



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

8. maj 2025

Besvarelse af spørgsmål 181 alm. del stillet af udvalget den 3. april efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Spørgsmål:

Ifølge den seneste medierapport fra DR er 4 ud af 10 børn i alderen 9-14 år ugentligt på TikTok. Mener ministeren, at virksomheder bør reklamere for usunde fødevarer, som slik, chokolade og chips på TikTok? Der henvises til »Medieudviklingen 2024 - Den årlige rapport om udviklingen i danskeres medievaner« (Danmarks Radio, 2025).

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg henviser til min besvarelse af spørgsmål 179 alm. del stillet af udvalget den 3. april efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

Med venlig hilsen

Morten Bødskov