

# Udfordringer ved **hastevedtagelse** af den nye blankmedieordning (L 86)

IT-Branchen &  
Dansk Industri

*Foretræde for Kulturdvalget, onsdag d. 01. december kl. 10:00*



Dansk Industri



# En god blankmedieordning er **vigtig**

Vi og vores virksomheder er helt med på, at kunstnerne skal have en fair compensation, når nogen bruger deres arbejde.

En korrekt og fair compensation er grundlaget for en stærk dansk kreativ sektor

Men det skal gøres på en smart måde, hvor der både tages hensyn til kunstnerne og virksomhederne



# To store udfordringer for **erhvervslivet** ved lovforslaget

## 1 Kompliceret og rodet model

- Stor og kompliceret opgave at administrere afgiften
- Skæv balance mellem afgiften og administrationsbyrden
- Lovforslaget ligger nogle stramme bånd for hvilken model, der kan vælges
- Modellen er udviklet til DVD- og CD-markedet, der er helt anderledes end PC og smartphone-markedet
- Hele erhvervslivet bliver pålagt byrden for en afgift, de er fritaget for

## 2 11 dages implementeringstid

- Det er umuligt at nå at udvikle og implementere de opdateringer, et nyt system vil kræve
- Varer til salg i januar 2022 er blevet solgt af producent/grossist seks måneder forinden
- Julehandel, helligdage og coronaramte forsyningskæder presser særligt distributører. Det er allerede nu svært at få varer på hylderne

# Vi skal have en afgift, der virker fra dag 1

PC'ere købt af en forbruger i **januar 2022** er blevet solgt af producenten i **juli-august 2021**

- Priser og vilkår fastsættes på bestillingstidspunktet
- Hvert salgslag bestiller produkterne 6-8 uger før de sælges videre til næste lag
- Ændringer i kontraktvilkårene mellem de forskellige led (producent, grossist, distributør, forhandler) er oftest på minimum 30 dage for prisstigninger
- Produkterne er derfor spredt over hele værdikæden og prisen er allerede fastlagt

Samlet vurderes det, at en total omstilling til den nye lovgivning vil tage seks måneder



# Anbefalinger

- 1. Arbejd mod en effektiv udmøntning:** Denne tid bør Kulturministeriet, fællesorganisationen og industrien bruge på at udarbejde en klog løsning, der sikrer effektiv opkrævning og mindsker de administrative byrder. **Vi anbefaler derfor, at der gives mest muligt fagligt råderum i lovforslaget til at udarbejde den bedste model.**
- 2. Udskyd implementeringen:** Oprindeligt var planen, at lovforslaget skulle være fremsat i februar 2021, hvilket havde givet industrien og ministeriet seks måneder til at implementere. **Vi anbefaler, at man trods forsinkelsen prioriterer tid til en ordentlig implementering**

# Konkrete ændringsforslag fra erhvervslivet

## Kulturministeriets forslag

### Ophavsretslovens § 39, stk. 1

Den, der erhvervmæssigt fremstiller eller indfører lagringsmedier, hvorpå lyd eller billeder kan optages eller på anden måde kopieres, skal betale vederlag til ophavsmændene til de i stk. 2 nævnte værker.

Stk. 2. Vederlaget skal betales for lagringsmedier, der er egnet til fremstilling af eksemplarer til privat brug, og kun for værker, som er udsendt i radio eller fjernsyn, som er udgivet på fonogram, film, videogram eller lignende, eller som er stillet til rådighed på en sådan måde, at almenheden har adgang til dem på et individuelt valgt sted og tidspunkt.

### Ophavsretslovens § 42, stk. 4 (Ingen ændringer)

Opgørelsen specificeres efter retningslinjer, som fastsættes af kulturministeren efter forhandling med fællesorganisationen. Kulturministeren kan endvidere efter forhandling med fællesorganisationen fastsætte retningslinjer for kontrol med den i 1. pkt. nævnte opgørelse.

### Ophavsretslovens § 42, stk. 5

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte regler, der har til formål at forenkle ordningen med fradrag eller tilbagebetaling af vederlag for lagringsmedier, der anvendes til professionelle formål, herunder undervisningsformål og erhvervmæssige formål, jf. § 43, stk. 1, nr. 3, og § 44, stk. 1, nr. 2.

### Ophavsretslovens § 2

Loven træder i kraft den 1. januar 2022.

## Branchens forslag

### Ophavsretslovens § 39, stk. 1

Den, der i Danmark med henblik på privat brug erhvervmæssigt fremstiller, indfører eller sælger lagringsmedier, hvorpå lyd eller billeder kan optages eller på anden måde kopieres, skal betale vederlag til ophavsmændene til de i stk. 2 nævnte værker for lagringsmedier til privat brug.

Stk. 2. Vederlaget skal betales for lagringsmedier, der er egnet til fremstilling af eksemplarer til privat brug, og kun for værker, som er udsendt i radio eller fjernsyn, som er udgivet på fonogram, film, videogram eller lignende, eller som er stillet til rådighed på en sådan måde, at almenheden har adgang til dem på et individuelt valgt sted og tidspunkt.

### Ophavsretslovens § 42, stk. 4

Opgørelsen specificeres efter retningslinjer, som fastsættes af kulturministeren efter forhandling med fællesorganisationen og relevante brancheorganisationer. Kulturministeren kan endvidere efter forhandling med fællesorganisationen og relevante brancheorganisationer fastsætte retningslinjer for kontrol med den i 1. pkt. nævnte opgørelse.

### Ophavsretslovens § 42, stk. 5

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte regler, der har til formål at forenkle ordningen med fritagelse fra ordningen eller fradrag eller tilbagebetaling af vederlag for lagringsmedier, der anvendes til professionelle formål, herunder undervisningsformål og erhvervmæssige formål, jf. § 43, stk. 1, nr. 3, og § 44, stk. 1, nr. 2.

### Ophavsretslovens § 2

Loven træder i kraft den 1. juli 2022.\*

\*Indebærer konsekvensrettelser af datoen i den foreslåede § 40, stk. 1.

# Tak for jeres tid

For spørgsmål eller kommentarer kontakt endelig  
Morten Kristiansen, Chefkonsulent, Dansk Industri  
[mokr@di.dk](mailto:mokr@di.dk), +45 3377 4808

