



**Til Hans Kristian Skibby,
formand for Miljø- og fødevareudvalget**

Dok. 308136

14.marts 2024

Dagsorden til brunchdialog i Forbrugerrådet Tænk

Kære Hans Kristian Skibby,

Forbrugerrådet Tænk fremsender hermed vores bud på en dagsorden til det syvende traditionelle brunchdialog-møde, som afholdes i vores nye lokaler i Rymsgade 3A, 2 sal på Nørrebro.

Vi vil meget gerne modtage input fra udvalget, hvis der er andre forbrugerrelaterede emner, der optager udvalget, så meld endelig retur til os.

Kl. 8.30-8.45 Velkommen

Formand Anja Philip og formand Hans Kristian Skibby

Kl. 8.45-9.10 Forbrugerrådet Tænk Kemi

Forbrugerrådet Tænk Kemi er en del af Kemi-indsatsen 2022-25, og vi giver her en status på projektet og den voksende efterspørgsel fra forbrugerne på viden om, hvilke produkter der ikke indeholder uønsket kemi.

Et vigtigt redskab til at styre uden om den uønskede kemi er den gratis app Kemiluppen, som mere populær end nogensinde, og som er blevet udvidet til også at inkludere vaske- og rengøringsmidler, foruden kosmetik og personlig plejeprodukter.

Kl. 9.10-9.35 Klimamærke på fødevarer

Arbejdsgruppen for klimamærke på fødevarer kom i april 2023 med anbefalinger til et frivilligt, dansk klimamærke på fødevarer. Forbrugerrådet Tænk sad med i arbejdsgruppen og vil gerne følge op med input til, hvordan vi hurtigst muligt på flest muligt fødevarer får et klimamærke, der kan vejlede og ikke vildlede forbrugerne.

Kl. 9.35-10.00 Holdbare produkter, der kan repareres

EU er ved at vedtage nye regler, der skal gøre vores produkter mere holdbare og lettere at reparere. I Finansloven er der afsat midler, der skal fremme reparation og cirkulær økonomi.

Vi vil gerne præsentere vores tanker om, hvordan vi kan bidrage til denne dagsorden, og ikke mindst gøre noget ved det store elektronikspild.

Kl. 10.00-10.15 Greenwashing – ny green claims regulering på vej

Mange forbrugere ønsker at træffe mere bæredygtige valg, men forbrugerne ved ikke altid hvordan. Vildledende markedsføring på klima- og bæredygtighedsområdet, såkaldt greenwashing, bidrager til, at det bliver endnu sværere at være forbruger og kan skade den grønne omstilling. Vi ønsker at styrke forbrugerens handlekraft i forhold til at træffe mere bæredygtige valg.

EU-Kommissionen har sidste år fremsat et forslag til et nyt direktiv om ”grønne påstande” (Green Claims Directive), som målrettet skal bekæmpe greenwashing.

Direktivet har til formål at beskytte forbrugere mod virksomheders vildledende påstande om miljøfordele ved produkter og tjenesteydelser samt gøre grønne påstande pålidelige, sammenlignelige og verificerbare i hele EU. Miljøministeriet er resort for green claims direktivet.

Kl. 10.15-10.30 Evt.

Jeg ser frem til at høre fra dig.

Venlig hilsen

Claus Jørgensen

Projektchef