



OVATION er et **ambitiøst udviklingsprogram** for kunstnere og kreative i starten af deres professionelle karriere.

Slagteriet i Holstebro står bag OVATION sammen med en række partnere fra hele værdikæden omkring kunst, kultur og erhverv.

Deltagerne på OVATIONS forløb bliver i grupper á 12 trænet i **forretningsudvikling**, får hjælp til udvikling **og test af strategi** og **handlingsplan**. De støttes i realisering og fastholdelse via **1:1-vejledning**, **mentorgrupper** og **alumni-community**.

Formålet med OVATION er at give talentmassen blandt den næste generation af kunstnere og kreative iværksættere hjælp til et **succesfuldt og balanceret arbejdsliv**.

OVATION

Baggrund og behov

102.000 personer går hvert år aktivt i gang med at etablere en virksomhedside

- 39% af dem starter reelt en virksomhed efter et års overvejelser, research osv.
- 32% dropper helt ideen

Vi har at gøre med nulvækstvirksomheder, der vokster i netværk, og som søger:

- Frihed (88%)
- Personlig vision (88%)
- Udfordre sig selv (87%)
- Øge egen indkomst (59%)

Økonomi er altså ikke den afgørende faktor

Mange af disse er kunstnere og mindre kreative iværksættere, som ikke skaber vækst-virksomheder, men som bidrager til:

- Øget bosætning
- Agile forretninger, der ikke går konkurs, men ændrer sig efter behov
- Innovative samarbejder
- Nye forretningsmodeller
- Liv i ellers "døde" områder

Hvem hjælper dem?

Konceptet bag OVATION (Ovasjon) er hentet fra Norge og indført i Danmark af Slagteriet i Holstebro.

Slagteriet testede først OVATION som pilot i 2021-23 i region Midt. Og derefter nationalt i hele Danmark i 2023-2024.

Nu er Slagteriet lykkedes med at skabe opbakning til at etablere OVATION som et nationalt tilbud i tre år, 2024-2027 – så 600 kunstnere og kreative iværksættere, uanset hvor de bor i Danmark, kan blive bedre til at skabe bæredygtig forretning bag deres talent.

OVATION 2024-27

Indhold



Kompetence- og udviklingsforløb med 1:1 rådgivning

Du får træning i forretningsudvikling med udgangspunkt i din kreative praksis. Kombineret med 1:1 rådgivning i arbejdet med at udvikle/teste din(e) egen forretningsmodel og handlingsplan



Mentorforløb

Efter kompetenceforløbet bliver du en del af en gruppe på 3-5 personer, som mødes fast. I bliver tilknyttet en ekstern mentor samt trænet i at hjælpe hinanden med både at fejre sejre og takle udfordringer.



Netværksarrangementer og community

Du bliver løbende inviteret til både fysiske netværksarrangementer og online webinarer med fag- og inspirationsoplæg. Desuden får du adgang til løbende vejledning om alt fra regnskab, online markedsføring, kontrakter m.m.

FAKTA

Ovation på 20 sekunder



Projektperiode

Juli 2024 til juni 2027 (3 år)



Finansiering

Tuborgfondet
FærchFonden
RegionMidt
KUFA



Antal hold

50 hold á 12
deltagere



Deltagerbetaling

Egenbetaling på
kr. 1950,-

MÅLGRUPPEN

Hvem er Ovation for?

Den professionelle

Semi- eller professionelle kunstnere og kreative iværksættere, der allerede har virksomhed, er i opstarten og/eller er nyuddannede.

