



## SUNDHEDSMINISTERIET

Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

### Folketingets Sundhedsudvalg

Dato: 02-05-2022  
Enhed: FOPS  
Sagsbeh.: DEPMARP  
Sagsnr.: 2205672  
Dok. nr.: 2230431

Folketingets Sundhedsudvalg har den 4. april 2022 stillet følgende spørgsmål nr. 598 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Peter Skaarup (DF).

Spørgsmål nr. 598:

"Vil ministeren oplyse, hvor mange landsdækkende kampagner sundhedsmyndighederne har lavet de sidste 10 år i forhold til at oplyse borgerne om farligheden i at ryge normal tobak, drikke alkohol, samt ryge/spise hash?"

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet følgende bidrag fra Sundhedsstyrelsen, som jeg kan henholde mig til.

"Sundhedsstyrelsen har i perioden 2013 – 2022 gennemført en række kampagner med sigte på at oplyse om alkohol, tobaksrygning samt i nogen udstrækning at gøre opmærksom på risici ved brug af hash.

Der er i perioden gennemført følgende kampagner:

#### **Tobak**

I 2015 & 2016 gennemførtes kampagnen "Hjælp til rygestop", som var en indsats målrettet storrygere, med henblik på at opfordre til deltagelse i rygestopforløb. Kampagnen var en del af regeringsudspillet "Mere borger, mindre patient - et stærkt fælles sundhedsvæsen".

I perioden 2017 – 2020 gennemførtes kampagnen "But Why?", som var en kampagne målrettet børn og unge, med henblik på at forebygge rygestart. Kampagnen var en del af Kræftplan IV.

I 2019 gennemførtes kampagnen "Røgfri arbejdstid", som var en kampagne målrettet ledere på private arbejdspladser med henblik på at tage stilling til at indføre røgfri arbejdstid.

#### **Alkohol**

I 2013 – 2015 gennemførte Sundhedsstyrelsen alkoholkampagner i uge 40. Fokus var på at oplyse voksne om genstandsgrænser og opfordre til at begrænse alkoholforbrug.

I 2017 – 2018 gennemførtes kampagnen "Meget mere med", som havde fokus på unges alkohol- og festkultur.

I perioden 2017 – 2020 gennemførtes en mindre informationsindsats med titlen "Hvid januar". Kampagnen gennemførtes sammen med en række aktører, og havde til formål at gøre folk opmærksomme på deres alkoholforbrug, og holde en pause i januar måned.

## Hash

I perioden 2013 – 2019, samt i 2022, gennemførtes kampagnen "Music Against Drugs". Kampagnen er et samarbejde med festivaller og spillesteder, og har fokus på at reducere eksperimenterende brug af stoffer blandt unge, der deltager i musikarrangementer. Som en del af kampagnen gennemføres også indsatsen "Mindre druk – Mere fest", som har fokus på at forebygge druk blandt unge på festivaler og spillesteder, i det alkoholforebyggelse er en vigtig stofforebyggende indsats.

Generelt er det ikke Sundhedsstyrelsen vurdering, at enkeltstående og brede informationskampagner om hash og andre stoffer kan bidrage positivt, da de kan risikere at normalisere brugen og understøtte flertalsmisforståelser, snarere end at forebygge. Derfor gennemføres kampagneindsatser om stoffer kun på arenaer, hvor det eksperimenterende brug af stoffer er kendt."

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Maria Petersen Ølholm