



SAMRÅDSTALE

[KUN DET TALTE ORD GÆLDER]

8. april 2022
2022 – 2347
nicbra

Samrådstale til åbent samråd i ERU den 7. april 2022 kl. 13.30-14.30. Samrådsspørgsmål Y og Z af 11. februar 2022 stillet efter ønske fra Torsten Schack (V).

- Tak for muligheden for at komme og sætte lidt flere ord på, hvorfor vi valgte den metode til at kommunikere.
- Selvom det er et lille hjørne, af alt det vi gjorde under coronakrisen, så er det selvfølgelig også godt at kunne snakke om, hvorvidt kommunikationsformerne har været de rigtige undervejs.
- Det mener jeg at de har været – også i den her sag.
- Det vil jeg gerne sætte lidt flere ord på.
- Først og fremmest skal vi huske tilbage på, hvad der skete, og også i fællesskab kunne glæde os over, at Danmark så hurtigt kunne genåbne, som var tilfældet.

- Det er godt for alle danskere, og i høj grad også for de danske virksomheder, som igen for alvor kan begynde at indhente noget af den tabte omsætning.

Besvarelse af Samrådsspørgsmål Y

Ad spørgsmål Y:

Mener ministeren, at det er udtryk for en sund og normal praksis, når ministeren annoncerer nyheden, om at barer, værtshuse og restauranter kunne 'tyvstarte' genåbningen efter coronarestriktioner, via sin profil på Facebook?

- Jeg bliver spurgt om i spørgsmål Y, om jeg mener, at det er et udtryk for sund og normal praksis, at jeg lavede et opslag på Facebook om, at serveringssteder kunne 'tyvstarte' genåbningen efter coronarestriktionerne.
- Da vi skulle offentliggøre den her regelændring om fredagen, var det vigtigt, at nyheden nåede hurtigt ud til så mange som muligt.
- Det ville nemlig være den eneste mulighed for at give barer og værtshuse en ærlig chance for at forberede sig på deres muligheder for at holde åbent den efterfølgende mandag.

- Her håber jeg, vi kan blive enige om, at det ikke ville give mening, at vente med at kommunikere om de nye regler indtil de var offentliggjort via de formelle kanaler, som jo er Lovtidende og Retsinformation.
- Det er vigtigt for mig at understrege, at vi selvfølgelig har fulgt de forskrifter, der gælder for offentliggørelse af regler under ekstraordinære og hastende betingelser.
- Så langt, så godt.
- Vi har så vurderet, at en kommunikationsindsats gennem Ritzau og Facebook var vores bedste mulighed for at komme ud hurtigt og til flest mulige mennesker.
- Vores indsats endte så også med, at danskerne i løbet af selv samme fredag kunne læse og se nyheden.
- Det er uanset om man sad med Skive Folkeblad, var inde på dr.dk eller, ja, om man var på Facebook, hvad rigtig mange danskere jo er.

[Processen som har ledt op til ændringsbekendtgørelsen]

- Men lad mig for god ordens skyld dykke ned i den proces, som ledte frem til den annoncering, som samrådsspørgsmålet handler om.

- Den er som følger:
- Onsdag d. 26. januar om aftenen afholdte statsministeren og sundhedsministeren sammen med sundhedsmyndighederne et pressemøde i spejlsalen.
- Pressemødet handlede om, at corona ikke længere skulle betragtes som en samfundskritisk sygdom fra den 1. februar.
- Altså få dage senere.
- Det blev besluttet efter en anbefaling fra Epidemikommisionen.
- Den nye kategorisering af corona betød, at de tilbageværende restriktioner for erhvervslivet ville blive ophævet fra midnat d. 1. februar 2022.
- Dagen efter - Torsdag den 27. januar - blev Erhvervsministeriet efter henvendelse fra medierne opmærksom på den problemstilling, at visse barer og værtshuse, skulle lukke for alkoholudskænkning kl. 22.00 og lukke for lokalerne kl. 23.00 d. 31. januar, men kunne åbne igen efter en time, når det blev midnat og dermed d. 1. februar.

- Serveringsstederne skulle altså, efter de på daværende tidspunkt gældende regler, sende alle gæsterne ud, holde lukket i én time og så kunne de tage dem ind igen.
- Det ville unægteligt skabe en bøvlet situation for barer og gæsterne ude i nattelivet.
- Efter min opfattelse skulle bureaukratiske regler – som vi godt tør kalde dem her - ikke stå i vejen for en ellers god genåbning.
- Derfor igangsatte Erhvervsministeriet i koordination med Sundhedsministeriet torsdag d. 27. januar arbejdet med en bekendtgørelse, som skulle fremrykke genåbningen en time, for at undgå bøvlet.
- Bekendtgørelsen skulle i sagens natur træde i kraft meget hurtigt for at få virkning i tide. Det betød, at de normale ikrafttrædelsesprocedurer måtte fraviges.
- Det er en situation, vi har været i flere gange under corona, hvor vi har været nødt til at reagere hurtigt på epidemiens udvikling.
- Da den nye bekendtgørelse var på plads fredag d. 28. januar, blev erhvervsordførerne og sektorpartnerskabet –

som indeholder repræsentanter fra branchen og erhvervs-
livet - orienteret.

- Altså fredag d. 28. januar.
- Sideløbende med orienteringen blev den endelige bekendtgørelse sendt til kundgørelse i Lovtidende samt til offentliggørelse på Retsinformation.dk, og presseindsatsen blev forberedt.
- Processen skulle – som jeg håber man kan regne ud på datoerne - naturligvis gå rigtig hurtigt for at sikre, at serveringsstederne kunne få så meget tid som muligt til at omstille sig, og jeg mener, at der blev gjort en betydelig indsats for hurtigt at skabe et bredt kendskab til reglerne.
- Erhvervsministeriets presseafdeling orienterede Ritzaus Bureau om ændringen, og jeg lavede i den forbindelse også et Facebookopslag om reglen.
- I umiddelbar forlængelse af mit Facebookopslag bragte Ritzau nyheden.
- Det var i den sammenhæng vurderingen, at en kombineret indsats på både de sociale medier – altså mit Facebook-

opslag – og i pressen ville være en effektiv måde at komme ud med historien på.

- Efter at nyheden var offentliggjort af Ritzau blev den hurtigt bragt af flere landsdækkende og lokale medier, hvor flere også henviser til opslaget på Facebook. .
- Og samtidig var presseafdelingen også i dialog med flere medier for at afklare eventuelle spørgsmål.
- Jeg mener på den baggrund, at der blev gjort en betydelig og effektiv indsats for hurtigt at skabe et bredt kendskab til reglerne.

[Er der tale om sund og normal praksis med opslag på Facebook?]

- Når det er sagt, er det klart, at der generelt er faste procedurer for, hvordan nye regler offentliggøres.
- Nye regler skal kundgøres i Lovtidende samt offentliggøres på Retsinformation.
- Herudover gælder der for erhvervsrettede regler, at de under normale omstændigheder skal offentliggøres på

virksomheden senest fire uger før de træder i kraft. I det her tilfælde kunne det selvfølgelig på ingen måde lade sig gøre.

- Ud over den formelle kundgørelse af nye regler, er der ikke faste krav for, hvordan der i øvrigt skal kommunikeres herom.
- Derfor mener jeg ikke, at man kan sige, at Facebookopslaget og den kombinerede og tilhørende presseindsats ikke er i overensstemmelse med en sund og normal forvaltningspraksis.
- Det kan jeg altså afvise.
- Det er normalt i dag, at kommunikationen både foregår – og det tror jeg vi alle kender i lokalet - på de sociale medier og i pressen.
- Jeg tror, de fleste af os benytter os af den mulighed, der er på de sociale medier, for at gå i dialog med danskerne om de emner, der nu fylder.
- Og det her emne det fyldte i de her dage.

[Besvarelse af samrådsspørgsmål Z]

Ad spørgsmål Z:

Vil ministeren gøre rede for tidspunktet for, hvornår sektorpartnerskaber for restauranter, cafeer og hoteller blev gjort opmærksomme på, at de kunne 'tyvstarte' med genåbningen?

- Så vil jeg besvare det andet spørgsmål - spørgsmål Z - som handler om, hvornår sektorpartnerskaber for restauranter, cafeer og hoteller blev gjort opmærksomme på, at de kunne 'tyvstarte' med genåbningen?

[Hvornår blev sektorpartnerskaberne orienteret om de nye regler?]

- Orienteringen af erhvervslivet skete, som jeg har nævnt, 28. januar .
- Det sker via en fælles mail til sektorpartnerskabets medlemmer kl. 12 [12.05] umiddelbart efter færdiggørelsen af regelgrundlaget.
- Det var samme tidspunkt, som erhvervsordførerne her i udvalget blev orienteret, og ca. en time før jeg lavede mit opslag på Facebook.
- Regeringen har løbende inddraget sektorpartnerskaberne i processen om corona-tiltag. Det har vi både gjort for løbende at gøre status på situationen med corona i erhvervslivet. Men også for at sikre, at de nye regler, når ud til så mange virksomheder som muligt – så hurtigt som muligt.

- Her har kommunikationen til virksomheder gennem erhvervsorganisationerne været en supplerende og en meget effektiv kanal under hele coronakrisen.

[Opsamling]

- Så for at samle op på processen kan jeg sige, at der:
 - På baggrund af indstillingen fra Epidemikommissionen bliver der afholdt pressemøde i spejlsalen onsdag d. 26. januar.
 - Torsdag d. 27. januar får vi henvendelse fra medierne omkring den omtalte problemstilling.
 - Embedsværket går straks i gang med at få regelgrundlaget på plads.
 - Efter det hele er på plads omkring middag fredag, orienterer vi erhvervsordførerne og sektorpartnerskaberne.
 - Samtidig sender vi bekendtgørelsen videre til Lovtidende og retsinformation.dk mhp. offentliggørelse.
 - Herefter offentliggøres nyheden på Facebook og Ritzau, for at nå så bredt ud som muligt.
 - I umiddelbar forlængelse af at Ritzau offentliggør nyheden, kører den i en række lokale og landsdækkende medier.

- Selve bekendtgørelsen bliver offentliggjort på Lovtidende og retsinformation.dk lørdag d. 29. januar.

[Afsluttende bemærkninger om genåbningen]

- Som jeg indledte med at sige, så er jeg glad for, at vi i slutningen af januar stod i en situation, hvor vi kunne fjerne de sidste corona-restriktioner for erhvervslivet.
- Vi formåede faktisk i Danmark at afskaffe restriktionerne tidligere end i mange andre lande.
- Selvom vi ofte har skullet omstille os hurtigt, så synes jeg, at vi er kommet rigtig godt ud på den anden side.
- Derfor vil jeg også gerne i dag – endnu en gang - benytte lejligheden til at takke de af Folketingets partier, og ikke mindst spørgeren selv, for personligt at have bidraget til en konstruktiv dialog, som vi blandt andet har haft løbende både i Epidemiudvalget, her i udvalget og i forskellige aftalekredse .
- Det har alt sammen været med til, at vi har kunne lande på benene på en så god måde, som vi har.
- Tak for ordet.