



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

24. juni 2025

Besvarelse af spørgsmål 209 alm. del stillet af udvalget den 28 maj. 2025 efter ønske fra Pelle Dragsted (EL).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har undersøgt det danske dagligvaremarked for prissamarbejde og lignede, herunder om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har undersøgt det danske marked i samme grad og med samme grundighed som konkurrencemyndighederne i Norge har undersøgt forholdene i Norge? Der henvises til artiklen ”Norske dagligvarekæder får milliardbøder for prissamarbejde” bragt på fodevarewatch.dk, den 21. august 2024.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er centralt, at der er en sund og god konkurrence på det danske dagligvaremarked. Det er grundlaget for et bredt udvalg af varer og fornuftige priser. Desværre har vi de senere år set en markant stigning i priserne.

Derfor har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen også haft et øget fokus på både priserne og konkurrencen på dagligvaremarkedet, og styrelsen fører løbende kontrol med branchen. Styrelsen har grebet ind i flere store fusioner på dagligvaremarkedet. Der er konkret blevet grebet ind ved, at virksomhederne er blevet pålagt at frasælge butikker til konkurrerende dagligvarebutikker i nærområdet med henblik på at sikre forbrugerne mod højere priser og et ringere vareudvalg som følge af svækket konkurrence.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har også fulgt sagen i Norge meget tæt, og har på baggrund af den, og de stigende fødevarerpriser generelt, været i dialog med de største danske dagligvarekæder for at få en endnu dybere forståelse af, hvordan og på hvilket grundlag priserne sættes i dagligvarebranchen – herunder i forhold til brugen af digitale værktøjer (algoritmer mm.). Undersøgelsen peger i retning af, at en adfærd tilsvarende den norske ikke finder sted i Danmark.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har desuden, i regi af Forum for forbrugerpriser, fulgt prisudviklingen på fødevarer tæt. I den seneste opgørelse fremgår det bl.a., at fødevarepriserne fra starten af 2022 til oktober 2024 er steget 3 procentpoint mindre i Danmark end i EU¹.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov

¹ Status for skærpet prisovervågning 2024, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen:
<https://kfst.dk/analyser/kfst/publikationer/dansk/2024/20241031-status-for-skaerpet-prisovervaagning>