



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

05. november 2021

Besvarelse af spørgsmål 10 ad L 13 stillet af Folketingets Erhvervsudvalg den 19. oktober 2021 efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at den foreslåede nye bødemodel kan føre til, at en butik i Danmark, der også sælger på nettet og har en årlig omsætning på mellem 10-20 mio. kr., vil kunne få en bøde på mellem 80.000 kr. og 2 mio. kr. for relativt små overtrædelser af markedsføringslovgivningen og også ved førstegangsovertrædelser? I bekræftende fald finder ministeren, at det er en rimelig og proportional sanktion, og hvilke konsekvenser mener ministeren, at bøder af den størrelsesorden vil kunne få for den enkelte virksomhed? Er ministeren enig i, at sådanne bødestørrelser vil begrænse virksomhedens økonomiske muligheder for bl.a. at foretage investeringer i virksomheden, ansætte medarbejdere, ekspandere m.v. – og i nogle tilfælde vil kunne true virksomhedens eksistensgrundlag, jf. bl.a. den lave overskudsgrad som mange danske detailvirksomheder i dag har?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Som oplyst i min besvarelse af spørgsmål 4 ad L 13 indebærer den foreslåede bødemodel, at der i lovgivningen fastsættes et bødeinterval, som anvendes ved udmålingen af det endelige bødeniveau. Det relevante bødeinterval bestemmes ud fra to kriterier: i) den pågældende erhvervsdrivendes størrelse målt på nettoomsætning, og ii) karakteren af overtrædelser, hvor disse kan inddeles i tre overordnede kategorier.

Ved placeringen inden for de 3 bødekategorier indgår de gældende bødekriterier i markedsføringsloven og straffeloven. Tilsvarende i forhold til placeringen inden for de angivne bødeintervaller.

En virksomhed med en årlig omsætning på mellem 10-20 mio. kr. vil efter den foreslåede bødemodel kunne få en bøde på mellem 50.000 kr. og 199.999, medmindre der er tale om overtrædelse af særlig grov karakter. Hvis der er tale om en overtrædelse af særlig grov karakter vil der kunne gives en forhøjet bøde på over 200.000 kr. Der indgår således ikke et beløb på 2 mio. kr. bødeintervallet for denne omsætningskategori.

Det skal understreges, at det endelige bødeniveau i den konkrete sag – uanset de angivne retningslinjer for bødens fastsættelse – herunder formuleringen ”over” i kategorien ”Forhøjet bødeniveau” – fortsat som i dag vil bero på domstolens konkrete vurdering i det enkelte tilfælde af samtlige

omstændigheder i sagen. Det angivne bødeniveau vil således kunne fraviges i både op- og nedadgående retning, hvis der i den konkrete sag foreligger skærpende eller formildende omstændigheder.

Det er regeringens vurdering, at det gældende bødeniveau ikke har en tilstrækkelig præventiv effekt, og derfor ikke skaber det fornødne incitament til, at de erhvervsdrivende overholder lovgivningen. De virksomheder, der overholder lovgivningen, skal ikke mødes af unfair konkurrence fra andre som ikke overholder lovgivningen, fx ved gentagne og grove overtrædelser af loven.

Det må ikke være en økonomisk fordel at bryde reglerne og tage bøden fremfor at overholde loven. Alle erhvervsdrivende skal spille efter de samme regler til gavn for de danske forbrugere. Derfor er det regeringens holdning, at bødeniveauet i markedsføringsloven skal opdateres.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup