



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

26. september 2025

Besvarelse af spørgsmål 287 alm. del stillet af udvalget den 8. september 2025 stillet efter ønske fra Claus Jørgensen (SF) og Marianne Bigum (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

En indsats mod greenwashing er nødvendig for at mindske de ulige konkurrencevilkår mellem de virksomheder, som investerer og gør en indsats for reel grøn omstilling, og de virksomheder som ikke løfter deres ansvar, men som bruger falsk grøn markedsføring til at vildlede forbrugerne til at købe deres produkter alligevel. Derfor undrer det os, at erhvervsministeren og regeringen med den fremlagte finanslov vælger ikke at forlænge den særlige bevilling, der har givet Forbrugerombudsmanden ekstra midler til at håndtere problemet med stigende greenwashing.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Regeringen har med finanslovsforslaget for 2026 lagt op til ikke at videreføre den midlertidige bevilling til at styrke tilsynet hos Forbrugerombudsmanden, herunder i forhold til greenwashing. Finanslovsforslaget er udtryk for regeringens samlede tværgående prioritering.

Forbrugerombudsmanden fører som uafhængig tilsynsmyndighed bl.a. tilsyn med reglerne om grøn markedsføring. Forbrugerombudsmanden har selv prioriteringsret over egen bevilling, og beslutter derfor også, hvor stor en del af den samlede bevilling der skal anvendes til sager vedr. greenwashing.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov