



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

24. marts 2022

Folketingets Kulturudvalg har den 4. marts 2022, efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 206 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Mener ministeren, at statslige institutioners samt statslige mediers udprægede brug af big-tech, herunder Facebook og Twitter, til at fremføre deres budskaber, er med til at cementere big-techs markedsposition, eller mener ministeren ikke, at der er en sammenhæng hermed?

Svar:

Tech-giganterne og deres platforme er i dag blevet en væsentlig del af den demokratiske infrastruktur og en naturlig del af mange danskeres hverdag. Det er regeringens holdning, at der er behov for meget større demokratisk kontrol med platformene. Men vi mener ikke, at Danmark er bedre tjent uden sociale medier. Derfor skal statslige institutioner og statslige medier, ligesom alle andre, også kunne kommunikere med danskerne på disse platforme. Der er for mig at se ikke nogen modsætning mellem at have en politisk ambition om større demokratisk kontrol med tech-giganterne og samtidig gerne ville møde danskerne på de sociale medie-platforme, hvor en stor del af den offentlige samtale i dag finder sted.

Ane Halsboe-Jørgensen