Den motiverede

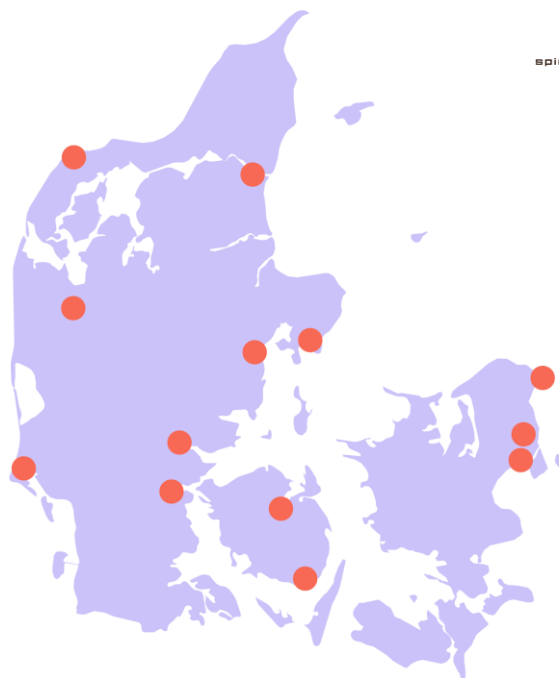
Deltagere screenes blandt andet på: *Motivation* (for specifikt at arbejde med forretningsudvikling), *ambitioner* for deres projekt/virksomhed.

Ikke “hobbister”

Programmet henvender sig ikke til deltagere der arbejder med kunst på hobbyniveau.

Man vil typisk som minimum være deltids-beskæftiget med det kreative erhverv eller have fagrelevant uddannelse.

OVATION Partneroversigt



Sekretariat



Slagteriet

Supergigolo

Kulturaktører

-  **GODSBANEN** Godsbanen, Aarhus
-  **MALTFABRIKKEN** Maltfabrikken, Ebeltøft
-  **kulturmaskinen** Kulturmaskinen, Odense
-  **KULTUR VÆRFTET** Kulturværftet, Helsingør
-  **Villa K** Villa Kultur, Kbh.
-  **BYENS HUS** Byens Hus, Gentofte
-  **FREMTIDS FABRIKKEN** Fremtidsfab., Svendborg
-  **spinderihallerne** Spinderihallerne, Vejle
-  **NICOLAI** Nicolai Kultur, Kolding
-  **Huset** Huset, Aalborg
-  **Thy Alive** Thy Alive, Thisted
-  **FRONTLØBERNE** Frontløberne, Aarhus
-  **Platformen** Platformen, Esbjerg
-  **KU.BE** KU.BE, Frederiksberg
-  **Kulturkasernen** Kulturkasernen, Fredericia

Uddannelser

-  **KEA** KEA
-  **Det Kongelige Akademi** Det Kgl. Akademi
-  **DANSK TALENT AKADEMI** Dansk Talentakademi
-  **DK** Designskolen Kolding
-  **SDU** SDU
-  **VIA** VIA University College
-  **AARHUS UNIVERSITY** Aarhus Universitet
-  **Det Jyske Musikkonservatorium** Det Jyske Musikkonservatorium

Brancheaktører

-  **DPA** Danske Populær Autorer
-  **KKArt** KKArt
-  **K** Kulturens Selvstændige
-  **DMF** Dansk Musikerforbund
-  **KUFA** Kunstnernes Fagforening
-  **K&D** Danske kunsthåndværkere & Designere
-  **DCi** Danish Creative Industries
-  **K** Kulturens Selvstændige
-  **BKF** Billedkunstnernes Forbund

Erhvervsfremme

-  **NÆSTVED ERHVERV** Næstved Erhverv
-  **HEDENSTED ERHVERV** Hedensted Erhverv
-  **STARTVÆKST AARHUS** StartVækst Aarhus
-  **RINGSTED ERHVERV** Ringsted Erhverv
-  **BUSINESS KOLDING** Business Kolding
-  **STARTUP CLUB AALBORG** Startup Club Aalborg
-  **BILLUND ERHVERV** Billund Erhverv
-  **IVÆRKSÆTTERDANMARK** IværksætterDanmark
-  **BUSINESS VIBORG** Business Viborg
-  **BUSINESS RANDERS** Business Randers
-  **SØNDERBORG VÆKSTRÅD** Sønderborg Vækstråd
-  **BUSINESS AABENRAA** Business Aabenraa
-  **ERHVERVS RÅD** Ringkøbing Skjern Erhvervsråd
-  **ERHVERVS RÅDET** Herning, Ikast-Brande
-  **BUSINESS HORSENS** Business Horsens

Andre væsentligt succesparametre og gevinster

Kendskab, relationer og bæredygtig projektmodel

+20k på
website

**Kendskab til
Slagteriet**

- 20.000 besøg på Ovation.dk
- +3000 følgere på Ovation Instagram
- 500 deltagere til events
- 250 deltagere til arrangementer i/fra Holstebro/Nordvestjylland

250 til
netværk
/events

**Nordvestjylland =
Entreprenørskab,
kunst og kultur**

+45
partnere

**Relationer i hele
landet**

- >45 partnere
- Økosystem = Uddannelse, kultur, erhvervsfremme

Kr.
1560 +
moms

**Bæredygtig
projektmodel**

- Fordobling af deltagerbetaling
- Test af sponsormodel
- Test af medlemsmodel/abonnement

STATUS EFTER DET FØRST ÅR OVATION 2024-27



STATUS

Aktiviteter

*Påbegyndte forløb pr. maj 2025

ANTAL
FORLØB

11



ANTAL
DELTAGERE

112*

ANTAL
ANSØGERE

205*



ANTAL
MENTORGRUPPER

18

ANTAL MEET
UP!

3



ANTAL Q&A
(FOR ANSØGERE)

6

ANTAL
WEBINARER

8



STYREGRUPPE

Kunstnerisk uddannelse: Emil Leth Meilvang, Ph.d., Uddannelsesansvarlig

Kunstnerisk studerende: Anna Bilde (Det Jyske Musikkons)

Innovation og kommunalt erhvervsfremme: Anne Schødts, Innovationschef Vejle Kommune

Kreative partnerskaber: Marc Sejr Eggen, bestyrelsesleder i ArtHack og leder af Kulbroen i Aarhus

Regional erhvervsfremme: Bo Leervad Christensen, COO Erhvervshus Midtjylland

Tidligere Ovationsdeltager: Mette Kierstein, forfatter og journalist

Ungdomskulturorganisation:

- Mads Gregersen, UngKult
- Magnus Mosholm, Umto

Kompetenceudvikling / forretningsudvikling: Christoffer Jakobson, Entreprenør

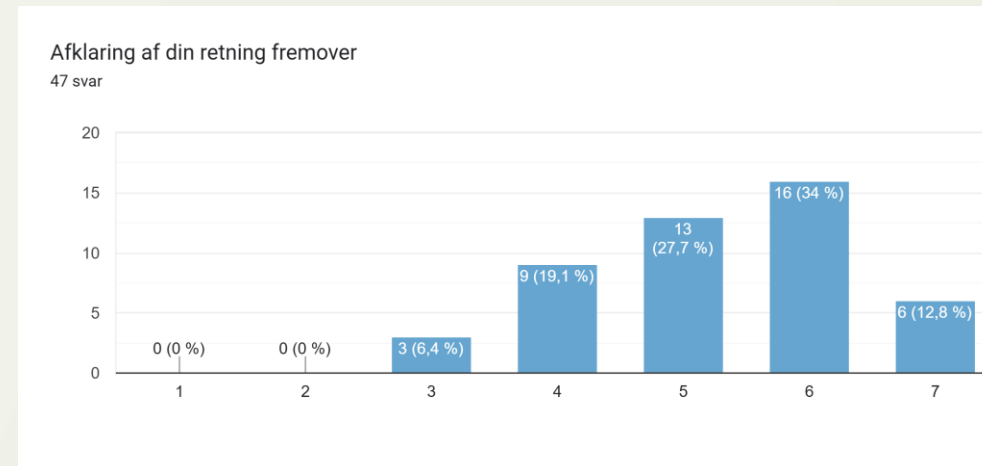
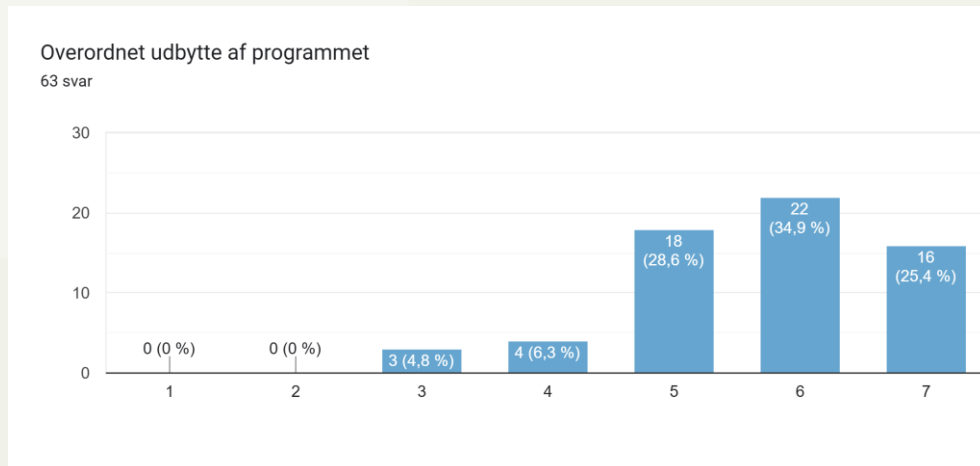
Regionalt kulturhus: Pia Stræde Palmelund, Slagteriet i Holstebro

*”Ovation gav mig et hårdt, men kærligt
skub i ryggen til at hoppe ud af min
comfortzone og forsøge mig med
iværksætteri.”*

- Fie Brix, Oventionsdeltager

STATUS

Deltagerevaluering



56 (88,9%) deltagere ud af 63 deltagere evaluerer deres udbytte til ”5 og derover”
og 38 (60,3%) til ”6 og derover” på Likert Skala 0-7

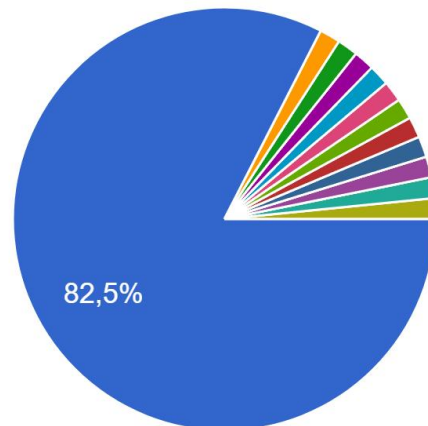
35 deltagere (74,5%) ud af 47 deltagere evaluerer afklaring af deres karrieren/arbejdslivet til ”5 og derover”
og 24 (46,8%) til ”6 og derover” på Likert Skala 0-7

STATUS

Deltagerevaluering

Vil du anbefale Ovation til andre?

