



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

8. maj 2025

Besvarelse af spørgsmål 179 alm. del stillet af udvalget den 3. april efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren udtalte til DR Nyheder den 25. marts 2025, at det ifølge ministeren er vigtigt, at vi får strammet lovgivningen for markedsføring af usunde fødevarer til børn og unge. Vil ministeren redegøre for, hvilke lovindgreb ministeren planlægger? Der henvises til artiklen "Kræftens Bekæmpelse har fulgt 26 unges digitale liv: Så ofte mødte de usund mad og drikke", bragt på dr.dk den 25. marts 2025.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Som det fremgår af artiklen der henvises til, så mener jeg ikke, at virksomheder bør målrette markedsføring af usunde fødevarer til børn og unge. Som jeg også siger i artiklen, så er vi i gang med at se på, hvad der kan gøres på området.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov