

BESTSELLER

Velkommen til BESTSELLER

– en familieejet modevirksomhed

KORT OM BESTSELLER

BESTSELLERs historie begyndte i 1975 med en enkelt familieejet tøjbutik på den jyske vestkyst. I dag, 50 år senere, er vi 24.000 kolleger, hvoraf mere end 4.500 arbejder i Danmark, og vores tøj sælges i over 75 lande.

BESTSELLERs omsætning er ca. 40 mia. kr., mens BESTSELLER er blandt landets største skattebetalere med et samlet, globalt skatte- og afgiftsbidrag på ca. 8,5 mia. årligt.

BESTSELLER består af mere end 20 brands, herunder JACK & JONES, ONLY og VERO MODA, og sælger tøj til alle aldre, køn og lejligheder. Alt sammen funderet i konceptet: god kvalitet til konkurrencedygtige priser.

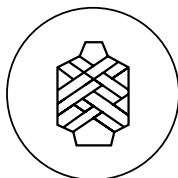
VORES VÆRDIKÆDE

I BESTSELLER ejer vi ikke de fabrikker, der syer vores tøj, men arbejder i stedet med dygtige producenter og fabrikker verden over. Vores globale forsyningskæde omfatter mere end 350 direkte leverandører, og vores produkter fremstilles på mere end 700 fabrikker, som tilsammen beskæftiger ca. 750.000 mennesker i 15 lande. Hertil kommer ansatte i de tre foregående led af vores leverandørkæde; metervarer, spinderier og råmaterialer (f.eks. bomuldsdyrkning).



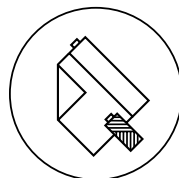
TIER 4

Leverandører
af råmaterialer



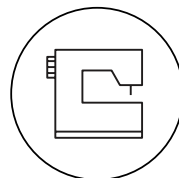
TIER 3

Fiberbehandlere



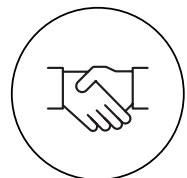
TIER 2

Materialer
Fabrikker



TIER 1

Færdigvarer
Samlere



TIER 0

Leverandører

SÅDAN ARBEJDER VI

Vores industri har et betydeligt aftryk på omverden igennem hele værdikæden (både positivt og negativt) – både på miljø, mennesker og økonomi. Vi er bevidste om dette aftryk, men også de muligheder vi ser for at gøre en forskel og ikke mindst vores ansvar. Vi ønsker at være en del af løsningen for at fremtidssikre industrien og for at bidrage til det større samfundsansvar. Dette ansvar arbejder vi på at løfte igennem vores strategi Fashion FWD, som vi ser som en integreret del af vores forretningsstrategi – FFWD er et fælles afsæt for mål, handlinger og tiltag, der skal styrke og forbedre vores virksomhed og vores værdikæde. Strategien rummer konkrete målsætninger for, under hvilke sociale og miljømæssige forhold vores tøj produceres, hvilke materialer der anvendes, samt hvordan vi forebygger og håndterer tekstilaffald.

En central del af FFWD er også investeringer i nye teknologier og virksomheder, der kan accelerere den nødvendige omstilling af modeindustrien. Vores kriterium er, at investeringerne ikke kun skaber værdi for BESTSELLER, men bidrager til udviklingen af branchen som helhed. Indtil nu har vi investeret betydeligt i området – med bl.a. 240 mio. i fremtidens materialer – og vi forventer at øge investeringerne yderligere i de kommende år.

Tøjindustrien såvel som mange andre industrier er meget lineær, og vejen til cirkularitet er stadig lang pga. både økonomiske, strukturelle såvel som teknologiske barrierer.

Cirkulært design

Cirkulære løsninger skal gøres attraktive ved at styrke og synliggøre forretningscasen samt motivationen for alle aktører i kæden inkl. kunderne. Der skal investeres i innovative genanvendelsesteknologier og samarbejdes med alle led i den cirkulære tekstilkæde inkl. forskning. Derudover skal produkter være holdbare, nemme at reparere og genanvende. Vi arbejder sammen med mange nye virksomheder for at teste og potentielt investere i deres innovative løsninger og materialer. Derudover har vi sammen med andre internationale brands udviklet en række Principper for Cirkulært Design med henblik på inspiration og ensretning af begreber og retningslinjer.

Udvikling og produktion af råmaterialer

Der skal prioriteres genanvendte og fornybare materialer samt effektive genanvendelsesteknologier. I vores produkter tester vi genanvendte fibre, biobaseret læder og alternative farvestoffer. Over 60 % af vores materialer består af materialer som fx økologiske, genanvendte og innovative fibre.

Produktion og forarbejdning

Vi arbejder tæt sammen med vores leverandører for at inkludere dem og give dem ejerskab over udviklingen. BESTSELLERs Factory Standards Programme bidrager til at sikre, at leverandører overholder vores sociale, miljømæssige og kemiske krav. Vi hjælper leverandørerne på vej, når der er behov for forbedringer, også med energieffektive teknologier og vandbesparende løsninger.

Tekstilaffald fra produktion samt brug af produkter og sortering

Materialer skal udnyttes optimalt, rester genbruges og affald upcycles. Vi skal forlænge produkters levetid via reparation, upcycling og nye forretningsmodeller som tøjudlejning og gensalg. Indsaml, sorter, genbrug og genanvend tekstiler gennem partnerskaber og forbrugeroplysning.

VI SER FREM TIL AT TAGE IMOD JER

Vi ser frem til at byde udvalget velkommen og give jer et indblik i, hvordan vi arbejder med vores leverandører, de udfordrende barrierer for cirkularitet og hvordan vi engagerer os i at udvikle os selv og vores industri.

HOS OS VIL I BLANDT ANDRE MØDE

Dorte Rye Olsen

Head of
Sustainability

dorte.olsen@bestseller.com

Claus Teilmann Petersen

Stakeholder Engagement
& Human Rights Manager

claus.petersen@bestseller.com

Peter Holm Jensen

Manager Legal
Sustainability

peter.holm@bestseller.com

JACK&JONES

ONLY

VERO MODA

name it

PIECES

V I L A

.OBJECT

Selected

NOISY MAY

Lil' Atelier

L M T D

ONLY & SONS

VAS

ONLY PLAY

JDY

JACK&JONES
JUNIOR

JJXX

mama:licious

ONLY CARMAKOMA

VERO MODA
CURVE