

Det Frivillige Sektorsamarbejde om Tekstiler

September 2025

LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER

Hvem er Lifestyle and Design Cluster?

National erhvervsklynge – design, mode og møbler

- Vi er en national erhvervsklynge inden for design, mode og møbler der arbejder for at fremme innovation.

Mission

- Vi sætter ambitiøse mål for branchens grønne omstilling og tilbyder et miks af forsknings- og innovationsaktiviteter inden for cirkulær økonomi og internationalisering - dette sker i samarbejde med førende forskere og eksperter.

Vision

- Vores vision er, at klyngens aktører bliver blandt de mest innovative i verden via ny viden, nye ideer og samarbejde, og dermed opnår kommerciel succes.

LDCs 3 fokusområder

Cirkulær økonomi

- Vi skaber cirkulære aktiviteter, som gavner samfundet og kommende generationer – og er lette at implementere, skalere og måle - herunder Det Frivillige Sektorsamarbejde om Tekstiler

Internationalisering

- En stor del af omsætningen i klyngens virksomheder kommer fra eksport. Derfor har vi stort focus på international samarbejde

Iværksætteri

- Mode, møbler, design, livsstil og innovation i verdensklasse. Det er hverdagen i Lifestyle and Design Cluster's to iværksættermiljøer i Aarhus og København

Det Frivillige Sektorsamarbejde om Tekstiler

Se også Sektorsamarbejdets [website](#) for seneste opdateringer:



Hvad er et sektorsamarbejde?

- Et veletableret samarbejde mellem Miljøministeriet, Miljøstyrelsen og tekstilbranchen
- Et frivilligt og forpligtende samarbejde med fælles 2030-mål og delmål som omdrejningspunkt og indberetning af data om progression inden for målene
- Et bredt initiativ, der er åbent for alle aktører inden for mode- og tekstilbranchen, som kan indrapportere data (alle kategorier, størrelser etc.)
- Det danske sektorsamarbejde har sat sig forpligtende, cirkulære mål, der skal sænke tekstilsektorens miljø- og klimaaftryk og bidrage til, at Danmark kan være blandt de førende i den cirkulære omstilling af mode- og tekstilbranchen
- Det danske sektorsamarbejde hjælper de danske virksomheder med at være på forkant med kommende regulering og øve sig på medfølgende krav

Hvem kan deltage – og hvorfor?

- HVEM: Alle interessenter inden for mode- og tekstilbranchen, der kan indrapportere data på årlig basis jvf. de tre mål, kan deltage i Sektorsamarbejdet
- HVORFOR:
 - Vær på forkant med øgede interessentkrav og kommende lovgivning
 - Bliv klar til de stigende rapporteringskrav
 - Bliv inspireret og lær af de mange konkrete erfaringer fra de ca. 50 deltagere
 - Vær ambitiøs på den cirkulære omstilling og levér på realistiske 2030-målsætninger
 - Bak op om det eneste fuldgældige nationale initiativ og vær med til at bevise vores branches viljestyrke, vedholdenhed og konkrete resultater overfor politikere, meningsdannere og andre interessenter

Styregruppemedlemmer

Maria Glæsel, Aiayu (forperson)

Thomas Klausen, Dansk Mode & Textil

Marie Mustelin, Dansk Erhverv, WEAR

Betina Simonsen, Lifestyle & Design Cluster

Dorte Rye Olsen, Bestseller

Jens Obel, DK-Company

Jette Radich, Salling Group

Laurits Vestergaard, JYSK

Lone Ditmer, Dansk Wilton

Helle Nybo Holmberg, Nybo Workwear A/S

Sanne Nørgaard, Green Cotton

Jacob Gullak Andersen, Dansk Industri

Thomas Østergaard-Geisler, Create2STAY

Kritstina Vigen, Sports Group Denmark

samt repræsentanter fra Miljøministeriets department og Miljøstyrelsen.

BLÅ KORS + DANMARK

DANSK WILTON
...defining the difference

Gabriel

DAY ET

Soft Rebels



GANNI

BIRGER CHRISTENSEN COLLECTIVE

BESTSELLER

create
2 STAY

BY MALENE BIRGER

esmé studios

BRANDS@KIDS

hummel

HANSEN TEXTILE

JYSK

Magasin

LAKOR

KIRKENS
KORSHÆR

WHEAT

salling group

NYBO

LES DEUX

LUXKIDS

Mammut Hoffmann
Company Wear Since 1896

MASCOT®
WORKWEAR

MINI A TURE
COPENHAGEN

coop

NNØ7
NO NATIONALITY

RØDE
KORS

PURE CASHMERE
COPENHAGEN

Reshopper

Sassy LAB

SAMSØE

SAMSØE

F. ENGEL

aiaa

SOYACONCEPT

SPEJDER
SPORT

GREEN COTTON GROUP A/S

TEXTILE PIONEERS™
CLOTHES MADE FROM TRASH

that's mine

SPORTS GROUP DENMARK

VER de TERRE

OUR
UNITS

UniformPartner

xplor

Nümph

LESS.

52 underskrivere



Det siger de om os...

"Sektoramarbejdet er et solidt netværk, der giver os sparring med relevante brancheaktører om løsning af konkrete udfordringer med bl.a. systemer, processer og rapportering. Samarbejdet giver indsigt i kommende lovgivning og adgang til deltagelse i relevante projekter, der forbereder os på fremtiden indenfor bl.a. fibergen anvendelse, designguides og forretningsmodeller.

Vi er glade for at tage vores del af ansvaret for at rykke branchen i en bedre retning – det gør vi blandt andet ved at deltage i Det Frivillige Sektorsamarbejde om Tekstiler."

Helle Nybo Holmberg, CEO, Nybo Workwear A/S



De tre mål i Sektorsamarbejdet



Cirkulære Materialer

Inden 2030 består tøj og tekstil fra danske virksomheder af mindst 40 pct. genanvendt materiale, herunder mindst 10 pct. genanvendt direkte fra tekstilfibre



Cirkulært Design

At skabe fælles, cirkulære designkrav med henblik på, at tøj fra danske virksomheder designes til at have flere liv og indgå i optimale, cirkulære kredsløb. Designkravene skal være anvendelige for både små og store virksomheder



Cirkulære Forretningsmodeller

En større del af omsætningen på tøj- og tekstilprodukter i Danmark kommer fra cirkulære forretningsmodeller såsom gensalg, leje, reparation, vedligeholdelse, redesign og upcycling, som ligeledes medfører at tøj- og tekstilprodukter holdes i brug så længe som mulig

Tre arbejdsgrupper, der afspejler målene



Arbejdsgruppe
Cirkulære materilaer



Arbejdsgruppe
Cirkulært design



Arbejdsgruppe
**Cirkulære
forretningsmodeller**



- I arbejdsgrupperne diskuteres de faglige mål, definitioner, scope samt løsninger og mulige samarbejdsflader - både inden for den enkelte arbejdsgruppe og på tværs af de tre
- Alle underskrivere kan deltage i relevante arbejdsgrupper
- Arbejdsgrupperne mødes ca. 4 gange årligt (2 x fysisk og 2 x online). Der er en for-person fra en virksomhed og en tovholder fra LDC tilknyttet hver gruppe. Der inviteres eksterne til oplæg efter relevans.
- Afholdelse af Sektorsamarbejdets årlige Summit - næste gang 23/6-2025 på Christiansborg



"Vi var med på Det Frivillige Sektorsamarbejde endnu inden det var etableret. Vi sagde ja kun ud fra en mundtligt formålsbeskrivelse, og nogle navne på hvem der var med, og vi er ikke blevet skuffede.

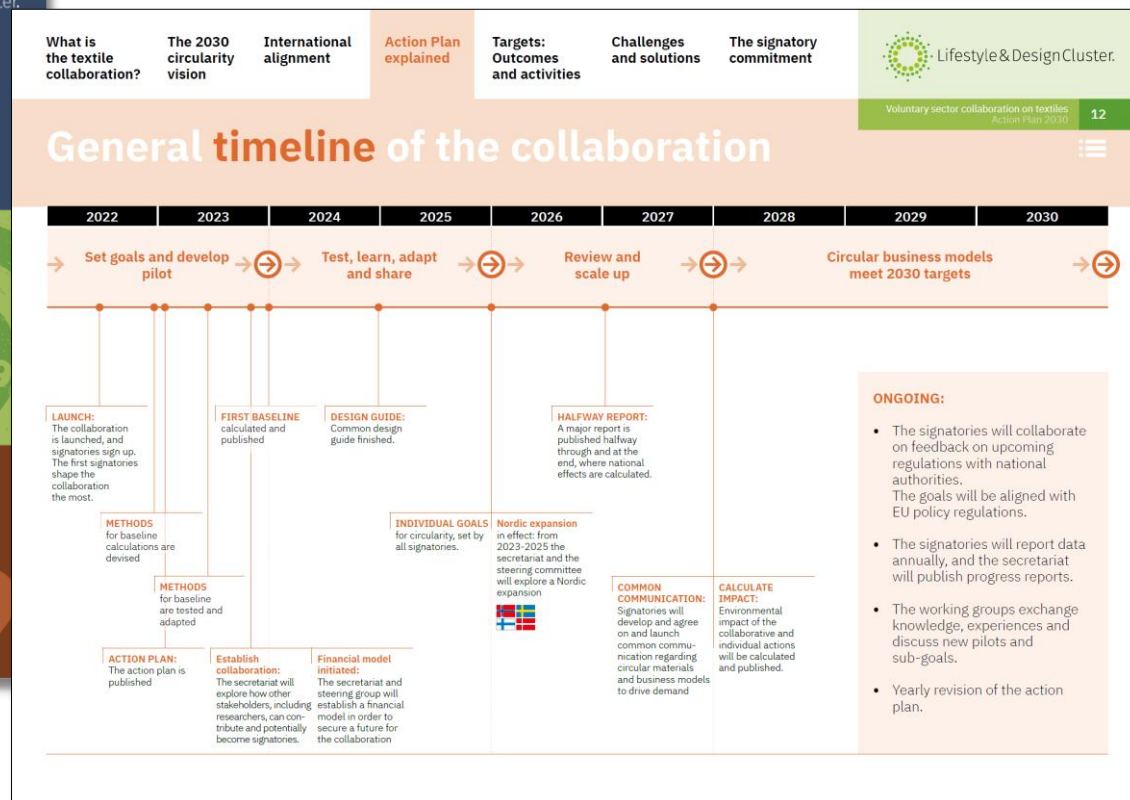
I sektorsamarbejdet møder vi andre virksomheder, som også tænker at vi kan gøre det bedre sammen end alene, og har derved fået et uvurderligt netværk, som vi bruger til hverdag også. De områder vi kan forbedre vores bæredygtighed på i dag, er meget nye og præget af ny viden og innovation, og Det Frivillige Sektorsamarbejde er der vi kan blive inspireret til at udvikle os."

Sanne Nørgaard, Managing Director, By Green Cotton

Handlingsplanen mod 2030 udgør rygraden



Se hele handlingsplanen [her](#)





