



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

J.nr. 2023 - 8352  
Den 15. december 2023

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 195 (Alm. del). som Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 28. november 2023. Spørgsmålet er stillet på udvalgets vegne af Carl Valentin (SF).

**Spørgsmål nr. 195 (Alm. del) fra Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg**

"Er det tilladt for virksomheder som ISH, der bl.a. producerer alkoholfri gin, at tilføje nogle af følgende beskrivelser på deres produkter, så det er let for forbrugerne at finde dem og forstå deres funktion?

- "Alkoholrit gin-alternativ"
- "Alternativ til gin"
- "Med smag af gin"?"

**Svar:**

Jeg har ikke mulighed for at gå ind i den konkrete sag. Til brug for besvarelsen er der indhentet bidrag fra Fødevarestyrelsen, som oplyser følgende:

"I spiritusforordningen 2019/787 er fastsat definitioner og krav til spiritus. Det fremgår, at spiritus har et minimum alkoholindhold på mindst 15 pct. udtrykt i volumen. Der er endvidere fastsat særlige regler for en række spirituskategorier, herunder gin. Kun produkter, der opfylder de særlige krav i en spirituskategori, kan markedsføres med den pågældende forskriftsmæssige betegnelse, f.eks. gin. Idet et af kravene for spirituskategorien gin er, at minimumsalkoholindholdet udtrykt i volumen skal være på 37,5 pct., er det ikke tilladt at markedsføre "alkoholfri gin".

Hvorvidt angivelser som "alkoholfrit gin-alternativ", "med smag af gin" og "alternativ til gin" kan anvendes i markedsføringen af alkoholfri produkter, er en konkret vurdering af den samlede markedsføring af produktet, herunder den konkrete ordlyd og den sammenhæng, hvori angivelserne gives.

Fødevarestyrelsen forhåndsgodkender ikke virksomhedernes markedsføring, herunder angivelser som f.eks. "alkoholfrit gin-alternativ". Men Fødevarestyrelsen vejleder gerne virksomhederne i forhold til reglerne. Når en virksomhed har anvendt en angivelse, vil Fødevarestyrelsen "stikprøvevis" kontrollere den konkrete angivelse og på denne baggrund træffe afgørelse."

Jeg er desuden oplyst om, at EU-Kommissionen har igangsat et arbejde med at undersøge området for drikkevarer med lav eller ingen alkohol. Som led heri har EU-Kommissionen konkluderet, at mulighederne for at udvikle EU-lovgivning på området bør overvejes yderligere. Danmark vil følge arbejdet og

bakke op om at se på muligheden for at udvikle regler for markedsføring af alkoholfrie alternativer til bl.a. spiritus.

Jacob Jensen

/

Peter Hallenberg