



Folketingets Erhvervsudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

11. september 2025

Besvarelse af spørgsmål 260 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 18. august 2025 efter ønske fra Peter Kofod (DF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens nuværende ressourcer og handlekraft er tilstrækkelige til at undersøge sager, hvor der fremsættes påstande om misbrug af dominerende markedsposition?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

For regeringen er det vigtigt, at der er en effektiv konkurrence. Effektiv konkurrence bidrager til vækst og konkurrenceevne til gavn for både forbrugere og virksomheder. Derfor er det også vigtigt, at virksomheder overholder konkurrencelovens bestemmelser om forbuddene mod konkurrencebegrænsende aftaler og misbrug af dominerende stilling.

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der sammen med Konkurrencerådet udgør den uafhængige konkurrencemyndighed i Danmark, og som håndhæver konkurrencereglerne. Det er konkurrencemyndighedens opgave at tage de sager op, hvor myndigheden vurderer, at der er grundlag for at undersøge mulige konkurrencebegrænsende forhold.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har oplyst, at styrelsen modtager flere hundrede henvendelser årligt om mulige overtrædelser af konkurrencereglerne, og at styrelsen prioriterer sine undersøgelser af mulige overtrædelser af konkurrenceloven ud fra en samlet vurdering af bl.a. sagernes forventede udfald og effekt for dansk økonomi og danske virksomheder og forbrugere sammenholdt med de ressourcer, som styrelsen har, herunder det forventede ressourceforbrug på den konkrete sag. Denne prioriteringsadgang følger af konkurrencelovens § 15, stk. 1.

Jeg har tillid til, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har den nødvendige handlekraft, og de ressourcer, der kræves, for at håndhæve konkurrencereglerne effektivt. Men regeringen overvejer løbende, om konkurrencemyndighederne i Danmark har de rette værktøjer til at undersøge og gribe ind over for konkurrencesvækkelser. Senest gennemførte vi i 2024 en ændring af konkurrenceloven, som blandt andet indførte et nyt markedsefter-

forskningsværktøj og nye regler for fusionskontrol. Formålet med lovændringen er at styrke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens muligheder for at sikre effektiv konkurrence. For lovforslaget stemte S, V, DD, SF, M, EL, RV, ALT og UFG, mens LA, KF og DF stemte imod.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov