



Plantebranchen Foretræde for Miljø- og Fødevareudvalget 10.04.2024

Momsfritagelse af plantebaserede alternativer

Som en positiv modvægt til en CO2 afgift foreslår Plantebranchen, at vi i Danmark indfører momsfritagelse på plantebaserede alternativer – dette vil medføre øget forbrug af det, vi skal spise mere af i Danmark og støtte op om de officielle kostråd, som de færreste i dag følger. De plantebaserede alternativer har desuden et langt lavere CO2-aftryk end animalske produkter.

Vi anslår salgsværdi ud af butik (detail/foodservice) til at være ca. 2,5 mia. kr. inklusiv moms pr. år i Danmark. Momsfritagelse vil således medføre et tab af provenue på 500 mio. kr. pr år i Danmark. Momsfritagelsen kan finansieres igennem den CO2 afgift, som regeringen har lagt op til.

Plantebaserede alternativer skal forstås som en vare, der er et direkte alternativ til et animalsk produkt.

Eksempler på plantebaserede alternativer:

Plantefars vs. Hakket kød

Vegetabilsk smørbar vs. Blandingsprodukt

Plantedrik vs. Komælk

Vegetabilsk is vs. Mælkebaseret is

Vegetabilsk ost vs. Mælkebaseret ost

Danmark som grønt foregangsland i EU - afsæt midler til en EU-plantebaseret handlingsplan

EU skal have en plantebaseret handlingsplan ved Danmarks EU-formandskab i 2025. Der er behov for prioritering af området samt harmonisering af reguleringer og lovgivning på EU-plan. Et forbillede kan være EU handlingsplanen for økologi. Der er særligt behov for at undersøge lempelse af statsstøtte- og konkurrenceregler som led i grøn omstilling. Afsæt midler til, at 2-3 års årsværk i Fødevareministeriet kan forberede vejen op til formandskabet. Plantebranchen deler gerne forslag til handlingsplanen.



Danmark skal have en Plantehub

I Planthandlingsplanen foreslås, at Dansk Industri, Landbrug & Fødevarer, Dansk Vegetarisk Forening og Plantebranchen går sammen om en Plantehub, som kan koordinere den plantebaserede indsats mellem organisationerne og ministeriet. En Plantehub skal øge mulighederne for tværfagligt samarbejde og skabe et bedre udgangspunkt for vidensdeling mellem virksomheder i hele værdikæden. Forbrugerrådet Tænk og universiteterne bør også tænkes ind. Plantebranchen vil gerne påtage sig opgaven om at drive sekretariatet for Plantehubben. Da det er et statsligt initiativ, beder Plantebranchen om midler til at drive sekretariatet, DKK 3 mio. om året i otte år.

Klimamærkning af fødevarer

Plantebranchen har været en del af Klimamærke arbejdsgruppen, som skulle levere anbefalinger til mærkets udformning. Det er afgørende for omstillingen, at vi får et klimamærke. Det korte budskab: Arbejdet går for langsomt. Vi må have meget mere gang i udviklingen og implementeringen af klimamærket.

Plantebaserede fødevarer som prioritet i Fødevare- og Veterinærforliget

Berigelse af plantedrikke – særrregel ønskes i Danmark. Vi ønsker en obligatorisk berigelse af økologiske plantedrikke med calcium. Desuden ønsker vi at få lov til at tilsætte jod, på samme måde som det er tilladt at tilsætte jod til koens foder. I takt med at flere og flere danskere får smag for plantebaserede mælkealternativer, skal vi sørge for, at folkesundheden trives. Det er ikke længere tilladt at berige økologiske plantedrikke som følge af ny EU lovgivning. Dette bevirker, at vi oplever, at forbruget rykker fra økologiske mælkealternativer til konventionelle mælkealternativer, hvor det er tilladt at berige med calcium og vitaminer. Det er ikke i tråd med den økologiposition, som vi har i Danmark.