



## Camping: Et uforløst potentiale for bæredygtig vækst i landdistrikterne

### Camping: Unikke naturnære outdoor-oplevelser

Camping er en unik ferieform. Gæsterne kommer ud i naturen; tæt på skov og strand. De kan afstresse og forene deres feriedrømme om familietid, friluftsliv og fællesskab (DKNT, 2022). For mange er det en livsstil. Campingpladserne har nogen af de bedste beliggenheder i Danmark og tiltrækker Outdoor-segmentet. Derfor bør vi gøre en indsats for, at camping også i fremtiden kan levere naturnære oplevelser til turisterne.

### Camping er en central spiller i dansk turisme

Camping er en central del af dansk turisme med næsten 13 millioner overnatninger årligt (Danmarks statistik, 2023b) kun overgået af hoteller med 18 millioner overnatninger og feriehusene med 21 millioner (Ibid.). Den skaber 8 milliarder i omsætning om året (VisitDenmark, 2023). Men campings andel af det samlede antal turistovernatninger har været faldende de sidste 30 år, fra over 30% til ca. 20% (Danmarks Statistik 2023a). Der har været en stigende turismeefterspørgsel, men camping har ikke fået samme andel af kagen.

### Camping skaber bæredygtig udvikling i landdistrikterne

Regeringen satser på bæredygtig vækst i dansk turisme frem mod 2030 i deres nationale turismestrategi, hvor klima og miljø går hånd i hånd med økonomisk vækst og øget beskæftigelse. Derfor skal man udvikle camping, da der er ledig kapacitet for bæredygtig udvikling og vækst både miljømæssigt, økonomisk og samfundsmæssigt:

- Campingpladser ligger typisk i yderkommunerne langs kysten. De genererer arbejdspladser, omsætning og vækst i lokalsamfundene i landdistrikterne, direkte og i afledte effekter (VisitDenmark, 2021)
- De er et naturligt omdrejningspunkt for lokalsamfundene (arbejdsplads, events, samarbejde med andre lokale erhvervsdrivende)
- Er ressourceeffektive virksomheder, der prøver på at leve i pagt med naturen, som omgiver dem (GREENSTAY, 2023)

### Et uforløst potentiale for bæredygtig vækst

Camping har et uforløst potentiale. Kapacitetsudnyttelsen er lav: kun 15 – 20% på årsbasis og ca. 50% i højsæsonen (Region Syddanmark, 2014; KVEA 2019). Samtidig er der flere, der efterspørger outdoor-oplevelser, specielt tyskere (Seismonaut, 2022), og der kommer flere og flere 'klimaturister' til Danmark fra resten af Europa. For eksempel har vi set næsten en fordobling af turister fra Belgien, Frankrig og Holland siden 2019 på campingpladserne (VisitDenmark Statistikbank, 2023). Hvis vi ønsker bæredygtig vækst i dansk turisme, bør vi udvikle camping; der er ledig kapacitet og stigende efterspørgsel.

### Fremtidssikring NU: Revidering af campingreglementet og bedre rammevilkår

Campingpladserne har en række udfordringer. Der er færre campingvogne på danske veje (Danmarks Statistik, 2023a). Autocamperturismen stiger, men campingpladser kan ikke konkurrere på lige vilkår med stellpladserne på grund af campingreglementet (Landsyd I/S, 2020). Desuden har de svært ved at finde finansiering til udviklingsprojekter, såsom nye hytter (Destination Sønderjylland, 2021), og det er ikke let at få tilladelser til at udvide og udvikle, da pladserne ligger under diverse zoner og lokalplaner (Ibid.)

Campingpladserne er kommercielle innovative overnatningsvirksomheder, der gerne vil investere og udvikle, så de kan byde nye kundegrupper velkommen, men de bliver mødt af et restriktivt campingreglement, samt en lang række bureaukratiske barrierer, der begrænser friheden til selv at træffe de rigtige forretningsmæssige beslutninger for deres virksomhed; Som for eksempel, hvornår de må have åbent, og for hvem, og hvad der skal stå på deres campingplads. Derfor skal campingreglement revideres, og rammevilkårene lempes nu, så campingbranchen kan vækste til gavn for landdistrikterne og dansk turisme.

## Anbefalinger til ajourføring af campingreglementet

Camping Outdoor Danmark har mange konkrete anbefalinger til revidering af campingreglement. Her er nogle udvalgte, som bør prioriteres højt.

### Hytter

Ifølge campingreglementet må hytter max være 45 m<sup>2</sup> og skal stå i klynger og med en afstand til hinanden under 6 meter. Reglerne begrundes i, at campingpladser ikke må få karakter af sommerhusområder. Hvis campinghytterne er beliggende på arealer omfattet af reglerne om klitfredning og strandbeskyttelse, kan hytternes dog max være 30 m<sup>2</sup>.

Camping Outdoor Danmark mener, campingpladser bør have mulighed for at bygge større hytter som bedre lever op til de forventninger, som turister har til ferieboliger. 45 m<sup>2</sup> er simpelthen for lille til at kunne rumme en familie med børn over længere tid. Vi skal have bedre mulighed for at appellere til børnefamilier, som ellers i stedet vælger sommerhuse. I og med der er et fald i antallet af campingvogne, skal campingpladser kunne tilbyde de rette faciliteter til fremtidens gæster, så de fortsat kan have en bæredygtig virksomhed.

Ydermere mener vi, at 30m<sup>2</sup> kravet til hytter indenfor strandbeskyttelseslinjen bør droppes, så der også her kan bygges mindst 45 m<sup>2</sup>. En stor del af danske campingpladser ligger inden for strandbeskyttelseslinjen og har derfor ikke mulighed for at tilbyde hytter af en passende størrelse.

### Autocampere

Campingpladserne lider for øjeblikket under unfair konkurrence fra autocamper-stellpladser. Disse pladser er ikke omfattet af campingreglementet, som er et arealregulerende reglement, der har en lang række krav til campingpladsens udseende og drift. For eksempel krav om mindst 3 meters afstand mellem enheder; hvornår campingpladsen må åbne og lukke for sæsonen, og hvor meget af pladsen, der skal bruges til kort- og langtidscampering. Det er bare nogle af de bestemmelser, som autocamper-stellpladser ikke behøver at tage hensyn til, selvom de tilbyder camping.

Camping Outdoor Danmark foreslår, at autocampere bliver udtrykkeligt adresseret i campingreglementet (det er de ikke for øjeblikket). Det er vigtigt, at campingpladser får de samme lempelige vilkår som autocamper-stellpladser, sådan at der er fri og fair konkurrence. Autocamperturisme er en voksende ferieform, og campingpladser skal have lige konkurrencevilkår, så de kan tiltrække endnu flere autocampister.

Ydermere mener vi, det er offentligt opgavetyveri, når kommuner er med til at drive autocamper-stellpladser på for eksempel havne. De skal drives af private aktører under frie markedskræfter. Det er også i den forbindelse vigtigt, at kommuner i højere grad håndhæver reglerne omkring autocampisternes parkering, så de ikke holder ulovligt parkeret, da det skaber utilfredshed, både i lokalsamfundet og hos campingpladserne.

### Campingpladserne som kommercielle overnatningsvirksomheder

Campingreglementet er primært arealregulerende og fokuserer på pladsens indretning. Der har hidtil været meget lidt fokus på campingpladsernes forretningsmæssige dispositioner som en del af turismesektoren.

Camping Outdoor Danmark anbefaler, at der kommer mindre regulering i forhold til campingpladsernes åbningstider, hvilke typer enheder, de må have stående på pladsen, og hvilke gæster de må have (kort- og langtidscampister). Campingpladser skal have frihed til selv at tage forretningsmæssige beslutninger i henhold til kundernes ønsker, så de kan drive en konkurrencedygtig kommerciel overnatningsvirksomhed på lige vilkår med resten af turismesektoren.

## Generelle anbefalinger vedrørende forbedring af campingpladsernes rammevilkår

### Planlov

Lokalplanlægning har stor indflydelse på campingpladsernes udviklingsmuligheder. Det er svært for campingpladser at få tilladelser til udvidelse og til udviklingsprojekter under planloven.

Camping Outdoor Danmark anbefaler, at man grundigt vurderer, hvordan campingpladser kan få lempeligere vilkår på lige fod med andre turismeerhverv og industri, samt hvordan de kan få større mulighed for dispensationer til projekter. Campingpladserne skal have friere rammer til at udvide og udvikle deres virksomheder til gavn for væksten i landdistrikterne.

### Vægtafgift på campingvogne

Vægtafgiften på campingvogne er ganske høj. For eksempel i forhold til trailere, hvilket ikke er fair i betragtning af, hvor lidt campingvogne kører på vejene.

Camping Outdoor Danmark anbefaler en nedsættelse af vægtafgiften på campingvogne, da det vil kunne stimulere salget af campingvogne.

### Referenceliste

Danmarks statistik (2023a) *Færre og Færre har campingvogn*. <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/bagtal/2023/2023-07-11-faerre-campingvogne>

Danmarks Statistik (2023b) *Turist: Overnatninger efter overnatningsform, område, gæstens nationalitet og periode*. Danmark: Statistikbanken.dk

Destination Sønderjylland (2021) *Campinganalyse: Destination Sønderjylland: Rapport 2020 – 2021*. Danmark: Danmarks Erhvervsfremmestyrelse.

DKNT (2022) *Camping er cool – nye greb skal hjælpe branchen med at omsætte potentialet*. Danmark: DKNT

GREENSTAY (2023) *Camping er en af de mest miljøvenlige og bæredygtige ferieformer*: Camping Outdoor Danmark

Kirkeministeriet (2020) *Vejledning om campingreglementet*. Danmark: Kirkeministeriet.

Landsyd I/S (2020) *Etablering af overnatningsmuligheder for autocampere*. Danmark: DKNT.

KVEA (2019) *Vidensgrundlag for udviklingsplan for Sjælland og øerne*. Danmark: Kvistgaard Evaluations and Analytics

Region Syddanmark (2014) *Analyse af det syddanske campingerhverv*. Danmark: Region Syddanmark.

Seismonaut (2022) *New Outsiders: Nye markedstendenser inden for outdoorturisme*. Danmark: DKNT

VisitDenmark (2023) *Turismens økonomiske betydning i Danmark 2021*. Danmark: VisitDenmark.

Visitdenmark Statistikbank (2023) *VDK1: Overnatninger efter overnatningsform, område, gæstens nationalitet, periode og kapacitet*: Danmarks Statistik.