



Folketingets Erhvervsudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

11. september 2025

Besvarelse af spørgsmål 261 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 18. august 2025 efter ønske fra Peter Kofod (DF).

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvorfor Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afviste at behandle en borgers klage over Jobindex' påståede misbrug af deres position med henvisning til manglende ressourcer, og med henvisning til, at et monopol er acceptabelt, så længe dette ikke misbruges – på trods af politiske udmeldinger om, at det skal være ”markant dyrere at skade konkurrencen”?

Svar:

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der sammen med Konkurrencerådet udgør den uafhængige konkurrencemyndighed i Danmark, og som håndhæver konkurrencereglerne. Det er derfor konkurrencemyndighedens opgave at tage de sager op, hvor myndigheden vurderer, at der er grundlag for at undersøge mulige konkurrencebegrænsende forhold, jf. også besvarelsen af spørgsmål 258.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har oplyst, at styrelsen modtager flere hundrede henvendelser årligt om mulige overtrædelser af konkurrencereglerne, og at styrelsen prioriterer sine ressourcer ud fra en samlet vurdering af bl.a. sagernes forventede udfald og effekt for dansk økonomi og danske virksomheder og forbrugere sammenholdt med de ressourcer, styrelsen har, herunder det forventede ressourceforbrug på den konkrete sag. Denne prioriteringsadgang følger af konkurrencelovens § 15, stk. 1. Det indebærer således, at styrelsen ikke prioriterer sager, hvor styrelsen umiddelbart vurderer, at konkurrencereglerne ikke er overtrådt.

Jeg bemærker i øvrigt, at det efter konkurrencereglerne ikke i sig selv er ulovligt for en virksomhed at have en dominerende stilling, herunder et monopol, på et marked. Det bliver først ulovligt, hvis virksomheden misbruger en sådan stilling

Med venlig hilsen

Morten Bødskov

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk