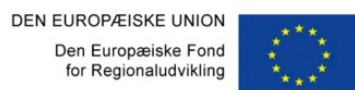


Effektmåling af SMV:Digital



Indhold

1. Sammenfatning	3
2. Effektmålingen	4
2.1 Baggrund	4
2.2 Udvikling i omsætning og beskæftigelse	4
2.3 Andelen af vækstskabende virksomheder	6
3. Metode	9
3.1 Design.....	9
3.2 Datagrundlag	9
3.3 Brugen af vægtet gennemsnit	9
3.4 Effektmålingen.....	10
3.5 Dannelse af kontrolgruppen	10
3.6 Forbehold	10
Bilag 1	11
Resultater af de statistiske tests	11



Finansieret som et led i EU's reaktion
på COVID-19-pandemien

Vi investerer i din fremtid



**Finansieret af
Den Europæiske Union**
NextGenerationEU



**Medfinansieret af
Den Europæiske Union**

1. Sammenfatning

Digital omstilling styrker omsætning og beskæftigelse i små og mellemstore virksomheder.

Virksomheder, der har startet deres SMV:Digital-projekt i hhv. 2019, 2020 og 2021, har to år efter deres deltagelse i programmet opnået både højere omsætning og beskæftigelse relativt til en kontrolgruppe, der består af sammenlignelige virksomheder. Det viser en opdateret effektmåling af SMV:Digital.

I SMV:Digital kan små og mellemstore virksomheder (SMV'er) søge om tilskud til privat rådgivning til at afklare muligheder og potentialer ved digitalisering i deres virksomhed, søge om tilskud til investeringer i ny teknologi eller søge om tilskud til at låne og afprøve en robot.¹

Hovedkonklusioner

Tilskudsmodtagere har på to år i gennemsnit opnået en stor stigning i **omsætning, som er 5 pct.-point højere** end lignende SMV'er, som ikke har deltaget.



Tilskudsmodtagere har på to år i gennemsnit opnået en **4 pct.-point højere stigning i beskæftigelse** end lignende SMV'er, som ikke har deltaget.



Andelen af tilskudsmodtagere, som har opnået økonomisk vækst og øget beskæftigelse efter to år, er højere end blandt lignende SMV'er, som ikke har deltaget.



Effektmålingen er foretaget af Danmarks Statistik ved at sammenligne udviklingen i omsætningen og beskæftigelsen blandt tilskudsmodtagerne og kontrolgrupper, der ligner med hensyn til branche, regional placering, alder og udvikling i både omsætning og beskæftigelse. Dette er gjort ud fra en antagelse om, at virksomhederne i de to grupper (tilskudsmodtagere og kontrolgrupper) er sammenlignelige på relevante områder. En central forskel mellem de to grupper er dog, at tilskudsmodtagerne har søgt støtte til et digitaliseringsprojekt, mens dette *ikke* nødvendigvis er tilfældet for virksomhederne i kontrolgruppen.

Rapporten er en opdatering af en tidligere udgivet effektmåling fra 2023² og baserer sig dermed på et større datagrundlag. Den generelle positive tendens på tværs af årene anses for at være et væsentligt skridt på vejen til at påvise målbare effekter af et SMV:Digital-tilskud.

¹ Læs mere om programmet på SMV:Digitals hjemmeside: www.smvdigital.dk

² Se den tidligere udgivne effektmåling her: [Effektmåling af SMV:Digital 2023](#)

2. Effektmålingen

2.1 Baggrund

SMV:Digital har siden 2018 hjulpet danske SMV'er med at omstille sig digitalt og støttet knap 7.000 digitale projekter. Det er primært sket gennem 1) tilskud til indkøb af privat rådgivning om digitale potentialer, løsningsmuligheder og implementering, 2) investeringsstøtte, 3) viden og vejledning om digital forretningsudvikling og 4) mulighed for at låne og afprøve robotteknologi i virksomheden. Det er effekten af tilskud til privat rådgivning og investeringsstøtte, som undersøges i denne rapport.

SMV:Digital har i den undersøgte periode (2019-2021) været finansieret gennem Finansloven, en række EU-programmer (REACT-EU, EU's genopretningsfond og EU's Regionalfond) samt Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

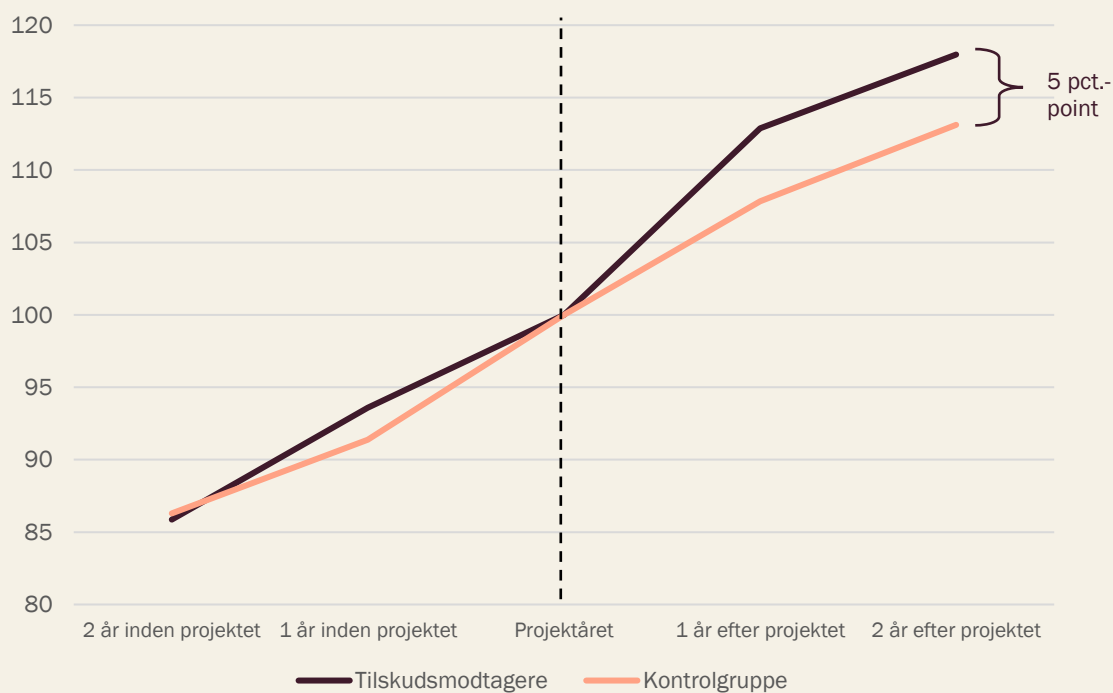
2.2 Udvikling i omsætning og beskæftigelse

Figur 1 viser, hvordan omsætningen gennemsnitligt set har udviklet i en femårig periode for både SMV:Digital-tilskudsmodtagerne og kontrolgrupperne, henholdsvis to år før deres projektstart, året for deres projekt og to efter. Udviklingen er baseret på et vægtet gennemsnit for de tre år (2019, 2020 og 2021), hvilket vil sige at udviklingen tager højde for, hvor mange tilskudsmodtagere, der var i hver år.

Her ser vi, at tilskudsmodtagernes omsætning er steget med 5 pct.-point mere end kontrolgruppens i løbet af to år efter projektstart. Samlet set voksede tilskudsmodtagernes omsætning i gennemsnit med 18 pct.-point, mens kontrolgrupperne i gennemsnit voksede med 13 pct.-point i løbet af de to år. Figuren viser også, at tilskudsmodtagernes og kontrolgruppens udvikling i omsætning var sammenlignelige op til året, hvor de startede deres projekt. Dermed overholder de den grundlæggende forudsætning for designet om, at udviklingen op til selve projektåret skal være tilnærmelsesvis ens.³

³ Læs mere om dette i afsnittet i "Dannelse af kontrolgruppen".

Figur 1: Indekseret udvikling i omsætning for tilskudsmodtagere i SMV:Digital og virksomheder i kontrolgrupper (vægtet gennemsnit for projektår 2019, 2020 og 2021)

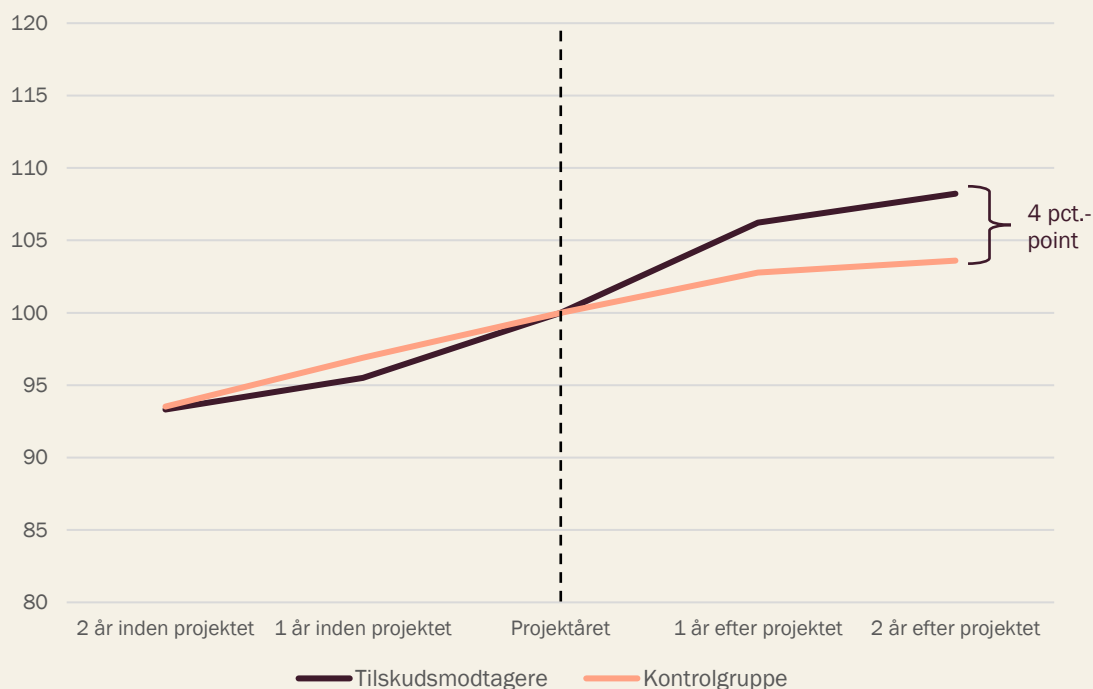


Anm: N = 1516 for tilskudsmodtagere og 53.030 for kontrolgruppen. Projektåret er sat til indeks 100.

Kilde: SMV:Digital og Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register (ESR)

Figur 2 viser ligeledes den indekserede udvikling i beskæftigelse i et vægtet gennemsnit for de tre år (2019, 2020 og 2021) for henholdsvis tilskudsmodtagere og kontrolgruppen. Her ses det, at tilskudsmodtagernes beskæftigelse gennemsnitligt voksede med 8 pct., hvilket er det dobbelte ift. kontrolgruppen, der voksede med 4 pct.

Figur 2: Indeksret udvikling i beskæftigelse for tilskudsmodtagere i SMV:Digital og virksomheder i kontrolgrupper (vægtet gennemsnit for projektår 2019, 2020 og 2021)



Anm: N = 1516 for tilskudsmodtagere og 53.030 for kontrolgruppen. Projektåret er sat til indeks 100.

Kilde: SMV:Digital og Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register (ESR)

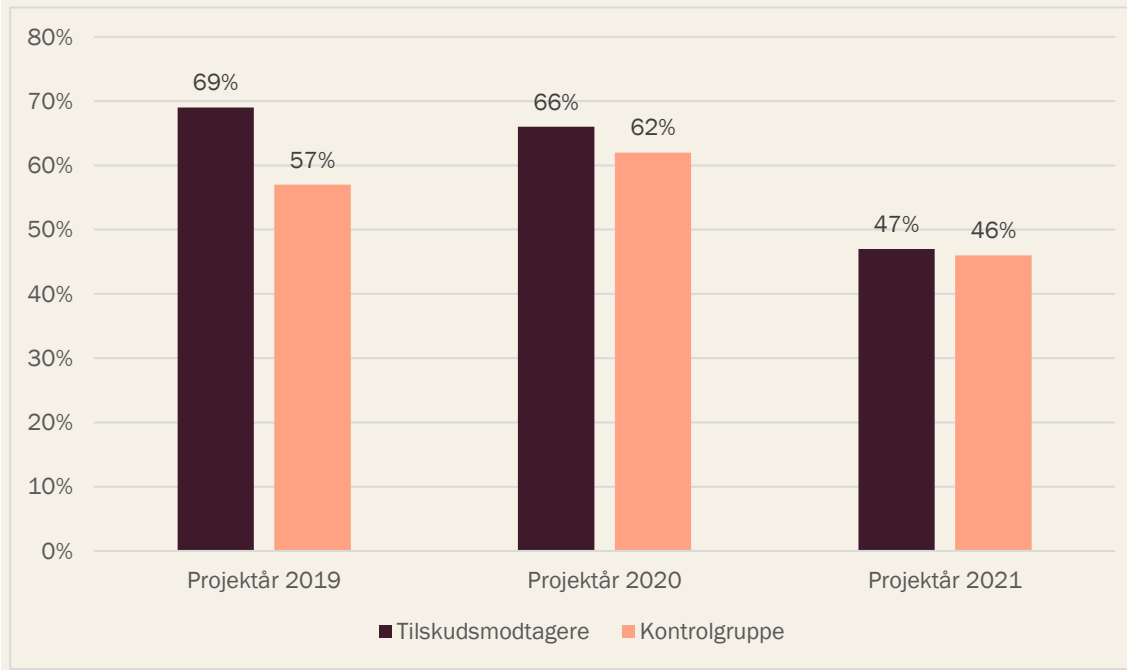
2.3 Andelen af vækstskabende virksomheder

Udviklingen præsenteret i figur 1 og 2 indikerer, at et tilskud fra SMV:Digital fører til både øget omsætning og beskæftigelse for den samlede gruppe af tilskudsmodtagere. I dette afsnit suppleres med en opgørelse over andelen af virksomheder, som oplever vækst blandt hhv. tilskudsmodtagere og kontrolgruppe.

For at muliggøre statistiske tests af forskelle i andelen er data opdelt efter projektår.⁴

⁴ Signifikanstestene fremgår af bilag 1 nederst i rapporten.

Figur 3: Andelen af tilskudsmodtagere i SMV:Digital og virksomheder i kontrolgrupperne med positiv vækst i **omsætning** to år efter projektstart



