår indført en klausul om regelmæssig evaluering af retsaktens effektivitet og byrder for virksomheder. Evalueringen bør ifølge DM&T vurdere proportionaliteten af kravene for særligt mellemstore virksomheder, der fra 2030 også vil være omfattet af oplysningsforpligtelsen.

Kosmetik- og Hygiejnebranchen støtter grundlæggende målet med ecodesignforordningen, men finder ikke, at forslaget til gennemførelsesretsakt sikrer den sikkerhed og detaljeringsgrad, som er nødvendig for, at EU-Kommissionen får et tilstrækkelig solidt datagrundlag for at kunne vedtage et evt. forbud om destruktion af forbrugerprodukter for en branche. Kosmetik- og Hygiejnebranchen noterer bl.a., at rapporteringsforpligtelsen for virksomhederne er trådt i kraft før, at gennemførelsesretsakten og de standardiserede skabeloner er på plads. Det betyder, at virksomhederne rapporterer på vidt forskellige niveauer af detaljeringsgrader, formater og kategoriseringer, hvilket får negativ betydning for datakvaliteten. På den baggrund anbefaler Kosmetik- og Hygiejnebranchen, at Miljø- og Ligestillingsministeriet arbejder for en forlængelse af tidspunktet for ikrafttrædelse af den rapporteringsforpligtelse, som fremgår af ecodesignforordningens artikel 24. Kosmetik- og Hygiejnebranchen henviser bl.a. til, at deadlines for rapportering i medfør af CSRD (bæredygtighedsrapportering) er blevet ændret i sidste øjeblik, selv om en del virksomheder havde igangsat flere initiativer på området.

Forsikring & Forebyggelse (F&P) ser behov for mere ensartede og harmoniserede rammer for dataindsamling og rapportering – særligt med hensyn til CO₂-udledning, genbrug og destruktion af usolgte produkter – og understreger, at harmoniseringen skal ske under hensyn til at undgå unødige administrative eller økonomiske byrder for virksomheder. F&P støtter, at produkter designes med

henblik på genbrug og reparation frem for destruktion, hvilket kan bidrage til en mere cirkulær økonomi og potentielt reducere omkostninger. F&P opfordrer samtidigt til yderligere dialog og analyse af de økonomiske konsekvenser.

Forbrugerrådet Tænk finder, at alle former for spild, herunder destruktion af usolgte forbrugerprodukter, bør undgås. Det fremhæves endvidere, at forbrugerne har krav på gennemsigtighed, og at virksomheder skal stilles til ansvar for, hvordan de håndterer usolgte produkter.

Forbrugerrådet Tænk anbefaler, er det for alle virksomheder omfattet af oplysningspligten – også virksomheder, der ikke rapporterer om bæredygtighed – må gælde, at det altid af virksomhedens hjemmeside klart fremgår, hvor oplysninger om destruerede produkter kan findes. Det anbefales videre, at det ikke bør være muligt for en virksomhed at rapportere ukendt (*unknown*), hvor destinationen af usolgte varer ikke er kendt. Det bør ifølge Forbrugerrådet Tænk være et krav, at virksomheder kun indgår aftaler med aftagere, der kan rapportere den endelige destination på et tilfredsstillende niveau, at det bliver obligatorisk også at afrapportere om varer, der doneres til genbrug, samt at virksomheder skal redegøre for forebyggende tiltag mod spild konkret fremfor i vage eller uforpligtende beskrivelser. Forbrugerrådet Tænk anbefaler endelig, at det kun bør være muligt for virksomheder at samarbejde med modtagere, der er godkendt til at håndtere de kasserede produkter på forsvarlig vis, og at det bør fremgå, hvorvidt den endelige destruktion er foretaget indenfor eller udenfor for EU.

Forbrugerrådet Tænk henviser i øvrigt til sit tidligere høringssvar til lovforslag om styrket affaldstilsyn og håndhævelse af forbud mod destruktion af usolgte forbrugerprodukter mv.

Dansk Erhverv (DE) finder det væsentligt at få afklaret, om ansvaret for oplysningsforpligtelsen overføres fra den oprindelige til den modtagende virksomhed (*economic operator*) i værdikæden, særligt hvor den oprindelige operatør fortsat ejer produktet. DE opfordrer derfor EU-Kommissionen til at sikre klarhed om roller, ansvar og rettigheder for hver enkelt aktør i værdikæden. DE foreslår endvidere, at virksomheder ikke skal opbevare dokumentation for offentliggjorte oplysninger om destruktion i 10 år, men i stedet fx 5 år. Miljø- og Ligestillingsministeriet bemærker hertil, at EU-Kommissionen i det endelige forslag har angivet, at dokumentationen skal opbevares i 5 år.

DE's høringssvar indeholder derudover en række bemærkninger til de undtagelser, der vil blive fastsat for forbud mod destruktion af konkrete grupper af forbrugerprodukter. Disse undtagelser vil blive vedtaget af Kommissionen i en separat delegeret retsakt.

Generelle forventninger til andre landes holdninger

På baggrund af drøftelser i Ecodesign Forum, hvor både organisationer og medlemsstater er repræsenteret, forventes der et kvalificeret flertal for forslaget.

Regeringens generelle holdning

Regeringen ønsker, at der generelt anlægges en fælles EU-indsats for standardisering, digitalisering og automatisering af virksomhedernes arbejde med at indsamle, behandle og dele data om bæredygtighed, og at indsatsen tilrettelægges uden unødige byrder for virksomheder.

Der lægges vægt på, at Kommissionens forslag fastlægger et detaljeringsniveau, der er tilstrækkeligt til at sikre formålet med oplysningsforpligtelsen fastlagt i forordningen, og under hensyn til at begrænse de administrative omkostninger for de berørte virksomheder.

Der lægges endvidere vægt på, at et ensartet format for offentliggørelse af virksomheders opgørelse af destruktion af usolgte forbrugerprodukter vil give forbrugere et bedre grundlag for at sammenligne virksomheders bæredygtighedsprofil samt øge Kommissionens viden om omfanget af virksomheders destruktion af forbrugerprodukter i EU.

Regeringen agter på den baggrund at stemme ja til forslaget.

Tidligere forelæggelser for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketinget.