



FOLKETINGET

Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 3. oktober 2025

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 339

Finder ministeren det mere eller mindre sandsynligt at der handles lokalt, hvis et lokalt digitalt medie, som modtager mediestøtte, har digitale annoncer, der annoncerer for internationale tech-giganter eller for nationale eller internationale onlinebutikker?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Katrine Daugaard (LA).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på katrine.daugaard@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Hans Christian Schmidt
formand