

7. marts, 2024

# Vestkystens potentiale ift. de nationale turismeinvesteringer

## Hovedargumenter for at investere i Vestkysten:

### Et Danmark i balance

- Turismen på Vestkysten giver i dag en omsætning på knap 25 mia. kr.
- Vi skal sikre at vi ikke blot kan leve af, men også kan leve med en turisme i vækst til gavn for alle i landets mest vestvendte landdistrikter.
- Turisme er stedbunden og kan ikke centraliseres.

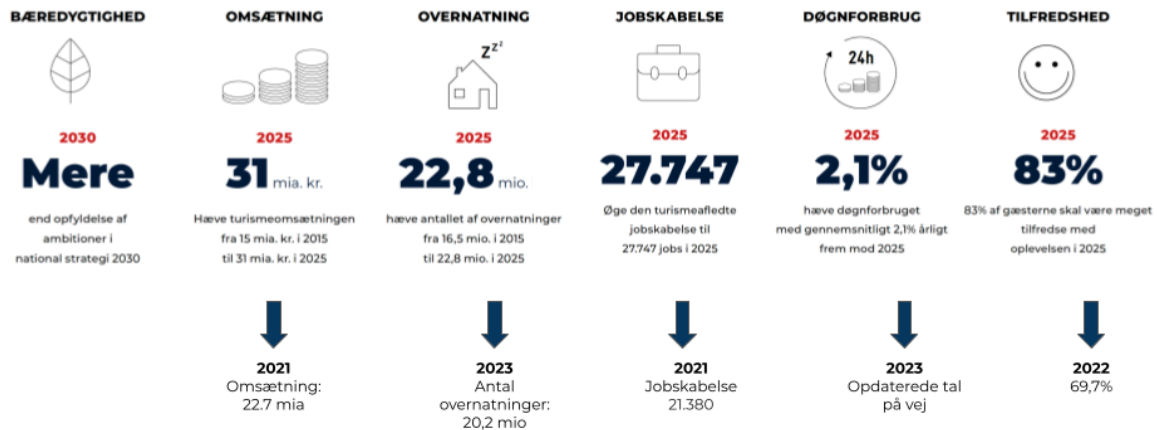
### Det er en god investering at investere i Vestkysten

Turismen er en vækstmotor for vestkysten og for Danmark (67% af de tyske overnatninger i Danmark ligger på Vestkysten):

- Vi skal investere for at øge konkurrencekraften mod andre destinationer i udlandet
- Vi arbejder strategisk for at skabe vækst på vestkysten ud fra disse pejlemærker:

1/2

## PEJLEMÆRKER



## Hvordan kan Vestkysten bl.a spille ind i den nationale kontekst:

### Visit Data

Vores anbefaling er at prioritere Visit Data indsatsen mest muligt. Projektet har store potentialer for alle dele af dansk turisme, og her på Vestkysten har vi mangeårige erfaringer og stærke erhvervsaktører, der leverer data til systemet. Vores vigtigste anbefaling er derfor, at sætte fuld fart på Visit Data, men på en måde, hvor man også skaber nogle lokale udviklingspuljer, der kan inddrage destinationerne, og herunder i særdeleshed Vestkysten, aktivt i den fortsatte udvikling af Visit Data, med udgangspunkt i det udviklingstrin vi hver især står på.

### Den grønne omstilling

Den nationale indsats skal fortsættes - når man lavede målet for planen, satte man 70% for den grønne omstilling. Men man glemte feriehusene - vi har en mulighed for at sætte endnu mere gang i den omstilling ved at styrke vores oplysningskampagner og andre indsatser overfor vores feriehusere.