



Folketingets Lovsekretariat

ERHVERVS MINISTEREN

7. marts 2023

Besvarelse af spørgsmål 312 stillet af Carl Valentin (SF) den 28. februar 2023.

ERHVERVS MINISTERIET

Spørgsmål 312:

Vil ministeren give kommunerne mulighed for at indføre en reklamer ja tak-ordning på lokal basis, således at man lokalt af f.eks. miljø- eller forbrugermæssige hensyn kan beslutte, at borgerne kun skal modtage reklamer i postkassen, hvis de aktivt har bedt om det?

Slotsholmsgade 10-12
DK - 1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Håndtering af klimaudfordringen og den grønne omstilling er vigtige prioriteter for regeringen.

I "*Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi*" fra juni 2020 aftalte et bredt flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT), at muligheden for at indføre en Ja-tak-ordning for reklamer i Danmark samt fordele og ulemper ved at ændre den nuværende Nej-tak- til en Ja-tak-ordning skulle undersøges. Når denne undersøgelse er afsluttet, vil jeg indkalde partierne bag aftalen til fornyet drøftelse. Beslutningen om enten at fastholde eller ændre ordningen for omdeling af trykte reklamer til landets husstande vil derfor afvente denne drøftelse.

Det er vurderingen, at en ordning, hvor kommuner får mulighed for at vælge at indføre en reklamer Ja-tak-ordning på lokal basis, vil kræve lovændring og forventes at kunne udløse DUT-krav, som vil indebære statslige merudgifter af en ikke uvæsentlig størrelse.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov