



## Skatteministeriet

9. december 2021

J.nr. 2020 - 9326

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 89 - Forslag til Lov om ændring af tobaksafgiftsloven, lov om forskellige forbrugsafgifter, momsloven og forskellige andre love og ophævelse af lov om ændring af lov om forskellige forbrugsafgifter og opkrævningsloven. (Regulering af antallet af cigaretter i en pakke, indførelse af afgift på nikotinprodukter, sammenlægning af afgiftssatserne for røgfri tobak, justering af betingelser for fjernsalgsregistrering for visse punktafgifter, ændring af momsloven som reaktion på covid-19-pandemien m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 74 af 6. december 2021. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kenneth Mikkelsen (V).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen

## Spørgsmål

Industrien oplyser, at den foreslåede clean market regel vil betyde, at minimum 1 million dåser røgfri produkter skal hjemtages, fordi det som konsumentvarer med begrænset holdbarhedstid ikke forsvarligt vil kunne returneres til markedet. Vil ministeren forholde sig til, om det er rimeligt at påføre industrien disse omkostninger?

## Svar

Med L 89 foreslår regeringen at indføre afgift på nikotinprodukter, herunder nikotinposer. Regeringen ønsker, at forbruget af nikotinposer reduceres – særligt i forhold til børn og unge.

Herudover foreslås det at sammenlægge afgiftskategorierne for røgfri tobak og at indføre en stempelmærkeordning for røgfri tobak og nikotinprodukter.

Stempelmærkekravet for røgfri tobak og nikotinprodukter træder i kraft den 1. juli 2022. Fra og med denne dato må registrerede virksomheder ikke udlevere varer uden stempelmærker.

Reglerne om ”clean market” indebærer, at grossister og detailhandlere ikke må sælge eller opbevare nikotinprodukter og røgfri tobak uden stempelmærker hhv. 3 måneder og 4 måneder efter, at stempelmærkekravet er blevet indført.

Det er regeringens opfattelse, at reglerne om ”clean market” er et effektivt middel til at sikre, at indførelse af nye afgifter og afgiftsforhøjelser slår hurtigt igennem hos forbrugerne, således at den ønskede forbrugsreducerende effekt opnås. Det skyldes, at der fastsættes en afgrænset periode, hvor varer uden stempelmærker kan sælges.

Den enkelte producent, importør, grossist og detailhandler må selv beslutte, hvordan de vil indrette deres forretning. Det er således op til producenterne og importørerne selv, hvor stor en mængde varer uden stempelmærker, som de ønsker at sende på markedet inden 1. juli 2022 for at undgå, at detailhandlen skal sælge varer med stempelmærker i perioden fra 1. juli til den 1. oktober 2022. Tilsvarende er det op til grossister og detailhandlere, om de ønsker at indkøbe så store mængder varer uden stempelmærker inden 1. juli 2022, at der er risiko for, at de ikke kan nå at sælge de pågældende varer i løbet af de 3 måneder.

Producenterne og importørerne kan også vælge, at de alene sender den mængde varer på markedet, som svarer til 3 måneders salg.

Mængden af varer, som skal hjemtages/tilbagekaldes/destrueres afhænger således af, hvordan den enkelte aktør har valgt at indrette sig. Det er således min opfattelse, at omkostningerne forbundet med de foreslåede regler om ”clean market” er rimelige. Jeg vil ikke undlade at bemærke, at tidligere værnsregler mod hamstring ikke har fungeret efter hensigten, da der længe efter ikrafttrædelse af afgiftsforhøjelser har befundet sig varer med lav afgift på markedet.