



Folketingets Udvalg for Digitalisering og IT

ERHVERVSMINISTEREN

22. maj 2024

Besvarelse af DIU alm. del. spm. 141 stillet af Lisbeth Bech-Nielsen (SF) den 24. april 2024.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 141:

Den franske konkurrencemyndighed har for nylig iværksat en offentlig høring om AI. Vil ministeren oplyse, hvordan den danske konkurrencemyndighed forholder sig til en sådan høring, og om der overvejes tilsvarende initiativer i Danmark, jf. den franske konkurrencestyrelses nyhed »Generative artificial intelligence: the Autorité starts inquiries ex officio and launches a public consultation open until Friday, 22 March«, Autorité de la Concurrence, www.autoritedelaconcurrence.fr, den 8. februar 2024?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Potentialerne ved kunstig intelligens er store. Det gælder bl.a. i forhold til at skabe økonomisk vækst, levere bedre velfærd og offentlig service og løse samfundsudfordringer som den grønne omstilling og mangel på arbejdskraft. Samtidig ser vi dog også en række risici bl.a. i forhold til vores børn og unge og deres færden på nettet og sociale medier, misinformation og den fair og lige konkurrence. Derfor skal vi sikre, at når vi udnytter potentialerne for kunstig intelligens i Danmark og Europa også arbejder målrettet for at begrænse de risici og skadevirkninger, der også følger af udbredelsen af AI.

Et af de steder, hvor vi særligt skal være opmærksomme er Tech-giganterne og deres brug af kunstig intelligens. Firmaerne har selv et særligt ansvar for at håndtere de udfordringer, som deres udvikling og anvendelse af kunstig intelligens fører med sig, fx over for børn og unge. Det ansvar skal vi holde dem op på.

Regeringen har allerede taget flere skridt hertil. Der er bl.a. afholdt en folkehøring om kunstig intelligens og der er nedsat en tech-ekspertgruppe med førende eksperter, der er kommet med anbefalinger til regeringen om, hvordan vi håndterer nogle af de udfordringer, som tech-giganternes udvikling og anvendelse af kunstig intelligens stiller vores samfund overfor.

Både Europa-Kommissionen og flere europæiske konkurrencemyndigheder har igangsat offentlige høringer med fokus på generativ kunstig intel-

ligens. Formålet er blandt andet at indsamle viden om de potentielle konkurrencemæssige problemer, der kan opstå inden for udvikling og salg af kunstig intelligens-tjenester.

Konkurrencerådet afholdt i januar 2024 en offentlig konference om bl.a. kunstig intelligens og konkurrence. På konferencen gav internationale forskere, Europa-Kommissionens konkurrencemyndighed, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen samt et par af tech-giganterne deres bud på, hvordan kunstig intelligens og konkurrencepolitik spiller sammen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen deltager herudover aktivt i blandt andet European Competition Network, som er et forum, hvor konkurrencemyndighederne kan udveksle viden om mulige konkurrenceproblemer, samt aktuelle og potentielle konkurrencesager, analyser og offentlige høringer.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan som led i sit arbejde med at kontrollere konkurrencen ligeledes igangsætte høringer som det er set i Frankrig.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov