

JUBILÆUMSKONFERENCE

Alkoholreklamenævnet gennem 25 år

FREDAG DEN 24. OKTOBER
KL. 13.00 TIL 15.30

I FÆLLESSALEN
PÅ CHRISTIANSBORG

Alkoholreklamenævnet har i 25 år håndhævet retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark.

Det markerer vi ved en jubilæumskonference, hvor vi ser tilbage på de seneste 25 år og gør status på reguleringen af markedsføring af alkohol i dag.

- Virker retningslinjerne som de skal?
- Kan vi gøre mere for at beskytte særligt børn og unge?
- Hvor bevæger både markedsføring og reguleringen sig hen?

PROGRAM

13.00 Ankomst

Alkoholreklamenævnet i dag

Marlene Winther Plas, forperson for Alkoholreklamenævnet

Sådan beskytter vi børn og unge

Torben Jensen, Forbrugerombudsmand

Alkoholmarkedsføring gennem årene

Henrik Juul, partner, Wibroe, Duckert & Partners

Fungerer retningslinjerne i praksis?

Samtale med Carlsberg, REKOM og Forbrugerrådet Tænk

Aktuelle tendenser i markedsføring

Morten Saxnæs, Brand and Strategy Consultant

Afrunding

Marlene Winther Plas, forperson for Alkoholreklamenævnet

15.30 Nævnet byder på en let forfriskning

Gratis deltagelse, men tilmelding er påkrævet via mail til kontakt@alkoholreklamenavnet.dk

Konferencen opfylder formkravene til efteruddannelse af advokater.

Skriv i din tilmelding, hvis du ønsker kursusbevis.

