

Bemærkninger om “Udbud af et lydunivers til børn og unge”

Tre delkriterier

1. Planer for **public service-programvirksomheden**, også kaldet “programplanerne” (35 %)
2. Planer for **distribution og tilrådighedsstillelse** (35 %)
3. Plan for **driften** (30 %)

Planer for public service- programvirksomheden

Bilagsskabelonen, “Bilag 6”



Bilag 6: Redegørelse for public servicevirksomhed

Ansøger skal i sin ansøgning redegøre for sine bindende planer for public servicevirksomheden. Planerne skal være beskrevet tilstrækkeligt detaljeret til, at opfyldelsen senere vil kunne kontrolleres af Radio- og tv-nævnet.

(Såfremt der ikke er plads nok, må ansøger gerne udvide felterne).

Plan for den selvstændige redaktion:

Afsnittet skal indeholde en redegørelse for den organisatoriske og redaktionelle kapacitet samt kompetencer og erfaring i relation til det planlagte programudbud. Afsnittet skal også indeholde en beskrivelse af, hvordan minimumskraverne til de redaktionelle medarbejders erfaring er opfyldt

Den organisatoriske og redaktionelle kapacitet kan bestå i:

- egne redaktionelle medarbejdere med formidlingsmæssig og/eller børnefaglig ekspertise
- leveranceaftale med andre foretagenders medarbejdere med formidlingsmæssige og/eller børnefaglige ekspertise

Minimumskrav: Mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere skal have erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge.



Ansøger skal beskrive, hvordan sammensætningen af et samlede programudbud sikrer et bredt og varieret udbud af relevante lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen.

Det skal beskrives nedenfor, hvordan ansøger sikre at minimumskraverne for programudbuddet er opfyldt

Hvordan vil ansøger sikre børn og unge et bredt og varieret udbud af lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen?

Minimumskrav:

Tilladelseshaver skal sikre børn og unge et bredt udbud af lydprogrammer



Hvordan vil ansøger målrette sit programudbud til målgruppen?

Minimumskrav:

Tilladelseshaver skal målrette sit programudbud til målgruppen. Ved målgruppen forstås børn og unge i alderen 3-13 år.

Hjemmesiden for udbuddet

13) Spørgsmål:

Er der mulighed for at medsende flere bilag end de prædefinerede 1-7? Hvis ikke, hvordan anbefales det så, at der f.eks. redegøres for den etablerede redaktions kompetencer (CV'er)?

Svar:

Der opfordres til at bilag som f.eks. CV'er indsendes som ét sammenhængende bilag. Hvis de ikke kan indsendes sammen med ét af de obligatoriske bilag, opfordres der til at indsende øvrige bilag på enten bilag 1 eller bilag 2, hvis disse ikke anvendes. I sidste instans er det også muligt at indsende øvrige bilag til rtv@slks.dk.

Hjemmesiden for udbuddet

13) Spørgsmål:

Er der mulighed for at medsende flere bilag end de prædefinerede 1-7? Hvis ikke, hvordan anbefales det så, at der f.eks. redegøres for den etablerede redaktions kompetencer (CV'er)?

Svar:

Der opfordres til at bilag som f.eks. CV'er indsendes som ét sammenhængende bilag. Hvis de ikke kan indsendes sammen med ét af de obligatoriske bilag, opfordres der til at indsende øvrige bilag på enten bilag 1 eller bilag 2, hvis disse ikke anvendes. I sidste instans er det også muligt at indsende øvrige bilag til rtv@slks.dk.

13) Spørgsmål:

*Er der mulighed for at medsende **flere bilag end de prædefinerede 1-7**? Hvis ikke, hvordan anbefales det så, at der f.eks. redegøres for den etablerede redaktions kompetencer (CV'er)?*

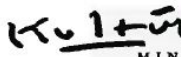
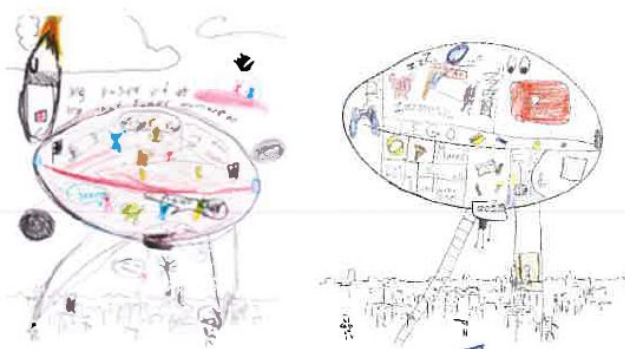
Svar:

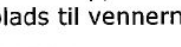
Der opfordres til at bilag som f.eks. CV'er indsendes som ét sammenhængende bilag. Hvis de ikke kan indsendes sammen med ét af de obligatoriske bilag, opfordres der til at indsende øvrige bilag på enten bilag 1 eller bilag 2, hvis disse ikke anvendes. I sidste instans er det også muligt at indsende øvrige bilag til rtv@slks.dk.

Aller Media har vedlagt *nul* ekstra bilag

Alt er indsat *direkte* i skabelonen, "Bilag 6"

Allers måde at gøre det på

 MINISTERIET SLOTS- OG KULTURSEKRETARIATET	
Hvordan vil ansøger sikre at målgruppen inddrages i udvikling og planlægning af og medvirker i programudbuddet i relevant omfang? <i>Redegørelsen skal ligeledes indeholde en beskrivelse af hvordan børne- og ungeperspektiver inkluderes i programudbuddet.</i> Minimumskrav: <i>Tilladelseshaver skal sikre, at målgruppen inddrages i udviklingen og planlægningen af og medvirker i programudbuddet i relevant omfang</i>	Planeten HULIGENNEMs strategiske platform og mantra er følgende: Lyt til os – vi lytter til dig. Vi er kun interessante for målgruppen, når vi tager dem alvorligt, inddrager dem og spejler deres liv og følelser i vores fortællinger. Derfor har vi børnene med. Vi laver intet program, uden at målgruppen har været inddraget. Vi udvikler indhold med målgruppen, vi tester det i målgruppen, og vi gør dem til medskabere af indhold i faciliterede rammer. Vi opfordrer børn til at deltage i legen, quizzen, nyheden, portrættet og historien, så de kan mærke nerven, nærværet og tilgængeligheden i programfladen. Vi besøger børn og unge i 3-13-årsalderen og laver indhold sammen med dem – store som små. Alle børn, der har haft hul igennem til planeten, bliver på den måde ambassadører for vores fælles lyduivers, deres perspektiver inkluderes, og historierne bliver mere relevante. Ifølge studiet "Kids Podcast Listener report" af Edison Research er humor den altovervejende grund til, at børn (6-12 år) lytter til podcasts (Kilde: Kids Podcast Listener Report). Det har vi meget præsent, når vi skal udvikle fængende formater til og sammen med målgruppen. Derudover har vi allerede spurgt over 150 børn, hvordan planeten HULIGENNEM skal se ud, hvilke regler der skal være, og hvilket indhold de kunne tænke sig.  Flere end 150 børn har tegnet og fortalt os, hvad de allerhelst vil have på børnenes planet HULIGENNEM. Planeten er relevant og velkomende for alle, idet den er lige så tæt på, som en zeppelin, der flyver tæt over hovederne, og repræsenterer alt det, børnene bedst kan lide. Børnene har på fantasifuld vis tegnet planeten, så nu ved vi, at der fx skal være gamerrum, hyggelohje, hestefællesskab, fodboldfællesskab, og snak om de store følelser i livet. Der skal være en stor Taylor Swift-scene til musik og show, og der skal også være plads til krimi. Vigtigt af alt skal der være sjovt indhold og plads til mange jokes og humor, men også til gys, fear og trolde. Her skal der være



 MINISTERIET

 SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

plads til de store følelser, når man taber i kamp, eller når man vinder en pokal, og der skal være plads til vennerne.



Flere af børnene tegnede også, hvordan de kan komme hen på planeten, og her var alt fra portaler og tunneller til rebstiger løsninger. Fæles for de fleste børn var, at det i hvert fald var muligt at komme derhen.

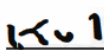
Planetten har egne regler, der er skabt i samarbejde med målgruppen. Som eksempler kan fremhæves:

1. Planetten er reklamefri
2. Planetten er had-fri
3. Børn og voksne er lige
4. Man må gerne bande
5. Her er plads til alle, fx aliens, heste, feer, trolde, voksne og ting, der taler
6. Man kan altid sende en besked til os. Den bliver hørt.

Børnepanel

Som led i udviklingen af HULIGENNEM samler vi et børnepanel med løbende udskiftning. Børnepanelet er med til at udvikle idéer inden for en given ramme. Når formater løbende bliver udviklet, vil de alle sammen blive testet af på børnepanelet, ligesom børnepanelet evaluerer afsluttede serier og episoder.

Vi laver ikke et eneste lydformat, uden at børnene har været inddraget på den ene eller den anden måde. Alle historier fortælles med barnet som centrum, og når det er relevant, er børnene med i studiet for at lægge stemme til karakterer, stille gode spørgsmål, fortælle om deres hobby og have en mening om noget.




MINISTERIET

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Nyproduktion

Ansøger skal redegøre for, hvordan de vil sikre, at der stilles mindst 20 timers nyproduktion til rådighed per uge, Minimumskrav: <i>Tilladelseshaver skal i gennemsnit stille mindst 20 timers nyproduktion til rådighed per uge. Nyproduktion opgøres som et gennemsnit over tre fortløbende måneder.</i> <i>Enkeltindslag i redigeret sammenhæng, herunder lydprogrammer bestående af udsnit eller sammendrag af allerede udstedte lydprogrammer, medregnes som nyproduktion. Sponsorkreditering medregnes ikke som nyproduktion.</i>	<i>Alle de navngivne værter og eksperter, der fremkommer i de følgende programbeskrivelser, har tilkendegivet, at de gerne vil optræde i ansøgningen, og at de gerne vil være med i den endelige udformning af lyduniverset, hvilket kan dokumenteres om nødvendigt. Alle formateksempler er skrevet i kursiv.</i> Vi stiller mindst 20 timers nyproduktion, heraf mindst 30 minutters nyheder, se næste side, til rådighed hver uge. Vi er til stede live for hele målgruppen 10 timer om ugen. Derudover producerer vi ugentligt mindst 10 timers indhold, som kan omfatte både fakta og fiktion. Se den tidligere nævnte timeoversigt (side 10 om segmentering af programudbuddet) for mere information. HULIGENNEMS redaktion producerer indhold til universet, og derudover køber vi formater hos eksterne parter. På den måde sikrer vi både driftssikkerhed, originalitet, variation og konstant fornyelse. Fuld programflade fra første dag På lanceringsdagen d. 25. november 2024 vil der være lydformater, der er repræsentative for hver indholdskategori og hver del af målgruppen til rådighed i appen og på hjemmesiden Løbende vil der komme formater til, så der i et gennemsnit over tre fortløbende måneder er stillet mindst 20 timers nyproduktion til rådighed ugentligt. Hør en showreel med eksempler på lydformater, der kunne være i HULIGENNEM her:
---	---

**Allers fulde programplaner er
derfor blevet udleveret til
eksperten**

ØrneRadio har indsat deres ekstra bilag som *en del af* “Bilag 6”

Alle bilagene er kopieret ind til sidst i skabelonen, “Bilag 6”

ØrneRadios måde at gøre det på



Ansøger skal beskrive, hvordan sammensætningen af et samlede programudbud sikrer et bredt og varieret udbud af relevante lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen.

Det skal beskrives nedenfor, hvordan ansøger sikrer at minimumskraverne for programudbuddet er opfyldt

Hvordan vil ansøger sikre børn og unge et bredt og varieret udbud af lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen? Minimumskrav: <i>Tilladelseshaver skal sikre børn og unge et bredt udbud af lydprogrammer</i>	ØrneRadio er bygget op omkring en fyrtårnsstrategi. Vi vil prioritere at producere nogle dyrere reelle fyrtårne, som kan løfte os ud i et bedre kendskab. Disse fyrtårne vil blive kombineret med innovative eksperimenterende formater, som kan laves for en anden, og mindre, økonomi end fyrtårnene. Dette vil gøre det muligt for os at levere på kravet om både mængden af indhold og kvaliteten i lyduniverset. Vi vil ramme børnene gennem forældrenes lyst og forpligtelse til fællestid. Vi vil producere indhold som forældrene også har lyst til at være i stue med. Ingen skingre tegnefilm stemmer - men godt fortalt dansk kvalitetsindhold. Både af nye unge talenter og gamle velkendte stemmer. For hvis det er godt fortalt - kan både grauballemanden og en kaninlort faktisk være spændende for børn. Vi tror også på, at dette er reelt den sidste chance for at fange den generation, der er opdraget med traditionelt dansk public service indhold og værdien af det. Derfor vil vi ramme forældrene med fyrtårne, som de kan høre sammen med deres børn. Noget at være sammen om. At have fælles tid og fællesskab er en mangelvare i familier i dag. Det er en vane, en naturlighed - vi er desværre ved at glemme fordi mange sidder foran skærmen. Den udfordring tager vi op og vil give børn og deres familier alternativer som børn og deres forældre reelt gider. ØrneRadio vil blive et kraftcenter på lyd til børn. Et kraftcenter som kan tage hånd om nogle af de største udfordringer på børne medieområdet, nemlig at holde liv i innovation i danske børnemedier og børneunderholdning, sikre talentudvikling og børnenes stemme i samfundet - således at public service indhold til børn vil bestå, også i fremtiden.
--	---

3



Ansøger skal beskrive, hvordan sammensætningen af et samlede programudbud sikrer et bredt og varieret udbud af relevante lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen.

Det skal beskrives nedenfor, hvordan ansøger sikrer at minimumskraverne for programudbuddet er opfyldt

Hvordan vil ansøger sikre børn og unge et bredt og varieret udbud af lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen? Minimumskrav: <i>Tilladelseshaver skal sikre børn og unge et bredt udbud af lydprogrammer</i>	ØrneRadio er bygget op omkring en fyrtårnsstrategi. Vi vil prioritere at producere nogle dyrere reelle fyrtårne, som kan løfte os ud i et bedre kendskab. Disse fyrtårne vil blive kombineret med innovative eksperimenterende formater, som kan laves for en anden, og mindre, økonomi end fyrtårnene. Dette vil gøre det muligt for os at levere på kravet om både mængden af indhold og kvaliteten i lyduniverset. Vi vil ramme børnene gennem forældrenes lyst og forpligtelse til fællestid. Vi vil producere indhold som forældrene også har lyst til at være i stue med. Ingen skingre tegnefilm stemmer - men godt fortalt dansk kvalitetsindhold. Både af nye unge talenter og gamle velkendte stemmer. For hvis det er godt fortalt - kan både grauballemanden og en kaninlort faktisk være spændende for børn. Vi tror også på, at dette er reelt den sidste chance for at fange den generation, der er opdraget med traditionelt dansk public service indhold og værdien af det. Derfor vil vi ramme forældrene med fyrtårne, som de kan høre sammen med deres børn. Noget at være sammen om. At have fælles tid og fællesskab er en mangelvare i familier i dag. Det er en vane, en naturlighed - vi er desværre ved at glemme fordi mange sidder foran skærmen. Den udfordring tager vi op og vil give børn og deres familier alternativer som børn og deres forældre reelt gider. ØrneRadio vil blive et kraftcenter på lyd til børn. Et kraftcenter som kan tage hånd om nogle af de største udfordringer på børne medieområdet, nemlig at holde liv i innovation i danske børnemedier og børneunderholdning, sikre talentudvikling og børnenes stemme i samfundet - således at public service indhold til børn vil bestå, også i fremtiden.
--	---

3



	At lave børneindhold er ikke noget man kan uddanne sig til, derfor er den bedste måde at lære at formidle til børn - mesterlære. Altså at have en erfaren kapacitet, der har erfaring, kan støtte og give rådgivning, men som ved at medier og særligt kommunikation til børn kræver hurtig tilpasning. Derfor skal redaktionen og de eksterne leverandører have en stor bredde af talentmasse, og løbende være i kontakt og sync med målgruppen. ØrneRadio vil være legende og eksperimenterende kulturelt - vi skal lege og afprøve nye fortælleformer, i samarbejde med målgruppen. Det er her det sande talent udvikler sig, og det vil være til stor gavn og glæde for resten af branchen og for børne målgruppen. Det skal være ligesom at lære at flyve på ØrneRadio - At prøve sig frem, lære af sine fejl og prøve igen. Samtidig ved vi, at kræfterne bag ØrneRadio er kulturbærende i indenfor børnemedier og ønsker at udbrede denne kultur sådan at dansk public service indhold til børn er sikret næste generation.
--	--

4

ØrneRadios måde at gøre det på

Bilag 6.1

Hensigtserklæring 

k

Kristian Gintberg

to me

1:57 PM (8 hours ago)

☆

🗨

↩

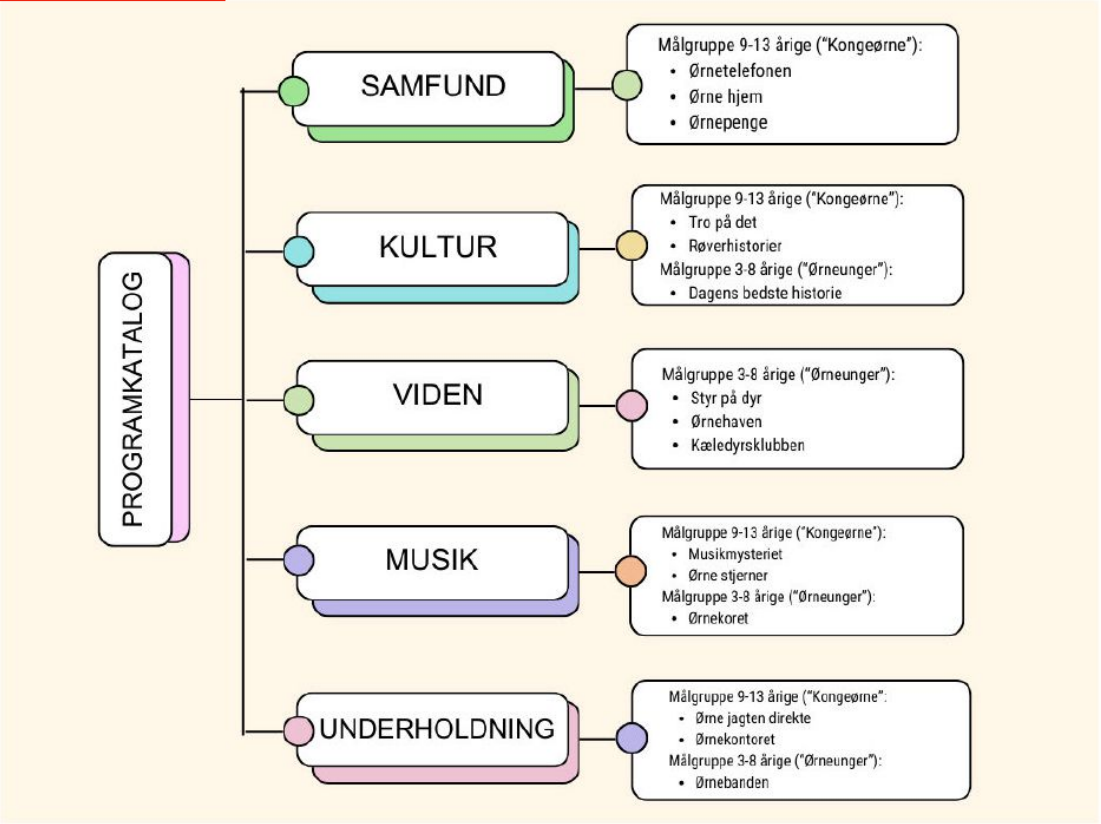
⋮

Jeg, Kristian Gintberg bekræfter at jeg er blevet kontakttet af holdet bag ØrneRadio og at jeg er interesseret i at indgå i projektet i en rolle som vært/redaktion/ udvikling.

Kh

Kristian.

Bilag 6.2



Bilag 6.3

MARTIN KJELDSSEN

- Har gennem mange år i tv-branchen lavet programmer inden for vidt forskellige genrer fra reportage til store underholdningsshow, men står først og fremmest bag en lang række programmer til og med børn.
- Har udviklet programmer fra bunden, arbejdet som redaktionschef, tilrettelægger og postproducer, castet, skrevet manus, instrueret, filmet, klippet, speaket, dubbet dyrestemmer, skrevet sangtekster og sange mm. og har derfor erfaringer med alle faser af tilblivelsen af børneprogrammer fra første idé til sidste klip.
- Det er med tiden blevet til flere hundrede børneprogrammer til Ramasjang, DR Ultra og TV2 i programserier som fx Rosa fra Rouladegade, Sovedyr På Eventyr, Snurre Snups Søndagsklub, Quizdyrene, Drømmeværelset, Vilde Vidunderlige Dyr, Ramasjangskolen, Riisings Flotte Talkshow, TV-avisen for dyr og mange flere.
- Tidligere ansat i børne- og ungdomsteaterforeningen Gawenda. Underviste her i teater, musik og tv/film-produktion, og skrev og instruerede, og komponerede musik til, forestillinger med op til 150 medvirkende i alderen 9-25 år.
- Har desuden - sammen med skuespiller Lotte Andersen - lavet et teaterprojekt med børn og unge i Grønland og dokumentarfilmen "Sange fra Ilulissat", som blev vist på DR2 og Buster Børnefilmfestival.
- Er (med)forfatter til bøgerne "10 historier om lille Rosa" og "Rosas Spionagebog", der knytter sig til programserien Rosa fra Rouladegade.

**ØrneRadios fulde
programplaner er derfor blevet
udleveret til eksperten**

GoLittle PLAY har vedlagt ekstra bilag som *separate* PDF-filer

GoLittles programplaner består af "Bilag 6" (75 sider) og 67 sideres ekstra bilag, der henvises til meget tydeligt 30 gange fra "Bilag 6".

GoLittle PLAYs måde at gøre det på



Bilag 6: Redegørelse for public servicevirksomhed

Ansøger skal i sin ansøgning redegøre for sine bindende planer for public servicevirksomheden. Planerne skal være beskrevet tilstrækkeligt detaljeret til, at opfyldelsen senere vil kunne kontrolleres af Radio- og tv-nævnet.

(Såfremt der ikke er plads nok, må ansøger gerne udvide felterne).

Plan for den selvstændige redaktion:

Afsnittet skal indeholde en redegørelse for den organisatoriske og redaktionelle kapacitet samt kompetencer og erfaring i relation til det planlagte programudbud. Afsnittet skal også indeholde en beskrivelse af, hvordan minimumskravene til de redaktionelle medarbejders erfaring er opfyldt

Den organisatoriske og redaktionelle kapacitet kan bestå i:

- egne redaktionelle medarbejdere med formidlingsmæssig og/eller børnefaglig ekspertise
- leveranceaftale med andre foretagenders medarbejdere med formidlingsmæssige og/eller børnefaglige ekspertise

Minimumskrav: *Mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere skal have erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge.*

GoLittle ApS rummer nogle af lydbranchens stærkeste og mest erfarne redaktionelle og produktionskompetencer på børne- og ungeområdet og har gennem årene opbygget den fornødne organisatoriske kapacitet til at kunne drive et nyt public service lydunivers til børn og unge med succes. Disse medarbejdere vil danne grundlaget for redaktionen i GoLittle PLAY.

GoLittle PLAYs redaktionelle medarbejdere vil således besidde den fornødne formidlingsmæssige og børnefaglige ekspertise til at producere et attraktivt og innovativt lydunivers med et bredt og varieret udbud af relevant kvalitetsindhold til målgruppen.

De fornødne kompetencer, den fornødne erfaring, den fornødne organisation og de fornødne planer findes således allerede. Forberedelserne og udviklingsarbejdet er allerede gjort og betalt. De foreslåede programmer og koncepter er testet, med inddragelse af målgruppen. Distributionsplatformen er sikret, og de første tilskudsmidler vil således kunne bruges på nyproduktion af public service indhold for målgruppen 3-13 år. Vi er klar!

Med GoLittle PLAY som tilladelseshaver (via den selvstændige juridiske enhed GoLittle PLAY A/S) vil det nye public service lydunivers med indhold til børn og unge derfor kunne lanceres allerede 1. september 2024. Fra premieredagen vil GoLittle PLAY endvidere allerede indeholde flere end 500 originale og eksklusive episoder frit og gratis tilgængeligt som on demand for målgruppen.

Pr. 1. november 2024 vil public service lyduniverset allerede leve fuldt op til produktionskravet om min. 20 timers fuld tilgængelig nyproduktion pr. uge, herunder 45 min. nyheder, stigende til 25 timers ugentlig nyproduktion i løbet af 2025. Nyproduktionen er fordelt på samtlige syv programkategorier (inklusive nyheder), der er beskrevet i udbudsmaterialet, samt yderligere nye eller blandingskategorier.



Med GoLittle PLAY får de 3-13 årige adgang til markedets bedste lydindhold tidligere end angivet i udbudsmaterialet, og i løbet af 2025 får de 25% mere nyproduktion end krævet, herunder 50% mere nyhedsstof end krævet.

GoLittle PLAY vil således blive lanceret tidligere end krævet og med mere indhold og nyproduktion end krævet. Og vil blive "født" med 500 programepisoder.

Kvaliteten af GoLittle PLAYs hidtidige produktion er gennemprøvet og anerkendt af både målgruppen og branchen. GoLittle ApS er den lydproducerende virksomhed, der de seneste år har modtaget suverænt flest nomineringer for lydindhold til børn og unge ved Prix Audio, den officielle danske radio- og podcast-pris. Nomineringerne dækker de fleste af de i udbuddet beskrevne programkategorier og bekræfter GoLittle ApS' kompetence og kapacitet til at producere fængende og nyskabende lydindhold inden for et bredt spektrum af temaer, genrer og udtryksformer rettet mod målgruppen 3-13 år.

Prix Audio nomineringer til GoLittle ApS

- 2021: Årets pioner - GoLittle PLAY
- 2021: Årets lydbog - Sille, Sander og Rampularsen
- 2021: Årets kommercielle samarbejde - Danmarkshistorier for børn
- 2021: Årets branded content - Børn på bagsædet
- 2021: Årets branded content - Pengeskyen, podcast om penge for børn
- 2022: Årets comedy/satire - Go' morgen Zoo
- 2022: Årets lydbog - 25 eventyr du aldrig har hørt
- 2023: Årets fiktion - Den smukke svane
- 2023: Årets pioner - Lydunivers til børn for DFDS
- 2023: Årets talent - Lola Jensen for Godnat med Lola
- 2023: Årets talent - Anders Kofoed for Dyrenes DYBESTE Hemmeligheder
- 2023: Årets lydbog - Mikkell og Molly

Udover den professionelle faglige vurdering, som de mange nomineringer og priser bevidner, har GoLittle PLAY opnået meget høje kvalitetsvurderinger i målgruppen 3-13 år, jf. afsnittet om kvalitetsmålinger (Bilag 5: Distribution og tilrådighedsstillelse).

GoLittle ApS' organisatoriske, faglige og redaktionelle kapacitet vil danne grundlaget for GoLittle PLAYs nye public service lydunivers, som således fra første dag vil råde over nogle af markedets stærkeste og mest erfarne kompetencer indenfor produktion og distribution af lydbaseret kvalitetsindhold på dansk til børn og unge i målgruppen.

Udover den ansvarshavende redaktør, der alene vil være tilknyttet det nye public service lydunivers, opbygges en selvstændig redaktion af erfarne redaktionelle og tekniske medarbejdere, som vil være direkte ansat i et selvstændigt selskab, GoLittle PLAY A/S, som alene har til formål at drive det digitale public service lydunivers med indhold til børn og unge med tilskud. Ikke blot flertallet, men samtlige af de forhåndsbekræftede redaktionelle medarbejdere har erfaring med udvikling, produktion og/eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge eller anden relevant public service lyderfaring fra radio og podcastproduktion.

Det nye tilskudsdrævede public service lydunivers vil blive markedsført samlet som "GoLittle PLAY", men indholdet vil både redaktionelt og i brugergrænsefladen være segmenteret efter delmålgrupper, jf. afsnittet om segmentering af målgruppen.

Public service lyduniverset vil således bygge på det i målgruppen allerede kendte brand "GoLittle PLAY", men repræsentere et helt nyt gratis public service lydunivers for målgruppen. Dermed vil de opstarts-, udviklings- og marketingsomkostninger, der knytter sig til etablering af et nyt brand, kunne spares og omsættes til public service



Hvordan vil ansøger sikre børn og unge et bredt og varieret udbud af lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen?

Minimumskrav:

Tilladelseshaver skal sikre børn og unge et bredt udbud af lydprogrammer

Der henvises til vedlagte udgivelsesplan i bilag 6.2, som illustrerer, hvordan det nye public service lydunivers til børn og unge, GoLittle PLAY, ugen igennem vil præsentere den krævede mængde af nyproduktioner indenfor de beskrevne formater, kriterier, kategorier og aldersgrupper. Ansøger er på forhånd klar med flere end 500 lydprogrammer, der kan præsenteres allerede 1. september 2024.

Det fulde public service tilbud med mere end 20 timers ugentlig nyproduktion fordelt på samtlige nævnte programkategorier, herunder 45 minutters nyhedsproduktion, vil være fuldt tilgængeligt fra 1. november 2024.

Nyhedsproduktionen udgør fra 1. november 2024 50% mere end det krævede. Den samlede mængde af nyproduktion vil stige til 25 timer om ugen i løbet af 2025, svarende til 25% mere end det krævede.

GoLittle ApS har siden 2021, som de eneste i Danmark, systematisk udviklet, testet, udgivet og markedsført højkvalitetslyd til børn i et selvstændigt og app-baseret lydunivers med en meget stor tematisk bredde og til en bred målgruppe, der dækker både mindre og større børn.

Vi har eksperimenteret med formater og genrer og udklækket helt nye talenter. Vi har skabt alt fra innovative nyhedsformater, ny børne- og ungdomsfiktion, nyskrevet lyddrama og comedy til nørdet naturvidenskab, medrivende sportsformidling, børnesange og musikprogrammer, true crime i børnehøjde, formidling af verdenshistorie, samfundsforhold og folketingsvalg - og en helt masse andet blandt i alt mere end 1000 episoder.

Vi er lykkedes med at producere nyskabende lyd til børn med effektiv ressourceudnyttelse og høj udgivelsesfrekvens og, vigtigst af alt, kvalitetsvurderingen er høj. Det sidste tilskriver vi bl.a., at vi har lagt vægt på en stor grad af inddragelse af målgruppen i udvikling, medskabelse og medvirken i programmerne. Kombinationen af effektive arbejdsprocesser og stor professionel erfaring betyder, at GoLittle PLAY med det udbudte tilskud vil kunne starte tidligere og levere mere, uden at det sker på bekostning af det dokumenterede høje kvalitetsniveau.

GoLittle ApS har modtaget en lang række nomineringer ved de officielle danske radio- og podcastpriser, Prix Audio, ikke blot i "børnekategorien", men også indenfor innovation, fiktion, talenter m.m., jf. oversigten i indledningen.

Høje kvalitetsvurderinger

Udover den faglige vurdering af programmernes kvalitetsniveau har GoLittle PLAY opnået både stor udbredelse, højt kendskab og anerkendelse, samt ikke

Eksempel på henvisning

GoLittle PLAY er et lydunivers. Men da målgruppen har et stort forbrug af visuelt indhold, vil både GoLittle og GoPLAY anvende en række målrettede visuelle virkemidler i brugergrænsefladen i form af nyudviklede animationer, thumbnails mv., samt særligt genkendelige GoLittle-karakterer, der vil fungere som værter, guider og maskotter. Se bilag 6.5 for en fuld præsentation af konceptet og brugergrænsefladen, der danner rammen om GoLittle-universet.

Bilag 6.5: Præsentation af univers



Auditivt og visuelt univers

Målgruppe: Preschool 3-5 årige



GOLITTLE-UNIVERSET

GoLittle er et selvstændigt univers i app'en og på hjemmesiden for de 3-5 årige, hvor omdrejningspunktet er LYD.

I GoLittle bor en gruppe sprudlende og nysgerrige karakterer, der elsker ALT ved lyd, de gode fortællinger og musik, der kan synges med på og danses til.

Hver karakter har deres egen tilgang til lyduniverset og de enkelte kategorier. For eksempel elsker én karakter viden, en anden går op i sport, og en tredje ved alt (næsten alt) om musik.

Universet og karaktererne er designet, så de er på niveau med målgruppen. Børnene kan genkende dele af deres egen adfærd og dagligdag i karaktererne.

Universet understøtter de forskellige programmer, som børnene kan lytte til, og karaktererne fungerer både som værter og guides til de forskellige shows og historier.

Karakterne kan lede og inspirere børnene i GoLittle - både auditivt og visuelt.

Karaktererne vil også kunne optræde som "guest stars" i programmer med rigtige børn og voksne. Ligesom de kan optræde som dukker i den virkelige verden og deltage i live-forestillinger og meet and greets med målgruppen.





LEGETYPER

GoLittle-universet og karaktererne er udviklet med afsæt i de seks forskellige fysiske legetyper og de syv indholdskategorier.

1. Den undersøgende og udforskende leg

Barnet bruger sanserne til at finde ud af, hvordan verden hænger sammen. Giv plads til børnenes nysgerrighed og lad dem pille, rode, ryste og mærke tingene.

2. Konstruktionsleg

Det handler om at skabe og udvikle, eksempelvis med sand, modellervoks eller Lego. Konstruktionslege stimulerer visualiseringen, materialeforståelsen og de taktile sanser – berøringssanserne.

3. Tumbleleg

Børnene leger med deres krop og lærer deres grænser at kende. Lad også de mindste børn eksperimentere med kroppen ved at kravle, krybe og trille.

4. Rolleleg

Ved at undersøge den verden, de er en del af, og forholdet mellem mennesker lærer børn at forstå deres egen rolle og sociale relationer. De lærer om konflikthåndtering, at drage omsorg for hinanden og styrker sproget.

5. Regelleg

Regellege et bygget op om et regelsæt, eksempelvis fangelege, gemmeleg, kampleg eller boldleg. Børn lærer at aflæse og forstå sociale relationer, skabe omsorg og gensidig respekt for hinanden.

6. Fantasilæg

Også kaldet symbolleg eller 'som om leg'. Barnet leger små fortællinger fra den fiktive eller virkelige verden. De laver mad, tager på redningsaktion eller leger politiet efter roverne. Fantasilæg er vigtig for at forstå og bearbejde følelser.



Kilde: <https://www.fagbladetfoa.dk/Artikler/2019/06/06/Kend-de-6-legetyper-saadan-udvikler-i-boerns-leg>

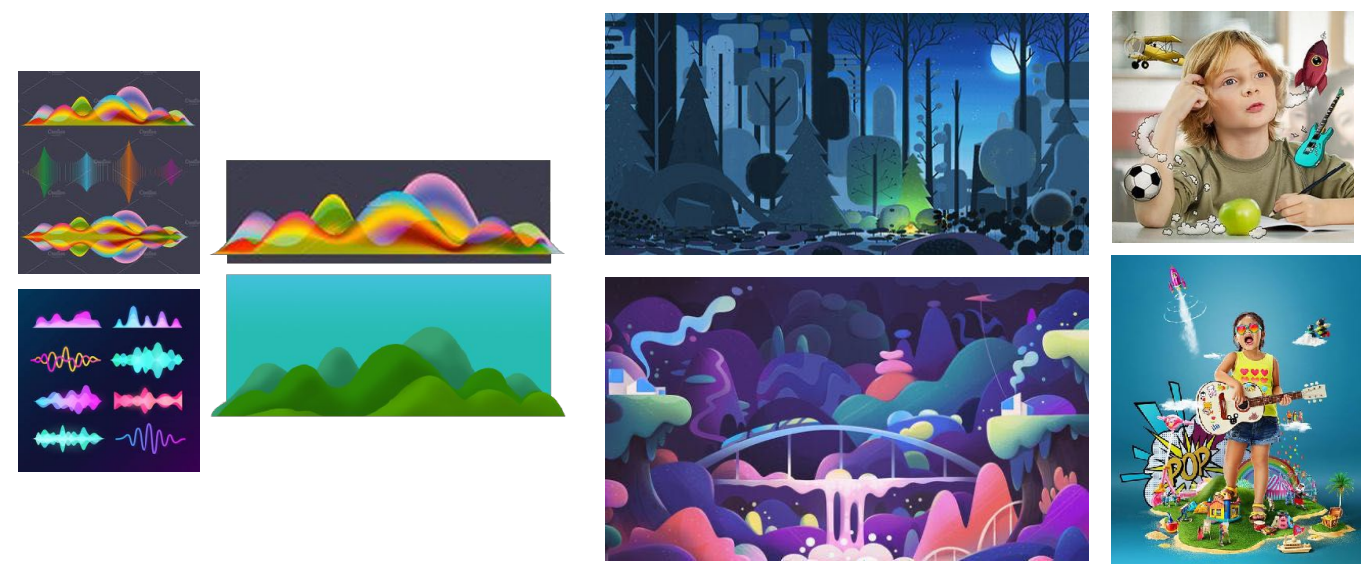


MOODBOARD - KARAKTERERNE





MOODBOARD - UNIVERSET





BESKRIVELSE AF KARAKTERERNE

Kategorier: Musik, kultur

Legetype: Den undersøgende og udforskende leg

NODE

Node elsker ALT med musik. Node kan synge, spille instrumenter og kender til alle de bedste børnesange. Dog kan Node til tider have lidt svært ved at holde takten og ender tit med at lave sjove og skøre rytmer, som får alle til at grine.

Desuden er hun også lidt af en opdagelsesrejsenede inden for musikinstrumenter, som bringer hende rundt i verden blandt mange forskellige kulturer.

Kategorier: Viden, kultur

Legetype: Rolleleg

KNIRK

Knirk elsker alt, der har med viden, hvem vi var, er og hvor vi er på vej hen at gøre. Knirk kan fortælle med en imponerende viden om alting! Om historie, naturvidenskab, mysterier, teknologi og kultur.

Knirk har en underlig vane med at synge og rime fakta på de mest uventede tidspunkter. For eksempel kan Knirk pludselig lave en rap om oldtidens Egypten midt på legepladsen.

Bilag 6.5: Præsentation af univers

BESKRIVELSE AF KARAKTERERNE



Kategorier: Underholdning, viden
Legetype: Den undersøgende og udforskende leg

BRØL

Brøl elsker alt ved rummet - og at have det sjovt. Han er ikke rigtig bange for noget og tror på, at han kan blive en fantastisk astronaut og opdage nye planeter.

Brøl nyder at lave pranks og synes, det er sjovt, når andre pranker tilbage. Brøl er altid den første til at prøve nye ting og har en vane med at råbe og grine utroligt højt, især når der fortælles vittigheder - særlig hans egne.

Brøl er meget direkte og siger ofte sin mening uden at tænke sig om.

Natten og mørket er noget af det bedste, Brøl ved, for så kan man rigtig se alle de fantastiske stjerner og hele det uendelige univers.

Desværre bliver Brøl ret hurtigt træt og kan pludselig falde i søvn på de mærkeligste steder og tidspunkter - måske ikke den bedste egenskab, hvis man vil være astronaut!

Kategorier: Underholdning, Drama, Natur
Legetype: Fantasileg

VRØVL

Vrøvl elsker historier, men men mest af alt elsker han at skabe sine egne vilde fortællinger. Vrøvl er utrolig fantasifuld og en drømmer af format. Vrøvl forestiller sig alle mulige scenarier og er ikke bange for at fortælle den mest absurde løgnehistorie.

Derude over nærer Vrøvl en dyb kærlighed til naturen og fungerer næsten som en spejder med en overaktiv fantasi. Vrøvl's oplevelser i naturen tager ofte en overgear og morsom drejning.

Vrøvl skal dog lære at give plads til andres historier og meninger.

BESKRIVELSE AF KARAKTERERNE



Kategorier: Underholdning, kultur, (bevægelse)
Legetype: Regelleg, tumleleg

POW

Pow ELSKER sport, og alt i livet er en konkurrence. Pow ved alt om sport og regler og hader, hvis der er nogen snyder. Det må man nemlig ikke.

Pow prøver at opfinde sine egen sportsgrene og spil som "Stovsugerbasketball" eller "Sofafodbold".

Pow elsker at arrangere alle mulige konkurrencer: Hvem kan spise flest skumfiduser på et minut eller hvem kan hoppe højest på ét ben.

Pow skal lære, at alt ikke behøver at være en konkurrence

Kategorier: Favner flere, men bl.a. musik
Legetype: Den undersøgende og udforskende leg

GISP eller GIPS (sjovt med begge navne)

Gisp er bange for stort set alt, undtagen musik, for Gisp elsker at danse. Musikken må bare ikke være for høj!

Gisp er meget let at forskrække. Det kræver ikke meget mere end et "Bo", før han hopper op i luften.

De andre gør altid en indsats for at få Gisp til at prøve nye ting, og selvom Gisp bagefter siger: "Pyh ha, det gik ok," bliver Gisp straks bange for det næste.

Gisp fungerer godt i samspil med de øvrige karakterer, da Gisp, via sin frygt, kan få de andre til at fortælle og shine.

BESKRIVELSE AF KARAKTERERNE



Kategorier: Kultur, viden
Legetype: Konstruktionsleg

PUF

Puf elske at finde ud af, hvordan ting fungerer. Puf har en helt speciel evne til at formidske sig selv og gå på opdagelse. F.eks. ind i et øre, i en maskine eller endda i en myretue!

Puf elsker at forstå, hvordan ting fungerer, og Pufs nysgerrighed kender ingen grænser.

Desuden er Puf en dygtig opfinder, der konstant eksperimenterer med at genskabe de mekanismer, Puf støder på under sine eventyr. Samtidig bruger Puf sin kreative fantasi til at opfinde helt nye ting og løsninger.

Måske finder Puf på et tidspunkt ud af, at nå Puf er inde i øret på forskellige dyr, så kan Puf også forstå, hvad de siger.

Kategorier: Kultur, viden
Legetype: Den undersøgende og udforskende leg

EKKO (kan lidt det sammen som brøl)

Ekko elsker lyde og er en slags tingfinder inden for lyd. Ekko går altid rundt med høreboffer og en mikrofon for at optage alle mulige nye lyde.

Ekko bevæger sig rundt i byen, i skoven, i supermarkedet - overalt - og indsamler lyde.

Ekko har også en stor interesse for sprog. Ekko elsker faktisk alle sprog og vil gerne lære at sige høj og goddag på alle sprog i hele verden. Så det kommer børnene i GoLittle også til at lære.

Ekko arrangerer ofte lyd-konkurrencer, hvor man skal gætte, hvorfra de forskellige lyde stammer.

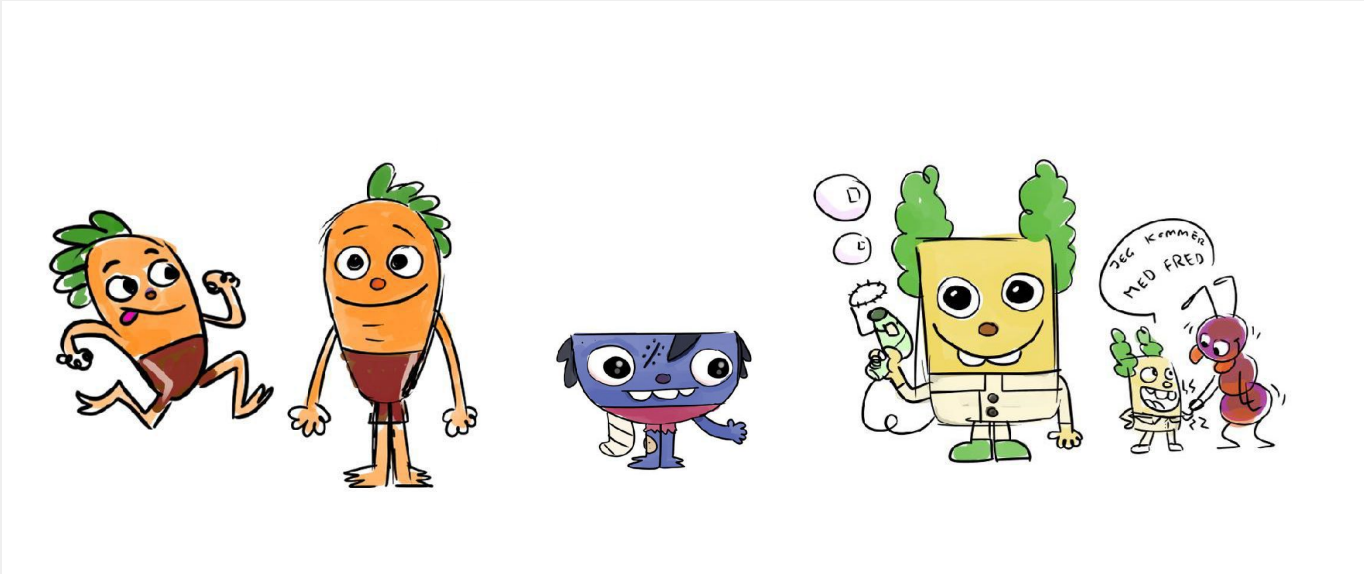
Ekko er også lidt distraheret, og i sin jagt på lyde kan Ekko godt glemme tid og sted, hvilket kan resultere i, at Ekko fare vild eller pludselig befinder sig på et skib, der begynder at sejle.

Ekko er ikke bange, men optimistisk, og Ekko finder altid en løsning.

KARAKTERERNE - SKITSER



KARAKTERERNE - SKITSER



APP OG HJEMMESIDE

GoLittle-appen og hjemmesiden vil afspejle det visuelle univers og karaktererne. Universet integreres i det nuværende app- og hjemmeside grid, men tilføjer samtidig en ny og spændende børnestemning.

Karaktererne spiller centrale roller, idet de fungerer som ikoner for forskellige kategorier og også vises i thumbnails til episoderne for at sikre genkendelighed hos børnene.

Universet vil ikke kun være en del af baggrunden, men vil danne grundlaget for hele designæstetikken, hvilket skaber en sammenhængende og engagerende brugeroplevelse for målgruppen.



Eksempel på henvisning

Hvordan vil ansøger sikre børn og unge et bredt og varieret udbud af lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen?

Der henvises til vedlagte udgivelsesplan i bilag 6.2, som illustrerer, hvordan det nye public service lydunivers til børn og unge, GoLittle PLAY, ugen igennem vil præsentere den krævede mængde af nyproduktioner indenfor de beskrevne formater, kriterier, kategorier og aldersgrupper.

Bilag 6.2: Programplan

M A N D A G	Her vises mængden af nyproduceret indhold, vi vil udgive i løbet af en gennemsnitlig uge (målt som et gennemsnit over tre fortløbende måneder, som beskrevet i udbudsmaterialet) i det nye tilskudsdræve public service lyduivers til børn og unge. Indholdskategorierne er bindende, således at Radio- og TV-nævnet kan måle på udgivelserne.					Ca. tid	Lancering	Brugerinddragelse
	KATEGORIER (bindene)	EKSEMPEL PÅ INDHOLD (se bilag xx for formatbeskrivelser)	EKSEMPEL PÅ FORMAT (se bilag xx for formatbeskrivelser)				LANCERING	EKSEMPEL PÅ INDDRAGELSE (se bilag xx for inddragelse)
	GoLittle-universet	Delmålgruppe: 3-5 år						
	Viden	Engagerende viden	Vilde maskiner	0.07.00	september 2024	-		
	Musik	Børnesange og hyggelige historier	Musiksafari	0.10.00	november 2024	Børn sender ønsker som lydfiler		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 6-9 år						
	Underholdning	Comedy-morgenshow	Go' morgen Zoo	0.06.00	september 2024	Børn sender spørgsmål til dyrene som lydfiler		
	Viden	Engagerende viden	Dyrenes DYBESTE Hemmeligheder	0.10.00	september 2024	Børn kan bestemme hvilke dyr, der fortælles om		
	Samfund	Dokumentar-portrætter af andre børn, unge og personligheder	En dag med..	0.30.00	november 2024	Børn og unge er hovedpersonerne		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 10-13 år						
	Samfund	Samtaleformat om tanker, følelser og børne- og unge-liv	Venerne	0.45.00	september 2024	Børn i studiet, spørgsmål og dilemmaer fra andre børn		

T I R S D A G	Her vises mængden af nyproduceret indhold, vi vil udgive i løbet af en gennemsnitlig uge (målt som et gennemsnit over tre fortløbende måneder, som beskrevet i udbudsmaterialet) i det nye tilskudsdræve public service lyduivers til børn og unge. Indholdskategorierne er bindende, således at Radio- og TV-nævnet kan måle på udgivelserne.					Ca. tid	Lancering	Brugerinddragelse
	KATEGORIER (bindene)	EKSEMPEL PÅ INDHOLD (se bilag xx for formatbeskrivelser)	EKSEMPEL PÅ FORMAT (se bilag xx for formatbeskrivelser)				LANCERING	EKSEMPEL PÅ INDDRAGELSE (se bilag xx for inddragelse)
	GoLittle-universet	Delmålgruppe: 3-5 år						
	Underholdning	Afsnapning for de mindste	Timeout	00.45.00	september 2024	-		
	Drama	Nyskrevet børnefiktion	Vilfred og Clausen	0.15.00	november 2024	-		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 6-9 år						
	Underholdning	Comedy-morgenshow	Go' morgen Zoo	0.06.00	september 2024	Børn sender spørgsmål til dyrene som lydfiler		
	Kultur	Sport	Fanzonen	0.30.00	september 2024	Børn i studiet, børnerportere og quiz med andre børn		
	Samfund	Miljø, klima, bibli og natur	Gretas Disciple	0.30.00	november 2024	Børn i studiet, børn stiller spørgsmål og ønsker emner		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 10-13 år						
	Kultur	Dagligt musik-, underholdnings- og aktualitets-format	Endelig fri!	01.00.00	september 2024	Børn og unge i studiet, spørgsmål og musikønsker		

O N S D A G	Her vises mængden af nyproduceret indhold, vi vil udgive i løbet af en gennemsnitlig uge (målt som et gennemsnit over tre fortløbende måneder, som beskrevet i udbudsmaterialet) i det nye tilskudsdræve public service lyduivers til børn og unge. Indholdskategorierne er bindende, således at Radio- og TV-nævnet kan måle på udgivelserne.					Ca. tid	Lancering	Brugerinddragelse
	KATEGORIER (bindene)	EKSEMPEL PÅ INDHOLD (se bilag xx for formatbeskrivelser)	EKSEMPEL PÅ FORMAT (se bilag xx for formatbeskrivelser)				LANCERING	EKSEMPEL PÅ INDDRAGELSE (se bilag xx for inddragelse)
	GoLittle-universet	Delmålgruppe: 3-5 år						
	Viden	Engagerende viden	Gæt en lyd	0.07.00	september 2024	-		
	Musik	Sjove og interaktive børnesange eller bevægelse	Villy Borstings tandbørsteshow	0.10.00	november 2024	-		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 6-9 år						
	Underholdning	Comedy-morgenshow	Go' morgen Zoo	0.06.00	september 2024	Børn sender spørgsmål til dyrene som lydfiler		
	Viden	Astronomi, universet, stjerner og planeter	Lars mod Mars	0.10.00	september 2024	Børn kan stille spørgsmål, der bliver til emner		
	Underholdning	Godnathistorier og afsnapning	Godnat med Lola	00.40.00	september 2024	-		
	Samfund	Dokumentar-portrætter af andre børn, unge og personligheder	En dag med..	0.30.00	november 2024	Børn og unge er hovedpersonerne		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 10-13 år						

T O R S D A G	Her vises mængden af nyproduceret indhold, vi vil udgive i løbet af en gennemsnitlig uge (målt som et gennemsnit over tre fortløbende måneder, som beskrevet i udbudsmaterialet) i det nye tilskudsdræve public service lyduivers til børn og unge. Indholdskategorierne er bindende, således at Radio- og TV-nævnet kan måle på udgivelserne.					Ca. tid	Lancering	Brugerinddragelse
	KATEGORIER (bindene)	EKSEMPEL PÅ INDHOLD (se bilag xx for formatbeskrivelser)	EKSEMPEL PÅ FORMAT (se bilag xx for formatbeskrivelser)				LANCERING	EKSEMPEL PÅ INDDRAGELSE (se bilag xx for inddragelse)
	GoLittle-universet	Delmålgruppe: 3-5 år						
	Underholdning	Godnathistorier og afsnapning	Astrid si'r godnat	00.45.00	september 2024	-		
	Drama	Nyskrevet børnefiktion	Nyt fiktionsformat	0.10.00	november 2024	-		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 6-9 år						
	Underholdning	Comedy-morgenshow	Go' morgen Zoo	0.06.00	september 2024	Børn sender spørgsmål til dyrene som lydfiler		
	Viden	Naturvidenskab	Forklaringsfabrikken	0.10.00	september 2024	Børn kan stille spørgsmål, der bliver til emner		
	Viden	Reportage om spændende personligheder, jobs, uddannelse	Verdens VILDESTE arbejde	0.30.00	november 2024	Børn kan ønske, hvad der rapporteres fra		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 10-13 år						
	Kultur	Dagligt musik-, underholdnings- og aktualitets-format	Endelig fri!	01.00.00	september 2024	Børn og unge i studiet, spørgsmål og musikønsker		

F R E D A G	Her vises mængden af nyproduceret indhold, vi vil udgive i løbet af en gennemsnitlig uge (målt som et gennemsnit over tre fortløbende måneder, som beskrevet i udbudsmaterialet) i det nye tilskudsdræve public service lyduivers til børn og unge. Indholdskategorierne er bindende, således at Radio- og TV-nævnet kan måle på udgivelserne.					Ca. tid	Lancering	Brugerinddragelse
	KATEGORIER (bindene)	EKSEMPEL PÅ INDHOLD (se bilag xx for formatbeskrivelser)	EKSEMPEL PÅ FORMAT (se bilag xx for formatbeskrivelser)				LANCERING	EKSEMPEL PÅ INDDRAGELSE (se bilag xx for inddragelse)
	GoLittle-universet	Delmålgruppe: 3-5 år						
	Viden	Engagerende viden	Ind i en ting	0.07.00	november 2024	-		
	Musik	Børnesange og hyggelige historier	Musiksafari	0.10.00	november 2024	Børn sender ønsker til ting, der skal undersøges		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 6-9 år						
	Underholdning	Comedy-morgenshow	Go' morgen Zoo	0.06.00	september 2024	Børn sender spørgsmål til dyrene		
	Samfund	True crime for børn	STOP! Det er politiet	0.15.00	september 2024	-		
	Underholdning	Quiz og konkurrencer	Quiz med dyrene	0.30.00	november 2024	Børn er quizdeltagere		
	Nyheder	Nyhedsformidling	Verdens Bedste Nyheder	0.15.00	november 2024	Børn medvirker i nyhederne, hvor det er relevant		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 10-13 år						

W E K E N D	Her vises mængden af nyproduceret indhold, vi vil udgive i løbet af en gennemsnitlig uge (målt som et gennemsnit over tre fortløbende måneder, som beskrevet i udbudsmaterialet) i det nye tilskudsdræve public service lyduivers til børn og unge. Indholdskategorierne er bindende, således at Radio- og TV-nævnet kan måle på udgivelserne.					Ca. tid	Lancering	Brugerinddragelse
	KATEGORIER (bindene)	EKSEMPEL PÅ INDHOLD (se bilag xx for formatbeskrivelser)	EKSEMPEL PÅ FORMAT (se bilag xx for formatbeskrivelser)				LANCERING	EKSEMPEL PÅ INDDRAGELSE (se bilag xx for inddragelse)
	GoLittle-universet	Delmålgruppe: 3-5 år						
	Drama	Nyskrevet børnefiktion	Nyt fiktionsformat	0.15.00	september 2024	-		
	Viden	Brevkasseformat om fascinerende viden	Brevduekassen	0.15.00	september 2024	Børn stiller spørgsmålene, der udgør episoderne		
	Underholdning	Krea, tegning og samtyning	Tegneklubben	0.30.00	november 2024	Børn kan sende billeder af tegninger og vinde		
	Underholdning	Godnathistorier og afsnapning	Astrid si'r godnat	00.45.00	november 2024	-		
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 6-9 år						
	Drama	Nyskrevet børnefiktion	Sille og Sander	0.15.00	september 2024	x		
	Underholdning	Det bedste fra ugen	Best of PLAY	01.00.00	september 2024	Børn medvirker i ugens indhold		
	Viden	Engagerende viden	#AskMeAnything	0.45.00	november 2024	Børn sender spørgsmål til vært og eksperter		

Bilag 6.2: Programplan

Her vises mængden af nyproduceret indhold, vi vil udgive i løbet af en gennemsnitlig uge (målt som et gennemsnit over tre fortløbende måneder, som beskrevet i udbudsmaterialet) i det nye tilskuds-drevne public service lydunivers til børn og unge. Indholdskategorierne er bindende, således at Radio- og TV-nævnet kan måle på udgivelserne. Der er indsat eksempler på formater i de enkelte kategorier på de enkelte dage. Disse vil løbende blive udskiftet med nye formater indenfor samme indholdskategorier. Dette sker for at sikre en løbende og dynamisk udvikling af nye formater samt for at tage højde for, hvordan de enkelte formater bliver modtaget.				Ca. tid	Lancering	Brugerinddragelse
	KATEGORIER (bindene)	EKSEMPEL PÅ INDHOLD (se bilag xx for formatbeskrivelser)	EKSEMPEL PÅ FORMAT (se bilag xx for formatbeskrivelser)		LANCERING	EKSEMPEL PÅ INDDRAGELSE (se bilag xx for inddragelse)
F R E D A G	GoLittle-universet	Delmålgruppe: 3-5 år				
	Viden	Engagerende viden	Ind i en ting	0.07.00	november 2024	-
	Musik	Børnesange og hyggelige historier	Musiksafari	0.10.00	november 2024	Børn sender ønsker til ting, der skal undersøges
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 6-9 år				
	Underholdning	Comedy-morgenshow	Go' morgen Zoo	0.06.00	september 2024	Børn sender spørgsmål til dyrene
	Samfund	True crime for børn	STOP! Det er politiet	0.15.00	september 2024	-
	Underholdning	Quiz og konkurrencer	Quiz med dyrene	0.30.00	november 2024	Børn er quizdeltagere
	Nyheder	Nyhedsformidling	Verdens Bedste Nyheder	0.15.00	november 2024	Børn medvirker i nyhederne, hvor det er relevant
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 10-13 år				
	Kultur	Dagligt musik-, underholdnings- og aktualitets-format	Endelig fri!	01.00.00	september 2024	Børn og unge i studiet, spørgsmål og musikønsker
	Kultur	Reportage om børn og unge med særlige talenter og historier	Talenterne	0.30.00	november 2024	Talentfulde børn og unge er hovedpersonerne
	Kultur	Børn og unge får sat lyd til deres egne historier	Podcast- og historieværkstedet	0.30.00	november 2024	Børn og unges eget indhold bringes til live

Eksempel på henvisning

Tilsvarende er der indgået et samarbejde med FC Nordsjælland og Danmarks Idrætsforbund om optagelse af og casting til dokumentarformatet "Talenterne" (se bilag 6.3 og 6.7).

(..)

Se, udover nedenstående formatbeskrivelser, vores selvstændige dramastrategi i bilag 6.8 og erklæring om samarbejde med Manuskriptsolen for Børnefiktion i bilag 6.6.

(..)

GoLittle PLAY er ikke kun noget, man lytter til. Det er noget, man er, og er en del af. Se vedlagte mission statement for GoLittle PLAY i bilag 6.9.

Bilag 6.7, 6.8 og 6.9



DET VIL VI MED BØRNEFIKTION OG DRAMA

Ny børnefiktion på lyd, der adskiller sig fra oplæsning og klassiske lydbøger, er stort set ikke-eksisterende i Danmark og slet ikke i høj kvalitet.

Det har vi gerne villet lave om på i GoLittle PLAY, og derfor er vi i de seneste år dem, der har produceret mest originalt højkvalitets-børnefiktion i lydformat i Danmark.

Vi har eksperimenteret med genrer, fortælleformer og nye måder at skrive på.

Bl.a. har vi skabt serien 25 eventyr, du aldrig har hørt, der er nytænkte eventyr. Inspireret af det klassiske eventyr har vi genopdaget genren, hvor f.eks historien om Den grimme ælling i stedet bliver til historien om Den smukke svane, der er træt af sin skønhed og meget hellere vil være vild og grim end svømme rundt i byens gadekær og bare være pæn.

Med serien Vilfred og Clausen har vi lavet et nyt take på de klassiske lydbøger om Prop og Berta, som vi har oplevet stor efterspørgsel på ift. forældrene til vores yngste målgruppe.

Vilfred og Clausen genbruger bl.a idéen om gentagne sætninger og udråb, som børnene kan råbe med på, men er udover dette sit helt eget format om en dreng og hans gode ven, den tossegode kæmpe Vilfred.

Ligeledes har vi skabt meget store dramaproduktioner som Heksene fra 6.B., der er skrevet af Victoria Mørk Madsen (Manuskriptsolen for Børnefiktion) og indspillet med flere skuespillere og et nyskabende lydunivers - samt Mikkel og Molly, skrevet af komikeren og manuskriptforfatteren Christina Sederqvist og indtalt af skuespilleren Esben Dalgaard.

Både 25 eventyr, du aldrig har hørt og Mikkel og Molly blev nomineret til en Prix Audio på trods af, at der ikke var kategorier til børneindhold.

Vi vil nytænke børnefiktion på lyd

I et nyt public service-lydunivers vil vi arbejde målrettet på at udvikle fiktion til børn og unge på lyd yderligere. Med bl.a. et særligt fokus på inddragelse af målgruppen fra idé og gennem



MISSION STATEMENT

GoLittle PLAY er børnenes eget univers. Et frikvarter fra skolen, fra de voksne og fra omverdenens støj, krav og forventninger.

Børn er omringet af velmenende voksne dagen lang, der fortæller dem, hvad de skal og ikke skal. I GoLittle PLAY får de en tiltrængt pause fra voksen-krav og -meninger. GoLittle PLAY er børnenes univers.

Det er her, de skruer ned for skærmen og i stedet møder andre børn, de kan spejle sig i. Her bliver de inspireret, klogere, hørt og underholdt - og også finder ro og glæde. GoLittle PLAY er et sted, hvor børnene går hen for at have det sjovt. Men det er også her, at børnene kan få svar på nogle af de svære spørgsmål og dilemmaer, der følger med at være barn i dag. Om venner, drømme, skole, usikkerhed, mobning, kærester, forældre og svære tanker. Og så er det også her, hvor de kan være nysgerrige på og få en forståelse af nogle af de nyheder, de hører om fra hele verden - fortalt i øjenhøjde og på deres helt egne præmisser. Men uden at lytningen føles som pligt og lektier.

GoLittle PLAY er altid på børnenes side - vi tager børnene alvorligt. Og det er ikke bare noget, vi siger, som voksne ellers gør så tit. Vi lytter til dem, vi inddrager dem og lader dem komme til orde. Som værter, gæster, cases og kilder. De føler sig set og inspireret. Udgangspunktet for al indhold er deres liv, interesser, tanker og følelser, som vi tager alvorligt - men ikke højtideligt.

I GoLittle PLAY behøver børnene ikke svare det, de tror, de voksne gerne vil høre. Her kan de tale om alt det, de taler om, når de lukker døren til børneværelset. Her kan de svare ærligt, og der ikke noget rigtigt og forkert. De bliver ikke bedømt, målt og vejlet af de voksne. Og vi laver masser af fis for og med dem - også fis, som deres forældre ikke altid forstår. For sjov og ballade er en vigtig del af at blive taget alvorligt.



SAMARBEJDSERKLÆRING MELLEM DIF OG GOLITTLE PLAY

Danmarks Idrætsforbund bekræfter hermed at indgå et samarbejde med GoLittle PLAY om podcast-formatet "Talerterne" (arbejdstitel), såfremt GoLittle PLAY vinder udbuddet om et public service-lydunivers med indhold til børn og unge.

Danmarks Idrætsforbund vil hjælpe GoLittle PLAY med at finde og formidle kontakt til de største unge talenter inden for den bredest mulige vifte af sportsgrene.

Målet med samarbejdet er at vise mangfoldigheden og diversiteten i dansk idræt og formidle inspirerende historier om de særlige talentfulde børn og unge til andre børn og unge.

Med venlig hilsen

Britt Spangsberg
Chef for DIF Kommunikation, HR & Events

BEVÆGER DANMARK

**Kun *knap* halvdelen, 75 sider, ud
af i alt 142 sider af GoLittle
PLAYs programplaner er blevet
udleveret til eksperten**

Alle tre måder at vedlægge bilag på er tilladt jvf. udbudsmaterialet

Men kun GoLittle PLAY har *ikke* fået vurderet deres fulde programplaner af eksperter

Betydning for ekspertens vurdering

“Men savner generelt et meget tydeligere aftryk af børn i programmerne som stemmer og værter og med deres behov. (..) Det (..) tyder på, at målgruppen ikke direkte involveres i udviklingen eller medvirker i programmerne.”

Bilag 6.2: Programplan

Her vises mængden af nyproduceret indhold, vi vil udgive i løbet af en gennemsnitlig uge (målt som et gennemsnit over tre fortløbende måneder, som beskrevet i udbudsmaterialet) i det nye tilskuds-drevne public service lydunivers til børn og unge. Indholdskategorierne er bindende, således at Radio- og TV-nævnet kan måle på udgivelserne. Der er indsat eksempler på formater i de enkelte kategorier på de enkelte dage. Disse vil løbende blive udskiftet med nye formater indenfor samme indholdskategorier. Dette sker for at sikre en løbende og dynamisk udvikling af nye formater samt for at tage højde for, hvordan de enkelte formater bliver modtaget.				Ca. tid	Lancering	Brugerinddragelse
	KATEGORIER (bindene)	EKSEMPEL PÅ INDHOLD (se bilag xx for formatbeskrivelser)	EKSEMPEL PÅ FORMAT (se bilag xx for formatbeskrivelser)		LANCERING	EKSEMPEL PÅ INDDRAGELSE (se bilag xx for inddragelse)
F R E D A G	GoLittle-universet	Delmålgruppe: 3-5 år				
	Viden	Engagerende viden	Ind i en ting	0.07.00	november 2024	-
	Musik	Børnesange og hyggelige historier	Musiksafari	0.10.00	november 2024	Børn sender ønsker til ting, der skal undersøges
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 6-9 år				
	Underholdning	Comedy-morgenshow	Go' morgen Zoo	0.06.00	september 2024	Børn sender spørgsmål til dyrene
	Samfund	True crime for børn	STOP! Det er politiet	0.15.00	september 2024	-
	Underholdning	Quiz og konkurrencer	Quiz med dyrene	0.30.00	november 2024	Børn er quizdeltagere
	Nyheder	Nyhedsformidling	Verdens Bedste Nyheder	0.15.00	november 2024	Børn medvirker i nyhederne, hvor det er relevant
	GoPLAY-universet	Delmålgruppe: 10-13 år				
	Kultur	Dagligt musik-, underholdnings- og aktualitets-format	Endelig fri!	01.00.00	september 2024	Børn og unge i studiet, spørgsmål og musikønsker
	Kultur	Reportage om børn og unge med særlige talenter og historier	Talenterne	0.30.00	november 2024	Talentfulde børn og unge er hovedpersonerne
	Kultur	Børn og unge får sat lyd til deres egne historier	Podcast- og historieværkstedet	0.30.00	november 2024	Børn og unges eget indhold bringes til live

Betydning for ekspertens vurdering

“Golittle har allerede pakken og vil givetvis kunne udvide og nyproducere mere, men vurderes ikke at det er den rigtige pakke til børn.”

Det siger Radio- og tv nævnets formand til kritikken

Ekspertens vurdering af ansøgernes programplaner har ikke haft en reel betydning for afgørelsen af udbuddet, fordi det er Radio- og tv-nævnet **alene**, der har truffet den endelige afgørelse, og fordi ekspertens vurdering blot har været ***“et input”, “et indspark”*** og ***“en second opinion”*** til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet var i øvrigt ikke *forpligtet* til at indhente en ekspertvurdering.

Det står der i evalueringsrapporten

*“[Radio- og tv-nævnet] har indhentet en skriftlig vurdering af ansøgernes redegørelse for deres beskrevne planer for public service-programvirksomheden fra Kirstine Vinderskov, konsulent for spillefilm ved Det Danske Filminstitut med særligt ansvar for støtte til børne- og ungdomsfilm. Den børnesagkyndiges bemærkninger **indgår** i Radio- og tv-nævnets samlede vurdering af delkriterium 1 om public service-virksomhed.”*

Det står der i honoraraftalen

“Vurderingen fra honorarmodtageren vil indgå i nævnets samlede vurdering af ansøgningerne”

Point – Udbud af et lydunivers til børn og unge

	HULiGENNEM	ØrneRadio	Theia Lyd	GoLittle PLAY
1. Public service- programvirksomheden	7,25	5,25	6,5	7
Vægtede point – 35 pct.	2,53	1,83	2,27	2,45

2. Distribution og tilrådighedsstillelse	7,33	6,66	7,66	7
Vægtede point – 35 pct.	2,56	2,33	2,68	2,45

3. Planen for driften	8	8	8	8
Vægtede point – 30 pct.	2,4	2,4	2,4	2,4

Samlet pointtal	7,50	6,57	7,35	7,30
------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Point – Udbud af et lydunivers til børn og unge				
	HULiGENNEM	ØrneRadio	Theia Lyd	GoLittle PLAY
1. Public service-programvirksomheden	7,25	5,25	6,5	7
Vægtede point – 35 pct.	2,53	1,83	2,27	2,45
2. Distribution og tilrådighedsstillelse	7,33	6,66	7,66	7
Vægtede point – 35 pct.	2,56	2,33	2,68	2,45
3. Planen for driften	8	8	8	8
Vægtede point – 30 pct.	2,4	2,4	2,4	2,4
Samlet pointtal	7,50	6,57	7,35	7,30

Eksempel på ny beregning

HULiGENNEM	GoLittle PLAY
7,25	8
2,53	2,8
7,33	7
2,56	2,45
8	8
2,4	2,4
7,50	7,65

**Og det er blot én af mange fejl i
sagsbehandlingen**