



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

8. maj 2025

Besvarelse af spørgsmål 178 alm. del stillet af udvalget den 3. april efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Forum for Fødevarereklamer, der sekretariatsbetjenes af Dansk Industri, har i dag ansvaret for frivilligt at regulere og håndhæve markedsføring af usunde fødevarer til børn og unge, der finder sted på de danske medieplatforme. Stort set alle forummets medlemmer har store økonomiske interesser i markedsføring og salg af usunde fødevarer. Mener ministeren på den baggrund, at disse aktører er de bedst egnede til at udarbejde og håndhæve regler, der skal beskytte børn mod markedsføring af usunde fødevarer?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Sidste sommer så vi to sager, hvor fødevarevirksomheder markedsførte usunde fødevarer til børn i strid med Forum for Fødevarereklameres kodeks.

På den baggrund holdt jeg en række møder med både influencere og erhvervslivet, hvor jeg understregede deres ansvar for at passe på børn og unge, og overholde loven. Det er min opfattelse, at både influencerne og branchen efterfølgende er blevet mere bevidste om deres ansvar. Det er positivt, for det er en vigtig del af den danske samfundsmodel, at erhvervslivet også selv tager ansvar for, hvordan deres handlinger påvirker samfundet.

Men det betyder naturligvis ikke, at der ikke også kan være behov for at se på den relevante lovgivning, og jeg er meget bevidst om, at der er et problem på området. Derfor er vi også i gang med at se på, hvad der kan gøres.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov