



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

26. juni 2025

Folketingets Udvalget for Digitalisering og It har 6. juni 2025, efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF), stillet følgende spørgsmål nr. 122 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål nr. 122:

Vil erhvervsministeren bekræfte, at den australske final-offer-arbitration model, som også indgår i Storbritanniens nye DMCCA, Digital Markets, Competition and Consumers Act, har til formål at skabe incitament for big tech til at indgå licensaftaler med de frie medier på rimelige vilkår?

Svar:

Som jeg forstår det, er formålet med den australske final-offer-arbitration model at give australske medievirksomheder et værktøj til at forhandle med tech-giganterne med henblik på at sikre en rimelig betaling for nyhedsindhold.

Formålet med DMCCA i Storbritannien er umiddelbart bredere. Her går man, som jeg har fået det oplyst, efter at regulere de store digitale platforme, der har en veletableret markedsposition i Storbritannien. Et af elementerne heri er dog en final offer-model, hvor Storbritanniens konkurrencemyndighed har fået kompetencen til at varetage håndteringen af sager om transaktioner mellem store online platforme og tredjeparter. Der opstilles tre kriterier, der skal være mødt, før konkurrencemyndigheden kan skride ind og anmode parterne om at indgive såkaldte "final offer payment terms". Formålet er så vidt oplyst at tackle den ulige forhandlingsstyrke, der kan være mellem tech-giganter og andre virksomheder.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt