

DA

E-002319/2023

Svar afgivet på Europa-Kommissionens vegne
af Thierry Breton
(11.9.2023)

1. Som følge af Den Europæiske Unions Domstols afgørelse om interaktionen mellem databeskyttelsesreglerne og konkurrencelovgivningen (C-252/21¹) vil Kommissionen overvåge, om der er behov for yderligere skridt i forhold til praksis hos udbydere af onlineplatforme der sporer brugere.

2. Både forordningen om digitale markeder² og forordningen om digitale tjenester³, som træder i kraft i de kommende måneder, fastsætter en juridisk ramme, der begrænser udbydere af onlineplatforme eller gatekeepere med hensyn til sporing af brugere.

Ifølge forordningen om digitale markeder (artikel 5, stk. 2) må gatekeepere f.eks. ikke anvende forbrugernes personoplysninger på tværs af deres tjenester til at levere reklametjenester uden deres udtrykkelige samtykke og kan ikke påberåbe sig behovet for at opfylde en kontrakt eller for at udføre virksomhedens legitime interesser som defineret i artikel 6, stk. 1, litra b) og f), i den generelle forordning om databeskyttelse (GDPR)⁴.

Ifølge forordningen om digitale tjenester må udbydere af onlineplatforme ikke anvende målrettet reklame ved hjælp af særlige kategorier af oplysninger (som defineret i artikel 4, stk. 4, i GDPR) og, i tilfælde, hvor tjenestemodtageren er mindreårig, må der heller ikke anvendes personoplysninger.

Kommissionen vil sikre, at disse regler overholdes. I den forbindelse vil Kommissionen også tage den relevante retlige udvikling i betragtning, såsom den ovennævnte dom.

3. Kommissionen vil bestræbe sig på at samarbejde med alle relevante parter i sit håndhævelsesarbejde. Kommissionen vil hovedsageligt anvende de samarbejdskanaler, der er fastsat i forordningen om digitale tjenester og forordningen om digitale markeder, herunder Det Europæiske Råd for Digitale Tjenester og gruppen på højt plan for digitale markeder, som også udtrykkeligt agter at samarbejde med Det Europæiske Databeskyttelsesråd og Den Europæiske Tilsynsførende for Databeskyttelse.

¹ Domstolens dom (Store Afdeling) af 4. juli 2023 – Meta Platforms Inc. m.fl. mod Bundeskartellamt – C 252/21; Dokument 62021CJ0252; <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:62021CJ0252>.

² Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor, EUT L 265, s. 1.

³ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 af 19. oktober om et indre marked for digitale tjenester, EUT L 277, s. 1.

⁴ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger, EUT L 119, s. 1.