



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

8. marts 2022

Besvarelse af spørgsmål 190 alm. del stillet af udvalget den 11. februar 2022 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om et privat opslag på et socialt medie, hvor der f.eks. afspilles et musikstykke eller fremvises fotos/videoklip m.v., der er beskyttet af ophavsretlige regler, vil skulle fjernes af det sociale medie efter de nye danske regler om regulering af sociale medier, der er undervejs?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det vil afhænge af den valgte kommunikationskanal, om et privat opslag generelt vil være omfattet af lovforslaget om regulering af sociale medier.

Følgende kommunikationskanaler er undtaget lovforslagets bestemmelser vedr. behandling af anmeldelser:

- Private opslag, der udveksles via individuelle kommunikationstjenester,
- Gruppebeskedtjenester, der tillader under 5.000 brugere
- Lukkede grupper med under 5.000 brugere

Derudover fremgår det af det kommende forslag til lov om regulering af sociale medier, at reglerne i loven supplerer reglerne om onlineindholdsdelingstjenester i lov om ophavsret i det omfang et forhold ikke dér er ufravigeligt reguleret.

Det fremgår videre af lovforslag om regulering af sociale medier, at omfattede tjenesteudbydere under visse forudsætninger også kan udgøre udbydere af en onlineindholdsdelingstjeneste, som er omfattet af § 52 c i lov om ophavsret. Tjenesteudbydere - for så vidt angår brug af ophavsretligt beskyttede værker eller frembringelser beskyttet efter ophavsretslovens §§ 65-71 - er udelukkende reguleret af lov om ophavsret og dennes regler om onlineindholdsdelingstjeneste i det omfang, at tjenesteudbydere er omfattet af ophavsretslovens definition af udbydere af onlineindholdsdelingstjenester.

De foreslåede regler i forslag til lov om regulering af sociale medier finder dermed kun anvendelse i det omfang, et forhold ikke er reguleret i lov om

ophavsret og dennes regler om onlineindholdsdelingstjenester. Forslag til lov om regulering af sociale medier får således i denne sammenhæng en supplerende karakter.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup