



## SUNDHEDSMINISTERIET

Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

### Folketingets Sundhedsudvalg

Dato: 09-06-2022  
Enhed: FOPS  
Sagsbeh.: DEPCFMA  
Sagsnr.: 2205573  
Dok. nr.: 2230555

Folketingets Sundhedsudvalg har den 4. april 2022 stillet følgende spørgsmål nr. 599 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Alex Vanopslagh (LA).

Spørgsmål nr. 599:

”Vil ministeren oplyse, hvad Sundhedsstyrelsens kampagne ”teenageforældre.dk” har kostet at udvikle, drive og markedsføre?”

Svar:

Der er til brug for besvarelse af spørgsmålet indhentet bidrag fra Sundhedsstyrelsen. Sundhedsstyrelsen er som en del af bidraget blevet bedt om at oplyse, hvilke hensyn der ligger bag, at der er prioriteret midler til at udvikle, drive og markedsføre ”TeenageForældre.dk”. Sundhedsstyrelsen har i den forbindelse oplyst følgende, som jeg kan henholde mig til:

#### *”Baggrund for udvikling af sitet*

Sundhedsstyrelsen har udviklet sitet ”TeenageForældre.dk” på baggrund af, at undersøgelser peger på, at mange danske unge har en række sundhedsmæssige udfordringer ift. bl.a. mental sundhed, søvn, alkohol og rygning. Vi ved fra forskning, herunder den ”islandske model”<sup>1</sup>, at forældres involvering i de unges liv samt tydelig grænsesætning, aftaler og dialog har en stor betydning for de unges sundhed og trivsel. Det gælder fx for de unges brug af alkohol.

Samtidig er der en tendens til, at forældre i Danmark begynder at slippe deres teenager i 16 års alderen, fx i forhold til brug af alkohol. Forundersøgelsen, som Epinion lavede for Sundhedsstyrelsen som afsæt for udvikling af forældresitet, viste, at mange forældre oplever, at relationen og dialogen med deres teenager kan være udfordret. Det gælder fx grænsesætning ift. alkohol, brug af digitale medier og dialogen om trivsel med deres teenager. Formålet med sitet er derfor at give forældre gode råd og værktøjer til, hvordan de får en god relation og dialog med deres teenager om de emner, der er vigtige for den unges sundhed og trivsel. Derudover er det også hensigten, at videoer og andet indhold på sitet kan bruges af fagprofessionelle i kommuner mv. i dialogen med forældre, fx til forældremøder om rusmidler.

Det er hensigten, at forældresitet skal samle viden og handleanvisninger målrettet forældre på tværs af tematikker ift. teenageres sundhed og trivsel ét sted, i stedet for, at der udvikles særskilte sites og informationsmaterialer.

---

<sup>1</sup> ”Den islandske model” er en forebyggelsesmodel, der har fokus på at fremme forhold og rammer, der beskytter unge mod rusmiddelforbrug og som understøtter et godt og sundt børne- og ungeliv. Der er fokus på forældre/familie, fritid, skolen og vennegrupper som beskyttende faktorer.

### *Økonomi*

Med spørgsmålene forstår Sundhedsstyrelsen, at der ønskes et indblik i økonomien både for udvikling af sitet "TeenageForældre.dk" og den tilhørende kampagne, der skal gøre forældre og fagpersoner i kontakt med forældre opmærksomme på sitet. Kampagnen er digital og kører over en periode på 4 uger.

Der har i alt været udgifter på knap 730.000 kr. til udvikling af sitet "TeenageForældre.dk". Midlerne er bl.a. brugt på en forundersøgelse af forældres oplevede udfordringer i dialogen med deres teenager, research og konceptudvikling, teknisk opbygning af sitet samt indholdsproduktion i form af videoer og artikler. Dertil er der udviklet fysiske materialer, ligesom der er brugt midler til honorarer til fageksperter.

Der har derudover været udgifter på lidt over 1,5 mio. kr. til en forældrekampagne. Kampagnen sætter fokus på forældres rolle i forhold til deres teenagere og materialerne henviser til sitet "TeenageForældre.dk". Midlerne er brugt på at udvikle og producere kreativt og fagligt indhold samt honorering af deltagerne i filmene. De udviklede film fungerer også som en del af indholdet på forældresitet. Endvidere er nogle af midlerne brugt på medieindryk via medie bureau og annoncering på Sundhedsstyrelsens sociale medier.

Midlerne til sitet og kampagnen er finansieret via Sundhedsstyrelsens driftsbudget, herunder indgår en bevilling på 400.000 kr. fra Sundhedsfremmepuljen."

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Camilla Friborg Madsen