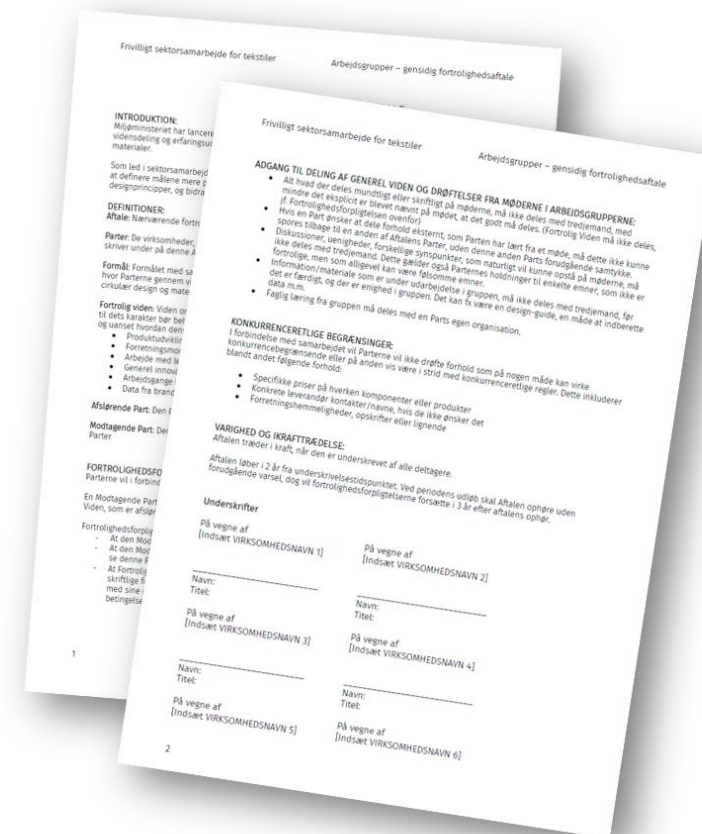
"Gennem sektorsamarbejdet har vi en stemme, der rækker både til EU og til den danske finanslov. Og vi har et uvurderligt netværk, hvor vi får tidlig indsigt, kan sparre og sammen behandle branchens komplekse problemstillinger, og dermed få nødvendig viden til vores egen virksomhedsstrategi, så vi kan agere i fremtidens markedsbillede og lovgivning.

Der er rigtig mange ting, vi som samlet branche kan løse bedre sammen end gennem de individuelle kræfter. Derfor er Sektorsamarbejdet hos Sports Group Denmark en vigtig brik i vores langsigtede planlægning og udvikling."

Bjarne Jeppesen, CEO, Sports Group Denmark

Fortrolighed i Sektorsamarbejdet

- Del kun med kolleger, der har behov for denne viden og kun med rådgivere, så vidt det er nødvendigt for deres arbejde
- Vi skal kunne tale frit og åbent – også om initiativer, der er under udvikling
- I forbindelse med samarbejdet vil Parterne ikke drøfte forhold som på nogen måde kan virke konkurrencebegrænsende eller på anden vis være i strid med konkurrenceretlige regler
- Hvis I tilmelder jer en arbejdsgruppe, bedes I underskrive den gensidige fortrolighedsaftale inden næste møde i arbejdsgruppen

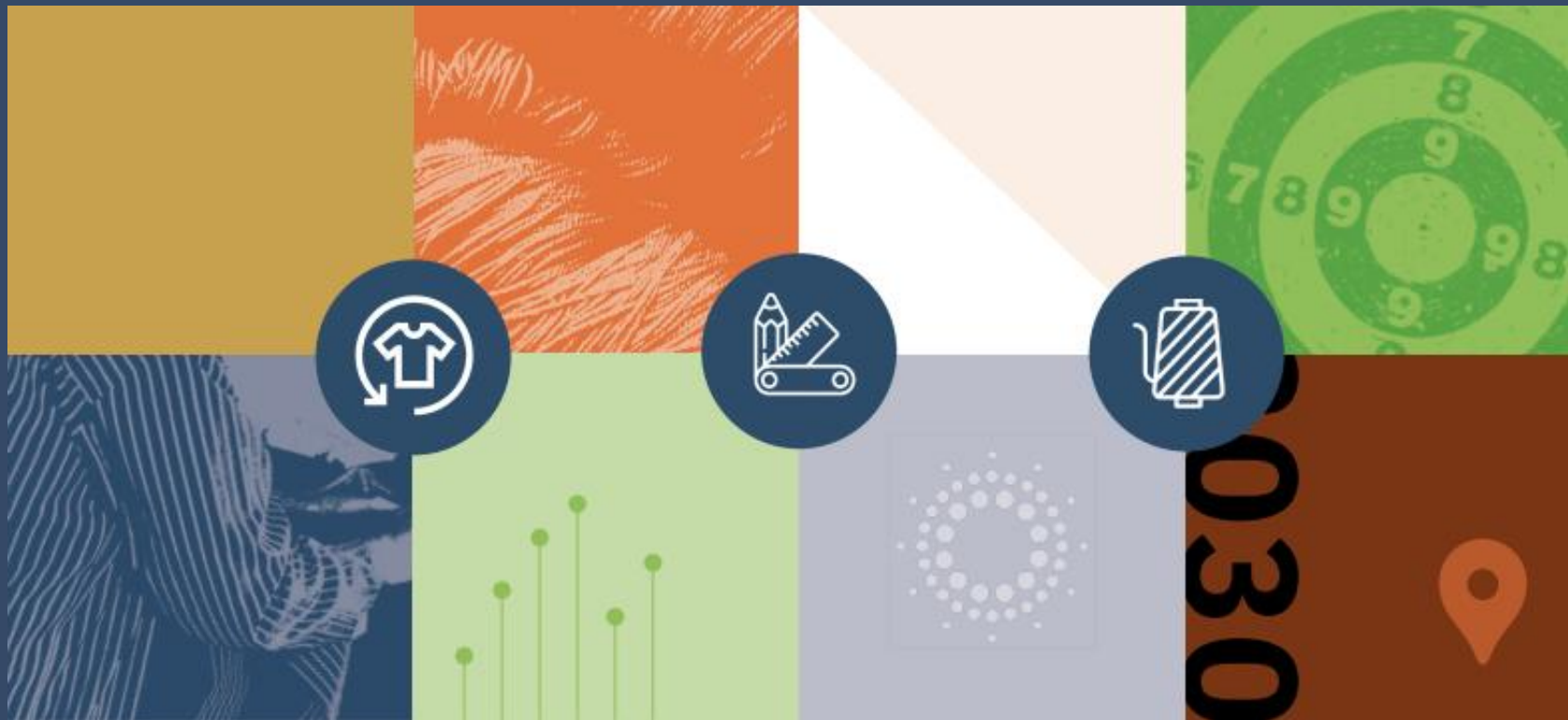


Hvad har vi opnået indtil videre?

- 2. revideringer af handlingsplanen
- Gået fra 10 til over over 50 underskrivere
- Definitioner på plads til appendix: herunder af eksempelvis gensalg, genanvendte materialer m.m
- Støtte fra brancheforeninger, så vi er ajourført med lovgivning
- Oplæg fra spændende nationale og internationale eksperter
- 4 forsknings-og udviklingsprojekter
- Baseline: datarapportering med udgangspunkt i mål og 2 målinger mere
- Inddragelse af tekstilaffald- og genanvendelsessektoren
- 4 arbejdsgrupper om året og et summit



Det Frivillige sektorsamarbejde om tekstiler datarapport 2024



Miljøministeriet
Departementet

LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER

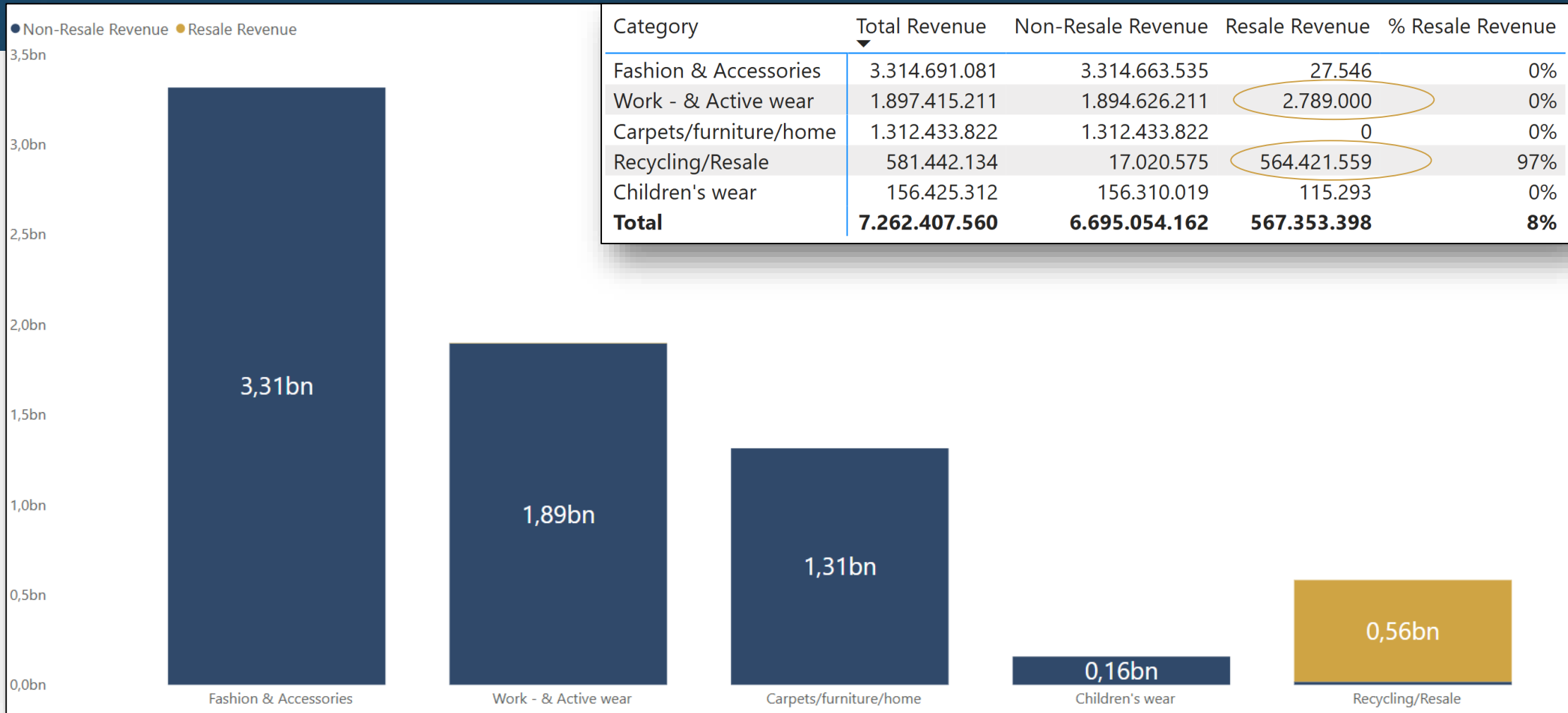
Datarapport 2024 - Generelt



- Forpligtelse til fælles rapportering
- Tilpasset mål og sporing af fremskridt
- Den anden årlige datarapport. Baseline 2022 til sammenligning
- Produkter, der handles på det danske marked
-

