



# FOLKETINGET

## Erhvervsudvalget

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 19. oktober 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 13

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Gennemførelse af ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis og indførelse af regler om handelspraksis rettet mod børn og unge samt ny bødemodel m.v.).

Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

### Spørgsmål 8

Har ministeren undersøgt, om en ikrafttræden 1. januar 2022 vil give virksomhederne tilstrækkelig mulighed for at foretage den fornødne omstilling til de foreslåede nye regler, bl.a. i forhold til allerede producerede varer og kampagner, og er ministeren enig i, at virksomheder i forbindelse med ny lovgivning sikres rimelig tid til at omstille sig til nye regler?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mona Juul (KF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Mona.Juul@ft.dk](mailto:Mona.Juul@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Anni Matthiesen  
formand