



**Miljø- og
Ligestillingsministeriet**
Departementet

Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Cirkulær økonomi
J.nr. 2025 - 2667
Den 2. maj 2025

Miljøministerens besvarelse af spørgsmål nr. 177 (ERU alm. del) stillet den 8. april 2025 efter ønske fra Betina Kastbjerg (DD).

Spørgsmål nr. 177

I besvarelse af ERU spørgsmål 132 (alm. del) stillet den 12. februar 2025 oplyser ministeren, at alle mikrovirksomheder, som markedsfører under 1 ton emballage årligt, vil være undtaget fra kravet om at skulle leve op til de bindende genbrugsmål. Vil denne undtagelse således omfatte mikrovirksomheder som f.eks. købmænd, barer, caféer, drikkevareproducenter mv., når blot disse kan dokumentere, at de lever op til kravene om at være en mikrovirksomhed, der markedsfører under 1 ton? Ministeren bedes specifikt redegøre for, hvordan denne undtagelsesmulighed kommer mindre bryggerier og tapperier, der producerer de drikkevarer, som er omfattet af genbrugskravet, til gode.

Svar

Mikrovirksomheder, som markedsfører mindre end 1 ton emballage årligt vil være undtaget fra kravene i artikel 29 stk. 13 generelt.

Genbrugsmålet på 10 pct. for drikkevareemballage retter sig mod endelige distributører, som fx kan være købmænd, barer, caféer og drikkevareproducenter. I tilfælde, hvor en sådan virksomhed enten er en mikrovirksomhed, som markedsfører under 1 ton emballage i et givent kalenderår, eller har et salgsareal på mindre end 100 m², vil virksomheden være undtaget fra forpligtelsen i det pågældende år.

At være endelig distributør kan tilfalde forskellige led i værdikæden alt efter salgssituationen, fx kan en distributør være fabrikanten af selvsamme emballage. Det forventes, at bryggerier og tapperier, som tilgængeliggør emballerede produkter direkte til slutbrugere (privat eller virksomhed), vil være omfattede af genbrugsmålet, med mindre de opfylder de ovennævnte betingelserne for undtagelser.

Magnus Heunicke

/

Signe Vallebo