63 svar



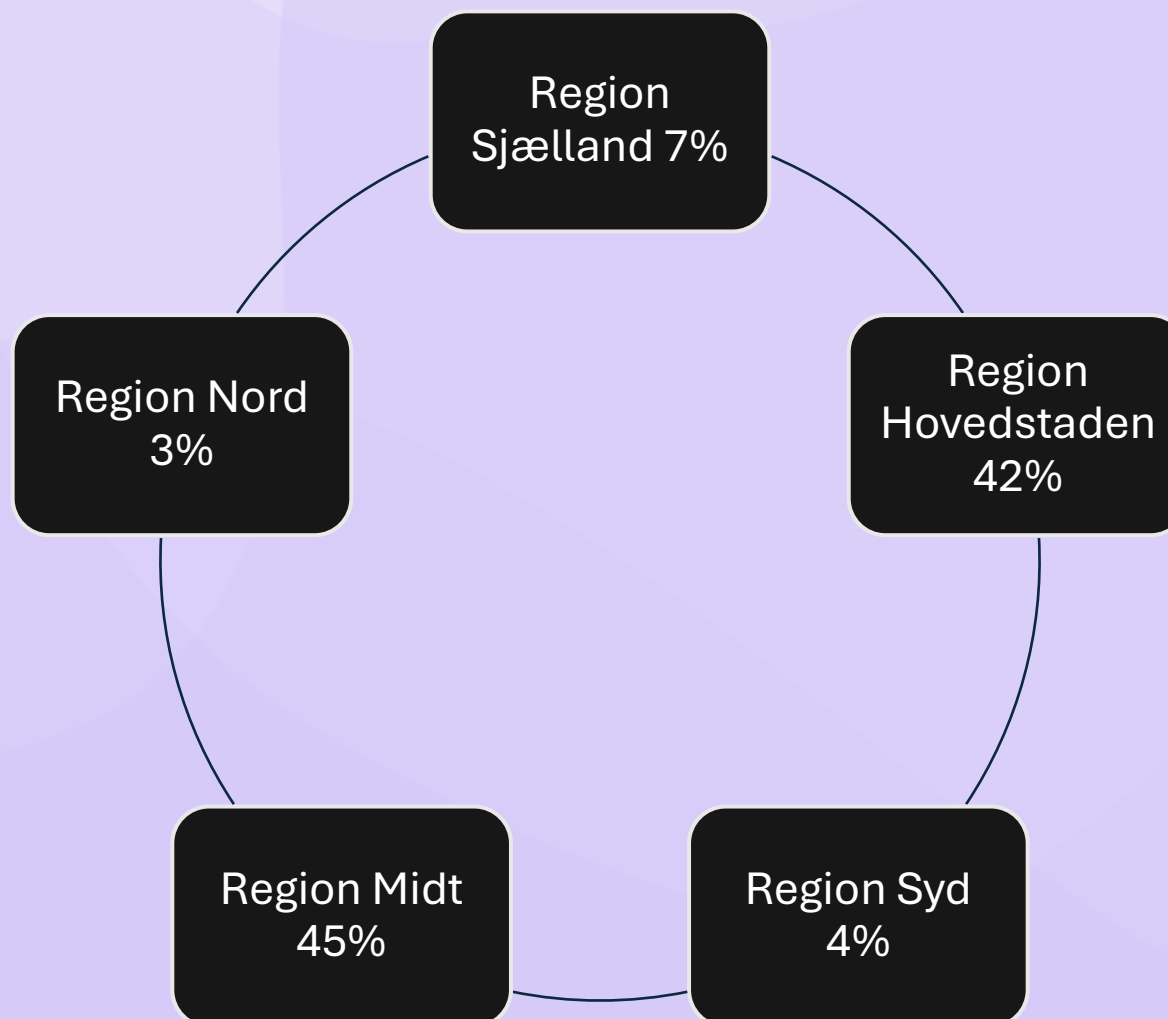
- Ja
- Nej
- Hvis man skal lave forretningsplan ja.
- Jeg er meget i tvivl. Jeg har ikke fået r...
- afhængig af situation
- afhængigt af deres behov
- Helt bestemt!
- Jeg vil ikke anbefale ovation til alle ku...

▲ 1/2 ▼

90,5 % af 63 deltagere har svaret at "ja, jeg vil anbefale forløbet til andre" / "Ja, hvis man skal lave forretningsplan" / "Ja, afhængig af situation" / "Ja, afhæng af behov" / "Helt bestemt!" / "Ja, men det kommer an på, hvor I deres rejse, de er" / "Ja, har allerede anbefalet"

STATUS

Deltagere fordelt på geografi



STATUS

Deltagere fordelt på alder

18 – 29 år

16

30 – 39 år

36

40 – 49 år

30

50 – 59 år

19

60+ år

9

Andet
(ubesvaret)

2

STATUS

Fordelt på faglig baggrund



Scenekunst.....	8%
Visuel kunst.....	35%
Musik.....	6%
Design.....	17%
Mode.....	2%
Andet.....	17%
Arkitektur.....	1%
Gaming og spiludvikling.....	2%
Film og fotografi.....	4%
Kulturarv og museer.....	2%
Litteratur.....	6%

Bemærk: Deltagere har kunnet angive flere delbrancher ved ansøgning

STATUS

Kommunikation



Antal unikke besøgende på www.ovation.dk: 18.295

Antal følgere på IG og FB:

Instagram: 1.932

Facebook: 644

Stigning i følgere på IG og FB siden projektstart 1/7-24

Instagram: 1385 følgere

Facebook: 104 følgere

Opgjort juni 2025

STATUS

Forankring og videndeling

300+ aktører og iværksættere har deltaget i Ovation's fysiske netværksmøder MEET UP!

Ovation har i sommeren 2025 ca. 50 partnere – og flere er på vej

Ovation og Slagteriet har faciliteret og deltaget i en lang række strategiske debatter på bl.a.:

- Når kunstens erhverv møder virkeligheden
- Det giver mening! Når kunst og kultur gør en forskel
- For Funds sake: Fanget mellem fondsstøtte og kulturøkonomiske virksomhed
- Mere end mursten – hvad de kreative miljøer virkelig kan
- Vejen ind i den kreative branche – talent, kamp og muligheder