



Til Folketingets Forsvarsudvalg

Orientering om lancering af employer branding-kampagnefilm på Forsvarsministeriets område

Forsvarsministeriet vil primo 2024 lancere en employer branding-kampagnefilm på Forsvarsministeriets område under overskriften "Det, vi passer på". Den konkrete dato for dette forventes at være den 5. februar 2024.

Kampagnefilmen skal tydeliggøre Forsvarsministeriets myndighedsområdes betydning og skabe et stærkere bånd mellem Forsvarsministeriets område og den øvrige danske befolkning, herunder vise Forsvarsministeriets myndighedsområdets betydning for den danske sikkerhed, tryghed og frihed.

Kampagnefilmen er udarbejdet i samarbejde med reklamebureauet Advice. I forbindelse med udarbejdelsen af kampagnefilmen har analysebureauet Epinion kortlagt, hvordan Forsvarsministeriets område opfattes som arbejdsplads, herunder muligheder og barrierer i forhold til fremtidig rekruttering.

Kampagnefilmen indgår som en del af en større branding- og rekrutteringsindsats inden for Forsvarsministeriets område og skal bidrage til at styrke rekrutteringsevnen og fastholdelsen af militære og civile medarbejdere.

Kampagnefilmen vil over en periode på to måneder blive vist på tv, i biografer, på infoskærme på metrostationer mv.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen

Dato: 15. januar 2024

Enhed: THRS
Sagsnr.: 2023/009969
Dok.nr.: 688715
Bilag: Ingen

Forsvarsministeriet
Holmens Kanal 9
1060 København K

Tlf.: +45 7281 0000
Fax: +45 7281 0300
E-mail: fmn@fmn.dk
www.fmn.dk

EAN: 5798000201200
CVR: 25 77 56 35