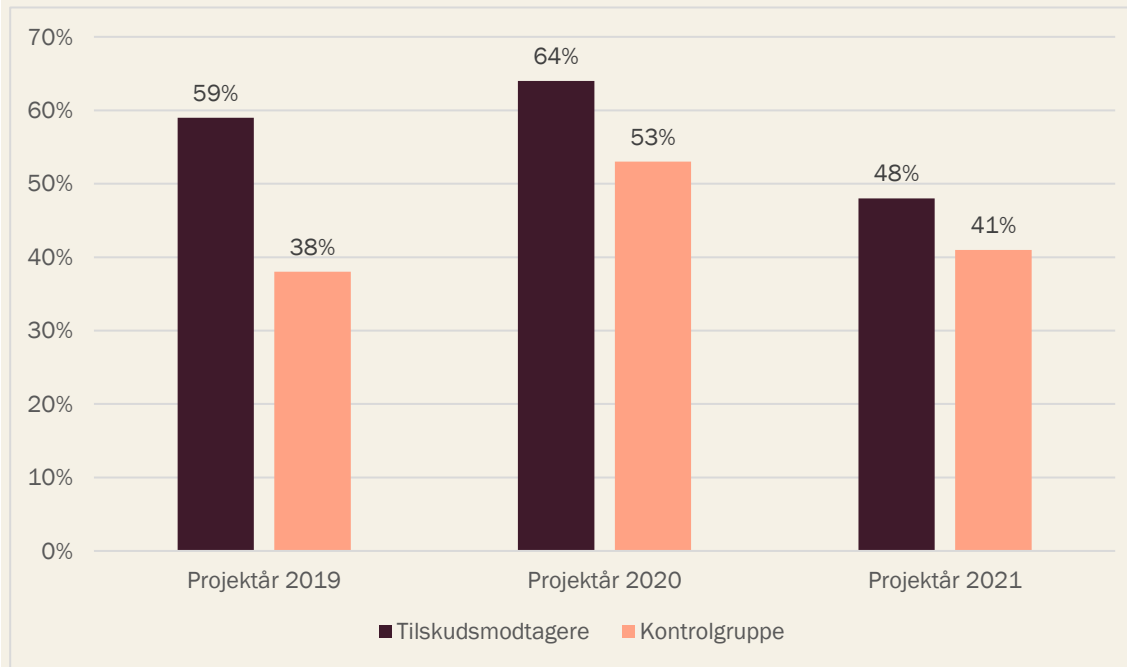
Anm: Angiver andelen af SMV'er, der har højere omsætning to år efter projektstart. P-værdierne er under 0,001 for 'Projektår 2019', 0,12 for 'Projektår 2020' og 0,67 for 'Projektår 2021'. N for tilskudsmodtagere = 395 for 'Projektår 2019', 516 for 'Projektår 2020' og 605 for 'Projektår 2021'.

N for kontrolgruppen = 8.630 for 'Projektår 2019', 12.017 for 'Projektår 2020' og 32.383 for 'Projektår 2021'.

Kilde: SMV:Digital og Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register (ESR)

Figur 3 viser, at andelen af SMV'er, der har øget deres omsætning efter to år, er højere for tilskudsmodtagere på tværs af alle tre projektår. Efter to år var andelen af tilskudsmodtagere, der skabte vækst i omsætningen, på henholdsvis 69, 66 og 47 pct. for virksomheder med projektstart i 2019, 2020 og 2021. Til sammenligning lå andelen for kontrolgrupperne på henholdsvis 57, 62 og 46 pct. for 2019-, 2020- og 2021-gruppen. Dog er det et forbehold, at udelukkende forskellen mellem tilskudsmodtagere med projektstart i 2019 og deres kontrolgruppe var statistisk signifikant. Det kan således ikke udelukkes, at de observerede forskelle i 2020 og 2021 skyldes tilfældigheder.

Figur 4: Andelen af tilskudsmodtagere i SMV:Digital og virksomheder i kontrolgrupperne med positiv vækst i **beskæftigelse** to år efter projektstart



Anm: Angiver andelen af SMV'er, der har højere beskæftigelse to år efter projektstart. P-værdierne er under 0,001 for alle tre projektår.

N for tilskudsmodtagere = 395 for 'Projektår 2019', 516 for 'Projektår 2020' og 605 for 'Projektår 2021'. N for kontrolgruppen = 8.630 for 'Projektår 2019', 12.017 for 'Projektår 2020' og 32.383 for 'Projektår 2021'.

Kilde: SMV:Digital og Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register (ESR)

Figur 4 viser samme positive tendens for beskæftigelse, som figur 3 viste for omsætning. Andelen, der har opnået vækst i beskæftigelsen, er højere for tilskudsmodtagerne end for kontrolgrupperne på tværs af alle tre projektår. To år efter projektstart var andelen af tilskudsmodtagere, som havde øget deres beskæftigelse, på henholdsvis 59, 64 og 48 pct., hvilket alle tre var højere end deres respektive kontrolgruppe, hvor andelen lå på 38, 53 og 41 pct. Forskellene for alle tre grupper var statistisk signifikant, og derfor kan resultaterne tolkes som et udtryk for, at tilskuddet fra SMV:Digital har en positiv effekt på SMV'ers beskæftigelse i årene umiddelbart efter projektet.

Samlet set tyder det på, at et SMV:Digital-projekt giver virksomheder en højere sandsynlighed for at skabe vækst i både omsætning og beskæftigelse, om end der kun findes statistisk belæg for dette på tværs af alle tre målinger for beskæftigelse.

3. Metode

I det følgende redegøres kort for effektmålingens anvendte metode og datagrundlag. En mere omfattende gennemgang af metoden kan findes i bilaget "Metodenotat – Effektmåling af SMV:Digital" på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside⁵.

3.1 Design

Effektmålingens design undersøger tilskudsmodtagernes udvikling i hhv. omsætning og fuldtidsbeskæftigede i to år, målt fra det år hvor deres projekt startede. Denne udvikling holdes op imod en anden gruppe virksomheders udvikling i samme periode, som ligner tilskudsmodtagerne på en række parametre (kontrolgruppen). Sammenligningen er lavet på denne måde for at komme så tæt som muligt på, hvordan tilskudsmodtagernes udvikling havde set ud, hvis de ikke havde modtaget et tilskud fra SMV:Digital.

3.2 Datagrundlag

Målingerne er foretaget med data fra SMV:Digital og Danmarks Statistik. Data fra SMV:Digital indeholder oplysninger om, hvilke virksomheder der har fået tilskud i SMV:Digital. Fra Danmarks Statistik anvendes oplysninger om omsætning, beskæftigelse, virksomhedsalder, størrelse, regional placering og branchetilknytning for alle aktive danske virksomheder fra Det Erhvervsstatistiske Register (ESR).⁶

I alt indgår 1.516 virksomheder, som har modtaget tilskud fra SMV:Digital, i undersøgelsen. Af de 1.516 har 395 fået tilsagn og startet deres projekt i 2019⁷, 516 i 2020 og 605 i 2021. Alene virksomheder, der har været aktive i hele perioden, er medtaget i data.

Da den undersøgte periode både strækker sig over corona-pandemien og begyndelsen af krigen i Ukraine, blev tre brancher med ekstraordinært høj vækst i perioden (henholdsvis medicinalbranchen, energibranchen og søfartsbranchen) udeladt af effektmålingerne i 2020 og 2021 for at undgå skævvridning af resultater. Det drejer sig i alt om 37 virksomheder.

3.3 Vægtet gennemsnit

Da rapportens resultater baserer sig på tre uafhængige målinger af tilskudsmodtagere, afrapporteres flere af resultaterne ved hjælp af et vægtet gennemsnit. Fælles for målingerne er, at de følger tilskudsmodtagerne fra året, hvor deres SMV:Digital-projekt starter, og to år frem. Derfor er der udarbejdet en kontrolgruppe og effektestimater til hver gruppe af tilskudsmodtagere, da virksomhederne ikke har modtaget tilsagn til projektstart i samme år. Herefter er disse resultater vægtet ud fra størrelserne af tilskudsmodtagere i de tre år.

⁵ <https://digst.dk/digital-transformation/smvdigital/>

⁶ Det har ikke været muligt at undersøge effekten i senere år, fordi data om virksomhedernes udvikling i omsætning og beskæftigelse alene var tilgængeligt til og med 2023 på undersøgelsestidspunktet.

⁷ Gruppen af tilskudsmodtagere fra 2019 indeholder også et mindre antal virksomheder, der startede deres projekt i 2018. Dette skyldes at der ikke var nok projekter som fik tilsagn i 2018 til at lave en særskilt effektmåling. Derfor blev de taget med i 2019-effektmålingen.

3.4 Effektmåling af andele af vækstskabende virksomheder

Effektmålingerne i figur 3 og 4 er foretaget ved at sammenligne andelen af tilskudsmodtagere, der har opnået positiv vækst i henholdsvis omsætning og beskæftigelse, med den tilsvarende andel i en kontrolgruppe bestående af virksomheder, som ligner tilskudsmodtagerne på relevante karakteristika, men som ikke har deltaget i et SMV:Digital-forløb.

Hvis andelen af virksomheder med positiv vækst i enten omsætning eller beskæftigelse er signifikant højere blandt tilskudsmodtagerne end i kontrolgruppen, fortolkes det sådan, at projekterne har bidraget til at styrke tilskudsmodtagernes vækst.

Forskellen på tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen testes statistisk. Der testes for statistisk signifikans på et 0,05-niveau. Statistisk signifikante resultater betyder derfor her, at det med 95 pct. sikkerhed kan siges, at forskellene ikke skyldes tilfældigheder.

Da målingerne tester forskelle mellem grupperne, kan de statistiske tests udelukkende sige noget om, hvorvidt der er signifikant forskel mellem tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen. De kan ikke fortælle om effektens størrelse i absolutte tal, såsom meromsætning i kroner og ører.

3.5 Dannelse af kontrolgruppen

Kontrolgruppen er dannet vha. metoden "indirekte standardisering". Virksomhederne i kontrolgruppen ligner tilskudsmodtagerne med hensyn til regional placering, branche, alder og udvikling i omsætning og beskæftigelse forud for virksomhedernes deltagelse i SMV:Digital. Disse karakteristika danner tilsammen en hensigtsmæssig ramme for kontrol, fordi man på den måde kan forsøge at tage højde for nogle af de uobserverbare karakteristika, der varierer fra virksomhed til virksomhed, såsom ledelsens vækstorientering.

3.6 Forbehold

Konklusionerne og ovenstående resultater skal fortolkes varsomt, da udarbejdelsen bygger på antagelsen om, at tilskudsgruppen og kontrolgruppen er sammenlignelige på alle karakteristika, også vigtige uobserverbare karakteristika. Det er dog forsøgt imødekommet ved at sammensætte kontrolgruppen ud fra de ovennævnte karakteristika, så de historisk set ligner hinanden og derfor alt andet lige også kan antages at ligne hinanden fremadrettet.

Et andet forbehold er kriterierne for udvælgelse i SMV:Digital. Virksomheder har selv skullet ansøge om et tilskud fra SMV:Digital, og herefter har deres ansøgning været igennem en godkendelsesproces for at få tilskuddet. Det har virksomhederne i kontrolgruppen ikke. Disse to karakteristika kan i sig selv betyde, at de to grupper er forskellige på flere karakteristika, fx et vækstønske fra en bestyrelse eller en ledelse, som der ikke er kontrolleret for i målingen.

Bilag 1

Resultater af de statistiske tests

Tabel 1: Signifikanstests af andelen af virksomheder med positiv vækst i **omsætning** i tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen efter to år for projektår 2019.

Andel		
Tilskudsmodtagere	Kontrolgruppen	P-værdi
0,69	0,57	<0,001

Tabel 2: Signifikanstests af andelen af virksomheder med positiv vækst i **omsætning** i tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen efter to år for projektår 2020.

Andel		
Tilskudsmodtagere	Kontrolgruppen	P-værdi
0,66	0,62	0,12

Tabel 3: Signifikanstests af andelen af virksomheder med positiv vækst i **omsætning** i tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen efter to år for projektår 2021.

Andel		
Tilskudsmodtagere	Kontrolgruppen	P-værdi
0,47	0,46	0,67

Tabel 4: Signifikanstests af andelen af virksomheder med positiv vækst i **beskæftigelse** i tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen efter to år for projektår 2019.

Andel		
Tilskudsmodtagere	Kontrolgruppen	P-værdi
0,59	0,38	<0,001

Tabel 5: Signifikanstests af andelen af virksomheder med positiv vækst i **beskæftigelse** i tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen efter to år for projektår 2020.

Andel		
Tilskudsmodtagere	Kontrolgruppen	P-værdi
0,64	0,53	<0,001

Tabel 5: Signifikanstests af andelen af virksomheder med positiv vækst i **beskæftigelse** i tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen efter to år for projektår 2021.

Andel		
Tilskudsmodtagere	Kontrolgruppen	P-værdi
0,48	0,41	<0,001

