



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

13. januar 2022

Folketingets Kulturudvalg har den 30. november 2021, efter ønske fra Birgitte Bergman (KF), stillet mig følgende spørgsmål 4 ad L nr. 86, som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Implementeringen af den nye blankmedieordning kræver væsentlige ændringer af It-sy-stemer for de erhvervsdrivende, der skal håndtere ordningen. Der er tale om betydelige og meget omkostningstunge ændringer, der i praksis er umulig at have implementeret for de omfattede erhvervsdrivende allerede den 1. januar 2022.

Mener ministeren, at den meget korte implementeringsperiode mellem 3. behandling og ikrafttrædelsen den 1. januar 2022 (under to uger) er en realistisk tidsfrist?

**Svar:**

Som anført i svaret på KUU spm. 3 ad L 86 følger af *Aftale om en ny, moderniseret blankmedieordning* af 10. februar 2021, som lovforslaget har til formål at udmønte, at den reviderede vederlagsordning skal have virkning fra den 1. januar 2022. Af lovforslagets § 2 fremgår det således, at loven skal træde i kraft den 1. januar 2022.

Jeg bemærker, at lovforslaget i forhold til den administrative indretning af vederlagsordningen grundlæggende viderefører den eksisterende ordning, herunder den eksisterende producent/importør-model. Jeg bemærker samtidig, at en forestående revision af vederlagsordningen, herunder en udvidelse af ordningen til bl.a. at omfatte smartphones, computere og tablets, har været industrien bekendt i hvert fald siden indgåelsen af *Aftale om en ny, moderniseret blankmedieordning*, og industrien synes således at have haft god tid til at forberede sig på en lovændring med virkning fra den 1. januar 2022.

Jeg bemærker derudover, at Copydan KulturPlus, som er godkendt af Kulturministeriet til at administrere vederlagsordningen, har oplyst, at organisationen har udsendt informationsmateriale om de potentielt kommende ændringer som følge af lovforslaget til de potentielt berørte vederlagspligtige virksomheder og samtidig opfordret alle ikke-registrerede til at registrere sig. Informationen er også tilgængelig på organisationens hjemmeside, og Copydan påtænker at udsende yderligere information de kommende uger og yde både skriftlig og telefonisk rådgivning om de potentielle ændringer.

Kulturministeriet er i øvrigt i tæt dialog med de berørte interessenter i forhold til håndteringen af ordningen.

Ane Halsboe-Jørgensen