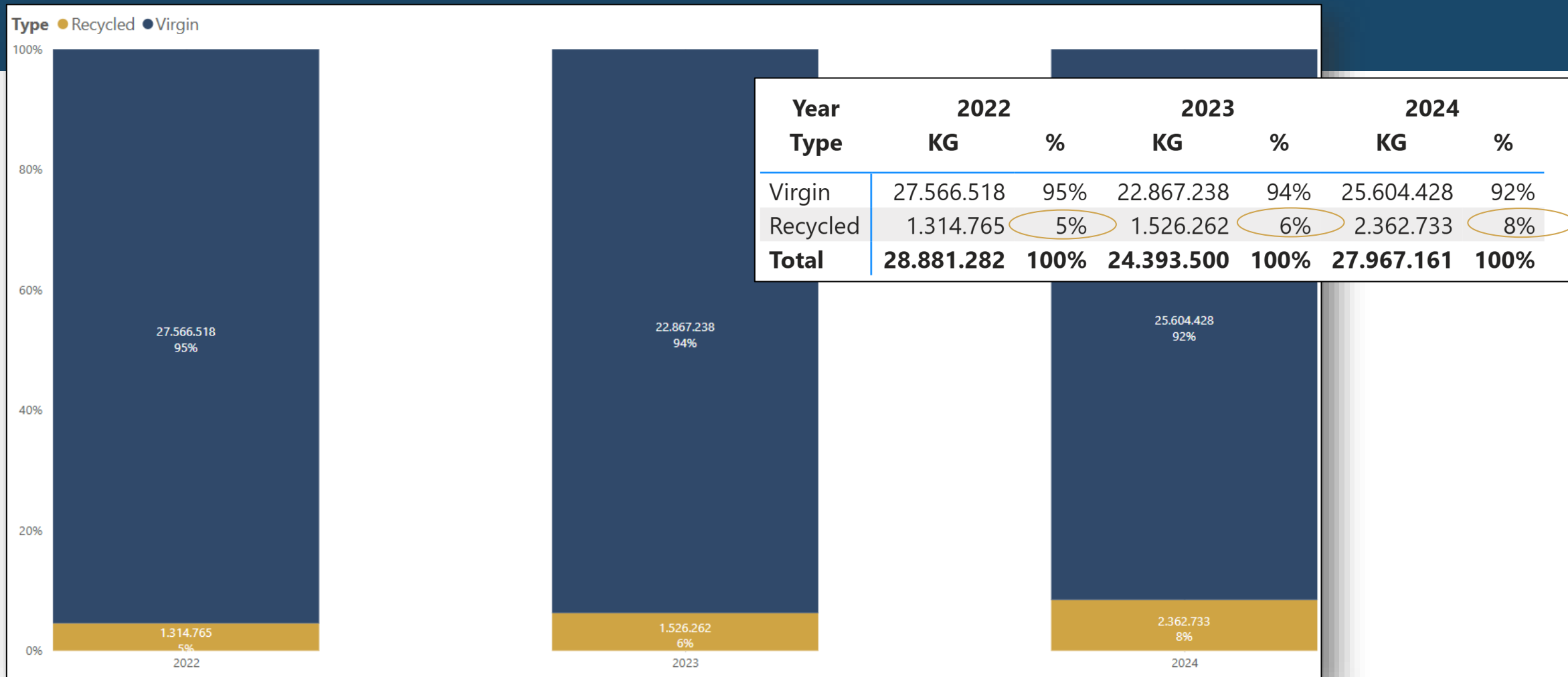


Omsætning og videresalg pr. kategori (DKK) 2024





Samlet vægt (kg) og split (%) af fibre – '22-'24



Data for the 27 signatories who have reported 2022, 2023 and 2024

De tre mål – opsummering



Circular **Business Models**

Resale-indtægterne udgjorde 8% af de samlede 7,26 mia. DKK. Børnetøj og Work & Active wear viser videresalgsaktivitet. I mellemtiden sigter 63 % af underskriverne mod at forlænge produkternes levetid via reparation, take back og forbrugervejledning – men skalering er fortsat en udfordring, især for større virksomheder.



Circular **Design**

63 % af underskriverne arbejder med cirkulære designprincipper, især små og mellemstore virksomheder. Almindelige metoder omfatter monomaterialer, holdbart design og interne retningslinjer. Få har dog formaliseret denne praksis, hvilket understreger både voksende interesse og et behov for klarere standarder og tilpasning på tværs af sektoren.



Recycled **Textile Fibers**

Genanvendte fibre tegnede sig for 9 % af det samlede fiberforbrug i 2024, en stigning fra 6 % i 2023. Fiber-til-fiber (F2F) indhold udgør nu 12 % af alle genbrugsfibre. Polyester fører i genanvendt volumen, men alt genbrugsmateriale kommer stadig fra PET-flasker. Kun bomuld, der viser bemærkelsesværdig F2F-integration. For at opfylde fremtidige mål og standarder er det afgørende at skalere F2F-systemer på tværs af flere fibertyper.

Statusrapport 2024



Kontaktoplysninger:

Jonas Eder-Hansen
Projektleder, Cirkulær Økonomi
M: +45 2986 6669
E: jonas@ldcluster.com

Lifestyle and Design Cluster's
nyhedsbrev:



Følg os på www.ldcluster.com